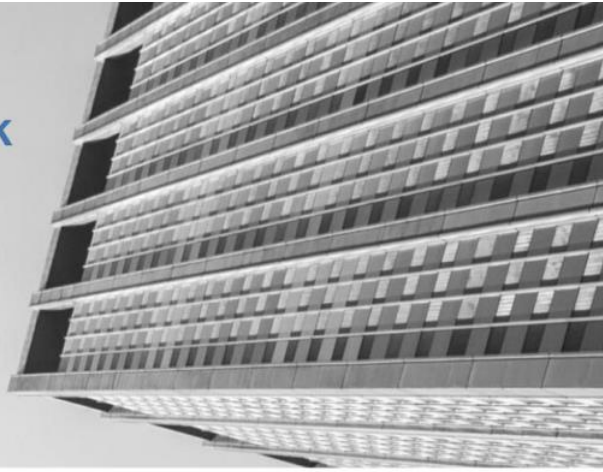
Badan Pusat Statistik



BUKU PEDOMAN PENCACAH DAN PENGAWAS

SURVEI E-COMMERCE 2020

BUKU PEDOMAN PENCACAH DAN PENGAWAS SURVEI E-COMMERCE 2020

KATA PENGANTAR

Badan Pusat Statistik menyelenggarakan Pendataan Survei *Electronic Commerce* (*E-commerce*) 2020 sebagai bagian dari Program Prioritas Nasional Pertama yaitu "Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan". Selaras dengan kebutuhan data terkait *E-commerce,* maka kegiatan ini menjadi penting sesuai dengan urgensi dan manfaat yang akan diperoleh dari pendataan Survei *E-commerce* 2020.

Survei *E-commerce* 2020 dilaksanakan di seluruh provinsi, mencakup 101 kabupaten/kota di Indonesia. Usaha/perusahaan e-commerce yang dicakup adalah usaha/perusahaan yang melakukan transaksi penjualan melalui internet selama tahun 2019. Adanya pandemi Covid-19 menyebabkan pendataan seluruh usaha secara langsung (*listing*) tidak dapat terlaksana. Sehingga kerangka sampel yang digunakan adalah hasil *listing* usaha/perusahaan dari Survei *E-commerce* 2019. Pendataan *E-commerce* dilakukan dengan metode kombinasi, yaitu mengedepankan wawancara melalui telepon dan mengisi mandiri melalui link *Lime Survey E-commerce*.

Buku Pedoman Pencacah dan Pengawas disusun sebagai petunjuk bagi para petugas lapangan agar memiliki keseragaman pemahaman tentang konsep dan definisi serta tata cara pengisian kuesioner. Seluruh petugas agar berupaya melaksanakan pendataan secara tepat waktu dan berkomunikasi dengan baik, sehingga diperoleh hasil yang berkualitas. Akhirnya, terima kasih dan apresiasi disampaikan kepada seluruh tim yang terlibat, baik pusat maupun daerah atas peran sertanya dalam kegiatan Pendataan Survei *E-commerce* 2020 ini.

Jakarta, Juni 2020

Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa
Badan Pusat Statistik

Yunita Rusanti

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Landasan Hukum 3
1.3 T u j u a n 3
1.4 Lingkup Kegiatan 3
1.5 C a k u p a n 4
1.6 Data yang Dikumpulkan 6
1.7 Jadwal Pelaksanaan 7
1.8 Arus Dokumen 8
1.9 Konsep dan Definisi 8
BAB II ORGANISASI LAPANGAN 17
2.1 Organisasi Lapangan 17
2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Pelaksana Survei 18
BAB III METODOLOGI 21
3.1 Ruang Lingkup 21
3.2 Kerangka Sampel 21
3.3 Jumlah Sampel 21
3.4 Desain Sampling 23
3.5 Metode Pengumpulan Data 23
3.6 Daftar VECOMMERCE.2020-DSPD 24
BAB IV PEDOMAN PENGISIAN KUESIONER PENCACAHAN SAMPEL 27
4.1 Umum 27
4.2. Tata Cara Pengisian Kuesioner V.ECOMMERCE-S 27

BAB V TATA CARA PEMERIKSAAN KUESIONER PENCACAHAN SAMPEL 74
5.1 Latar Belakang 74
5.2 Fungsi Pengawas dan Pemeriksa.....74
5.3 Pemeriksaan Umum Isian Kuesioner 75
5.4 Tata Cara Pemeriksaan Kuesioner V.ECOMMERCE-S.....76
LAMPIRAN 84

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Maraknya penggunaan internet tak hanya sekedar digunakan masyarakat Indonesia untuk mencari informasi dan berkomunikasi, masyarakat kini memanfaatkan internet untuk kegiatan ekonomi. Transaksi jual beli yang awalnya dilakukan dengan bertemu langsung antara penjual dan pembeli, kini mulai berubah. Proses jual-beli barang dan jasa dapat dilakukan dalam genggaman jari yang berbasiskan jaringan elektronik. Hal inilah yang disebut *e-commerce.* Kehadiran *e-commerce* sangat memudahkan masyarakat jika hendak membeli suatu produk. Dari segi para pelaku usaha, mereka dapat semakin memperluas jangkauan pasarnya. Penyebaran informasi tentang suatu produk dapat dilakukan secara lebih cepat, dan memiliki cakupan yang sangat luas. Sehingga hal ini mulai menggeser pola konsumsi, dan bahkan telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat.

Pesatnya perkembangan ekonomi berbasis elektronik mempunyai potensi ekonomi yang tinggi bagi Indonesia. Hal ini mendorong pemerintah untuk membangun regulasi yang mengatur tentang ekonomi berbasis elektronik dengan mengeluarkan Paket Kebijakan Ekonomi XIV mengenai *e-commerce*. Pemerintah merasa perlu menerbitkan Peraturan Presiden tentang Peta Jalan *E-commerce* untuk mendorong perluasan dan peningkatan kegiatan ekonomi masyarakat di seluruh Indonesia secara efisien dan terkoneksi secara global. Peta jalan *e-commerce* ini sekaligus dapat mendorong kreasi, inovasi, dan invensi kegiatan ekonomi baru di kalangan generasi muda. Oleh karena itu, pada tahun 2017 diterbitkan Perpres No. 74 tahun 2017 mengenai Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik atau SPNBE. Dengan keluarnya perpres itu, maka pemerintah melihat bahwa perlu ketersediaan data *e-commerce* yang dapat memetakan perkembangan

e-commerce di Indonesia, sebagai *evidence based policy making* dalam perumusan kebijakan dan pengambilan keputusan. Selanjutnya pemerintah juga mengeluarkan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE) yang mengatur tentang pihak-pihak yang melakukan, persyaratan, penyelenggaraan, kewajiban pelaku usaha, iklim, penawaran, penerimaan, konfirmasi, kontrak, pembayaran, pengiriman barang, penukaran barang dalam perdagangan dengan sistem elektronik, perlindungan data pribadi, penyelesaian sengketa PMSE hingga pengawasan dan pembinaan PMSE.

Dalam rangka pemetaan *e-commerce* di Indonesia, BPS melanjutkan pendataan *e-commerce* berbasis usaha rumah tangga dan perusahaan untuk memperoleh gambaran perkembangan usaha *e-commerce* di Indonesia, dari sudut pandang pelaku usaha *e-commerce*. Metoda pendataan *e-commerce* yang akan dilakukan pada tahun 2020, akan menyesuaikan dengan perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) di Era Digital saat ini. Penggunaan TIK dalam metode pengumpulan data menjadi tak terhindarkan, sejalan dengan peningkatan kebutuhan masyarakat di Era Digital saat ini yang memerlukan data dan informasi secara cepat, mudah, dan akurat *at anytime and anywhere*. Untuk itu, pendataan *e-commerce* 2020 akan diarahkan pada metoda *Go Digital*. Survei ini rencananya akan dilakukan dengan teknik konvensional, mendatangi bangunan sensus dan bangunan fisik di blok sensus terpilih. Namun, adanya pandemi Covid-19 menyebabkan pendataan seluruh usaha secara langsung (*listing*) tidak dapat dilaksanakan. Sehingga kerangka sampel yang digunakan adalah hasil *listing* usaha/perusahaan dari Survei *E-commerce* Tahun 2019. Pendataan *E-commerce* dilakukan dengan metode kombinasi, yaitu mengedepankan wawancara melalui telepon dan mengisi mandiri melalui link *Lime Survey E-commerce*. Selain itu, teknik *crawling* juga akan diterapkan untuk melengkapi daftar pelaku usaha *e-commerce* di Indonesia yang dapat dimanfaatkan untuk memutakhirkan *sampling frame* usaha *e-commerce*.

Agar pelaksanaan kegiatan berjalan sesuai dengan yang direncanakan, maka diperlukan Buku Pedoman Survei *E-commerce* 2020 sebagai petunjuk pencacahan

bagi petugas pencacah dan pengawas di dalam melaksanakan tugasnya. Buku pedoman ini menjelaskan secara rinci seluruh variabel yang ditanyakan pada kuesioner, sehingga akan diperoleh keseragaman dalam memahami konsep dan definisi setiap variabel. Seluruh petugas pencacah dan petugas pengawas diharapkan untuk mengikuti petunjuk yang ada dalam buku pedoman ini, agar dapat melakukan pendataan dengan benar sehingga diperoleh data yang akurat dan berkualitas.

1.2 Landasan Hukum

Landasan hukum pelaksanaan Survei *E-commerce* 2020 adalah sebagai berikut:

a. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik.
b. Peraturan Pemerintah RI Nomor 51 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Statistik.
c. Peraturan Presiden Nomor 86 Tahun 2007 tentang Badan Pusat Statistik.
d. Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik.

1.3 T u j u a n

Tujuan dari kegiatan pengumpulan data *e-commerce* ini adalah:

a. Menyediakan data distribusi pelaku usaha *e-commerce* di Indonesia.
b. Menyediakan indikator pokok yang terkait dengan *e-commerce* (jumlah usaha, volume transaksi, nilai transaksi) yang sesuai dengan konsep standar internasional
c. Mendukung penyusunan Produk Domestik Bruto (PDB), dengan menyajikan perkembangan transaksi *e-commerce* di Era Digital.

1.4 Lingkup Kegiatan

Kegiatan Survei *E-commerce* 2020 meliputi 3 (tiga) sub kegiatan pokok yaitu:

a. Persiapan, yang meliputi rapat serta *workshop* intama dan innas untuk mempersiapkan instrumen survei dan persiapan lain sebelum pendataan,

pelatihan petugas lapangan di daerah.

b. Pelaksanaan, yang meliputi pendaftaran usaha/perusahaan (*listing*) di lapangan, pemilihan sampel, dan melakukan wawancara pada usaha/perusahaan yang terpilih menjadi sampel.
c. Penyelesaian, yang meliputi pengolahan hasil survei, penulisan analisis dan publikasi, *workshop* evaluasi serta pencetakan publikasi.

1.5 C a k u p a n

Survei *E-commerce* Tahun 2020 dilaksanakan di seluruh provinsi, mencakup ibukota provinsi, dan kabupaten/kota yang berdekatan dengan ibukota provinsi. Secara keseluruhan survei ini mencakup 101 kabupaten/kota. Usaha/perusahaan yang dicakup dalam survei ini adalah usaha yang menggunakan internet untuk penjualan atau pembelian barang dan/atau jasa dan terdapat transaksi penjualan melalui internet di tahun 2019. Cakupan Survei *E-commerce* 2020 meliputi seluruh kategori usaha, kecuali kategori O, T, dan U.

Kategori lapangan usaha yang dicakup pada Survei *E-commerce* 2020 ini adalah:

Kategori A	:	Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan
Kategori B	:	Pertambangan dan Penggalian
Kategori C	:	Industri Pengolahan
Kategori D	:	Pengadaan Listrik, Gas, Uap/Air Panas dan Udara Dingin
Kategori E	:	Pengelolaan Air, Pengelolaan Air Limbah dan Daur Ulang Sampah,dan Kegiatan Remediasi
Kategori F	:	Konstruksi
Kategori G	:	Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor
Kategori H	:	Pengangkutani dan Pergudangan
Kategori I	:	Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan Minum
Kategori J	:	Informasi dan Komunikasi

Kategori K : Aktivitas Keuangan dan Asuransi

Kategori L : Real Estat

Kategori M : Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis

Kategori N : Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi, Ketenagakerjaan, Agen Perjalanan dan Penunjang Usaha Lainnya

Kategori P : Pendidikan (tidak termasuk pendidikan formal, kecuali Universitas Terbuka)

Kategori Q : Aktivitas Kesehatan Manusia dan Aktivitas Sosial; kecuali golongan pokok 87 (kegiatan sosial di dalam panti) dan golongan pokok 88 (kegiatan sosial di luar panti)

Kategori R : Kesenian, Hiburan dan Rekreasi, kecuali golongan pokok 92 (Aktivitas perjudian dan pertaruhan)

Kategori S : Aktivitas Jasa Lainnya, kecuali layanan kencan di dalam kelompok 96999; dan organisasi profesi, organisasi kemasyarakatan, organisasi sosial, organisasi politik dalam golongan 9412, 942, 949

Kategori lapangan usaha yang <u>tidak</u> dicakup pada Survei *E-commerce* 2020 adalah:

Kategori O : Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib

Kategori T : Aktivitas Rumah Tangga Sebagai Pemberi Kerja; Aktivitas yang Menghasilkan Barang dan Jasa oleh Rumah Tangga yang Digunakan untuk Memenuhi Kebutuhan Sendiri

Kategori U : Aktivitas Badan Internasional dan Badan Ekstra Internasional Lainnya, kecuali kedutaan besar dan konsulat

Jenis instrumen yang digunakan dalam kegiatan Survei *E-commerce* 2020 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Daftar Jenis Instrumen Survei *E-commerce* 2020

No.	Jenis Instrumen	Kegunaan
(1)	(2)	(3)
1.	Buku Pedoman Pencacah dan Pengawas	Pedoman Pencacah dan Pengawas Survei *E-commerce* 2020
2.	V.ECOMMERCE-S	Kuesioner Sampel Survei *E-commerce* 2020
3.	VECOMMERCE-DSPD	Daftar sampel yang memuat usaha yang terpilih
4.	Link Lime Survey	*Website* yang digunakan untuk melakukan pendataan *e-commerce* menggunakan *gadget (handphone* atau *computer).*

1.6 Data yang Dikumpulkan

Secara garis besar data yang dikumpulkan pada Survei *E-commerce* terdiri dari 3 bagian besar yakni:

a. Indikator Pokok *e-commerce*, yang terdiri dari:

   Jumlah pelaku usaha, jenis barang dan jasa yang dijual, volume dan nilai transaksi, metoda pembayaran, serta cara pengiriman.

b. Kajian analisis peta *e-commerce* Indonesia dari hasil Big Data "teknik *crawling*".

1.7 Jadwal Pelaksanaan

Untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Survei *E-commerce* 2020, maka disusun jadwal kegiatan sebagai berikut:

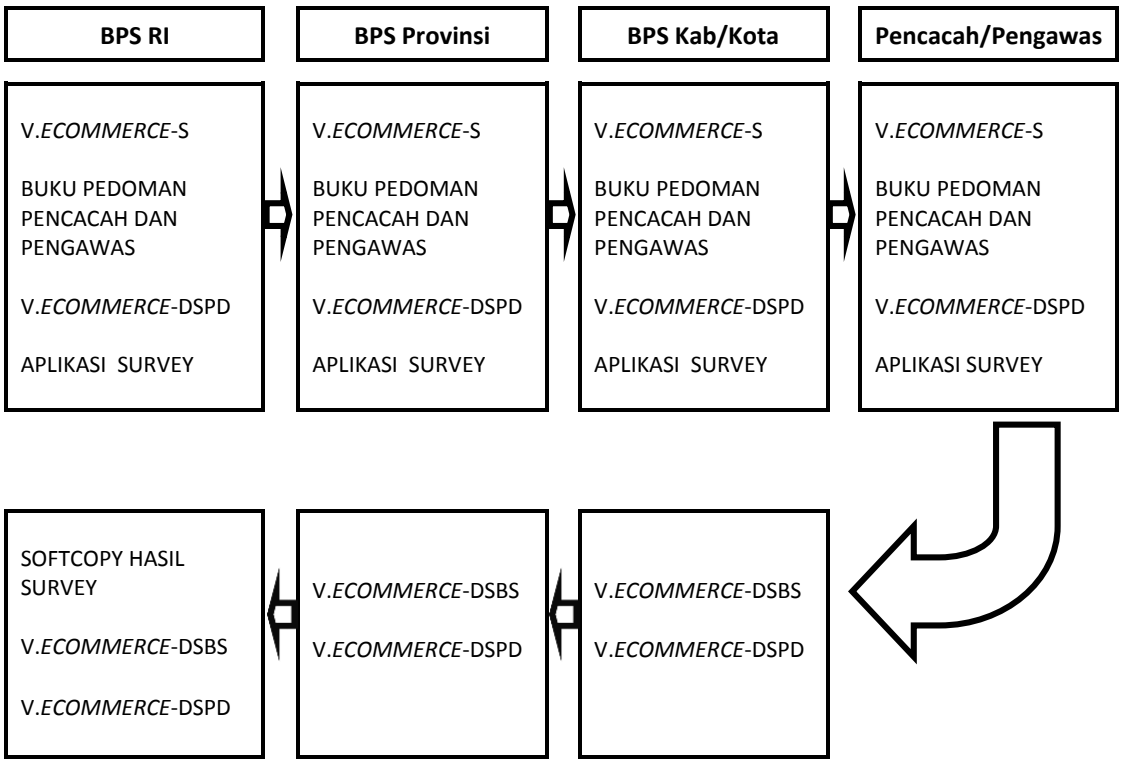
Jadwal Kegiatan Survei *E-commerce* 2020

KEGIATAN	PELAKSANA	JADWAL PELAKSANAAN
(1)	(2)	(3)
A. Tahap Persiapan		
1. Penyiapan materi, penyusunan metodologi, draft kuesioner dan buku pedoman	BPS Pusat	Januari - Februari 2020
2. FGD pembahasan metodologi, kuesioner dan buku pedoman	BPS Pusat	M1-M2 Februari 2020
3. *Workshop* Finalisasi Kuesioner dan Buku Pedoman	BPS Pusat	20-21 Februari 2020
4. Pelatihan Intama	BPS Pusat	9-10 Maret 2020
B. Tahap Pelaksanaan		
5. Pelatihan Innas	BPS RI	16 Juni 2020
6. Pelatihan Petugas Lapangan	BPS Provinsi	17- 30 Juni 2020
7. SMS Blast I	BPS RI	M1 Juli 2020
8. Pendataan usaha	BPS Prov/Kab/Kota	1 Juli – 31 Agustus 2020
9. SMS Blast II	BPS RI	M4 Juli 2020
10. SMS Blast III	BPS RI	M2 Agustus 2020
C. Tahap Penyelesaian		
11. Pengolahan hasil lapangan	BPS RI	Agustus – September 2020
12. Tabulasi dan analisis	BPS RI	Agustus - September 2020
13. *Workshop* Evaluasi Hasil Survei	BPS RI	September 2020
14. *Workshop* Pembahasan Penyusunan Publikasi	BPS RI	Oktober 2020
15. Penyajian Data	BPS RI	Oktober 2020

1.8 Arus Dokumen

Alur dokumen Survei *E-commerce* 2020 dari BPS RI sampai pencacah/pengawas hingga kembali dikirimkan ke BPS RI adalah sebagai berikut:

Arus Dokumen Survei *E-commerce* 2020



1.9 Konsep dan Definisi

1. **Aplikasi** adalah suatu program komputer yang dibuat untuk mengerjakan dan melaksanakan tugas khusus sesuai dengan kemampuannya. Contoh : *PDF Reader* adalah aplikasi yang digunakan untuk membaca dokumen berformat PDF

2. ***Cash on Delivery (COD)*** adalah metode pembayaran dimana pembeli bisa membayar pesanan secara tunai pada saat pesanan tiba di tujuan. Pembayaran dilakukan kepada kurir yang mengantarkan barang.

3. ***Electronic Commerce* (*E-commerce*)** berdasarkan OECD 2009 adalah penjualan atau pembelian barang atau jasa, yang dilakukan melalui jaringan komputer dengan metode yang secara spesifik dirancang untuk tujuan menerima atau melakukan pesanan. Barang atau jasa dipesan dengan metode tersebut, tetapi pembayaran dan pengiriman utama barang atau jasa tidak harus dilakukan secara *online*. Transaksi *E-commerce* dapat terjadi antarusaha, rumah tangga, individu, pemerintah, dan organisasi swasta atau publik lainnya.

   Termasuk: pemesanan melalui halaman *website*, ekstranet maupun EDI (*Electronic Data Interchange*), email, media sosial (*facebook, instagram*, dan lainnya), serta *instant messaging* (*whatsapp, Line*, dan lainnya).

   Tidak termasuk: pemesanan yang dibuat melalui telepon, faksimili

4. ***Email*** adalah adalah sarana kirim mengirim surat melalui jalur jaringan komputer dan perangkat komunikasi sejenis (misalnya Internet).

5. ***Establisment*** mengacu pada tempat berlangsungnya kegiatan usaha, yang memenuhi kondisi: a) di bawah kendali manajemen yang tunggal; b) melibatkan orang dan peralatan; c) memproduksi dan menjual barang atau menyediakan jasa. Dalam kegiatan *Listing* Survei *E-commerce* ini, unit (establismen) yang dimaksud dibedakan atas dua jenis, yaitu unit usaha rumah tangga dan unit usaha/perusahaan.

6. **Internet** adalah jaringan terkoneksi di seluruh dunia yang memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi secara interaktif. Internet menyediakan berbagai layanan komunikasi seperti *world wide web* (www), surat elektronik (*e-mail*), berita, hiburan, transfer data, dan lain-lain menggunakan fasilitas komputer atau fasilitas lainnya seperti telepon selular, TV digital, dan lain-lain.

7. **Kategori** merupakan garis pokok penggolongan kegiatan ekonomi. Penggolongan ini diberi kode satu digit dengan kode alphabet. Dalam KBLI seluruh kegiatan ekonomi di Indonesia digolongkan menjadi 18 kategori. Kategori-kategori tersebut diberi kode huruf A sampai dengan Q, dan X sebagai kegiatan yang belum jelas batasannya.

8. **Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)** merupakan klasifikasi baku mengenai kegiatan ekonomi yang terdapat di Indonesia, yang dirinci menurut kategori. KBLI hanya mengelompokkan unit produksi menurut kegiatan ekonomi tidak membedakan unit produksi menurut kepemilikan, jenis badan hukum, formal atau informal.

9. ***Marketplace*** adalah sebuah lokasi jual beli produk dimana *seller* dan juga konsumen bertemu di suatu *platform*. *Seller* akan menjual barangnya di lapak yang sudah disediakan oleh *E-commerce* dengan konsep *marketplace*.

10. **Media sosial** adalah sebuah media daring, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

11. ***Mobile money*** **(uang elektronik)** adalah transaksi uang dalam sistim operator telekomunikasi maupun melalui kartu yang berupa saldo, seperti *E-Money, Brizzi,* dan *Go-Pay*. Pemilik telepon selular maupun kartu bisa melakukan transaksi menggunakan saldo tersebut untuk pembayaran toll, pembayaran transportasi, serta pembayaran belanja.

12. **Rumah tangga** adalah individu atau sekelompok individu yang tinggal bersama dalam satu bangunan tempat tinggal. Secara bersama mereka mengumpulkan pendapatan dan mengelola harta, serta mengkonsumsi barang dan jasa secara bersama terutama untuk kelompok makanan dan perumahan.

13. **Usaha/Perusahaan** adalah unit yang memproduksi barang dan jasa untuk tujuan mendapatkan laba atau keuntungan finansial lainnya bagi pemiliknya (*market product*).

    Pada umumnya, unit tersebut mempunyai badan hukum, namun jika tidak berbadan hukum unit tersebut mempunyai catatan keuangan/pembukuan yang telah dipisahkan dari keuangan pemilik usaha/perusahaan *(quasi corporation*). Dalam kegiatan Survei *E-commerce* 2020, unit yang dimaksud mencakup unit usaha/perusahaan yang terletak:

    1) di dalam atau di lokasi bangunan tempat tinggal (dalam bentuk kuasi korporasi), seperti unit usaha percetakan, pemborong bangunan, toko kelontong, warung makan, dan salon kecantikan yang menjadi satu dengan bangunan tempat tinggal.

    2) di luar bangunan tempat tinggal dan menggunakan bangunan tetap (dalam bentuk korporasi), seperti kantor/lokasi pertambangan, kantor/ lokasi pembangkit dan pendistribusian listrik, kantor/lokasi penjernihan air, kantor/pabrik (seluruh jenis industri manufaktur), kantor cabang bank, toko sepatu, restoran, apotik, hotel, kantor usaha transportasi (seluruh moda), sekolah, pesantren, rumah sakit, organisasi bisnis, kantor perwakilan badan/organisasi internasional, dll.

14. **Usaha rumah tangga** adalah unit usaha yang dimiliki dan dikuasai maupun yang hanya dikuasai oleh kepala dan atau anggota rumah tangga, dalam bentuk usaha yang tidak berbadan hukum (*unincorporated enterprise*) dan tidak mempunyai catatan keuangan yang telah dipisahkan dari keuangan rumah tangga (*non-quasi corporation*). Dalam kegiatan Survei *E-commerce* 2020 ini, unit usaha rumah tangga mencakup unit usaha yang terletak:

    1) di dalam atau di lokasi bangunan tempat tinggal atau usaha rumahan, seperti warung kelontong, usaha katering, usaha salon, industri kerajinan, tukang jahit, dan usaha *online* rumah tangga.

Contoh Gambar:

2) di luar lokasi bangunan tempat tinggal dengan lokasi tetap dan menggunakan bangunan tak tetap/sementara (usaha kaki lima), seperti pedagang pecel lele, tukang cukur, dan tukang tempa/pandai besi.

Contoh Gambar:

3) di luar lokasi bangunan tempat tinggal dan tidak menggunakan bangunan (usaha keliling), seperti tukang gali pasir/kapur/batu, tukang giling padi keliling, tukang borong bangunan perorangan, pedagang asongan, dan tukang sol sepatu keliling.

Contoh Gambar:

18. ***Website*** adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berisikan kumpulan informasi berupa data teks, gambar, animasi, audio, video maupun gabungan dari semuanya yang biasanya dibuat untuk personal, organisasi dan perusahaan.

Contoh-Contoh Seorang yang Diklasifikasikan Sebagai Pengusaha atau Bukan Pengusaha

Jenis Kegiatan	Pengusaha	Bukan Pengusaha
(1)	(2)	(3)
1. Rumah tangga yang menggunakan media internet: a. Untuk melakukan penjualan barang/jasa b. Melakukan penjualan barang/jasa sekali-sekali atau tidak berniat untuk melakukan usaha	√ -	- √
2. Pedagang keliling	√	-
3. Tukang las keliling, tukang sol sepatu keliling	√	-

Jenis Kegiatan	Pengusaha	Bukan Pengusaha
(1)	(2)	(3)
4. Usaha Konstruksi/Bangunan		
a. Borongan (pekerjaan dan atau bahan bangunan dari pemborong, termasuk borongan tenaga kerja)	√	-
b. Harian, bekerja dan diberi upah oleh orang lain	-	√
5. Pembantu rumah tangga, baik menginap maupun yang tidak menginap	-	√
6. Tenaga Pemasar (Sales)		
a. Menawarkan barang dari rumah ke rumah yang biasanya di drop dengan mobil perusahaan	-	√
b. Hanya menerima komisi dari hasil penjualannya atau menaruh uang tanggungan kepada perusahaan tersebut	√	-
7. Penjahit		
a. Penjahit yang membeli kain sendiri, dijahit, dan dijual.	√	-
b. Penjahit yang memiliki mesin jahit sendiri, menerima borongan dari pabrik tekstil, konveksi, atau perorangan (upah maklon).	√	-
c. Penjahit yang bekerja pada majikan tetap	-	√
8. Wartawan yang tidak terikat dengan salah satu penerbitan (wartawan freelance)	√	-
9. Seseorang yang berjualan hanya pada saat perayaan tahunan seperti perayaan pasar malam, bazaar tahunan, bulan puasa	-	√
10. a. kuli-kuli angkut di pasar	√	-
b. Buruh lepas bongkar muat di pelabuhan yang mendapat upah dari mandor	-	√

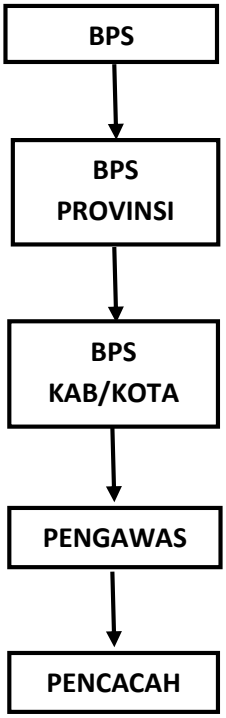
Jenis Kegiatan	Pengusaha	Bukan Pengusaha
(1)	(2)	(3)
11. Pemulung		
a. Mencari saja dan menyerahkan kepada pengumpul barang bekas	-	√
b. Mencari, membeli, dan menjual	√	-
12. Pemahat patung, bahan beli sendiri, peralatan sendiri, memperoleh kerja secara borongan.	√	-
13. Pengantar koran (Loper Koran), mendapat upah gaji dari pengusaha	-	√
14. Sopir tembak		
a. Tanpa setoran tertentu	-	√
b. Dengan setoran tertentu	√	-

2 ORGANISASI LAPANGAN

2.1 Organisasi Lapangan

Pelaksanaan lapangan membutuhkan koordinasi dan kerjasama yang baik dari seluruh pihak, sehingga dibutuhkan suatu manajemen organisasi lapangan agar kegiatan berjalan dengan baik dan lancar. Organisasi lapangan survei *E-commerce* 2020 sebagai berikut:

Gambar 2. Organisasi Lapangan Survei *E-commerce* 2020



2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Pelaksana Survei

Tugas dan tanggung jawab penyelenggara Survei *E-commerce* 2020 dari tingkat pusat sampai dengan pelaksana di lapangan adalah sebagai berikut:

2.2.1. BPS RI

- Mengkoordinasikan seluruh kegiatan baik di pusat maupun daerah.
- Bertanggung jawab terhadap hasil Survei *E-commerce* 2020.
- Memonitor dan mengevaluasi *progress* pelaksanaan survei *E-commerce* 2020.
- Menyusun aplikasi untuk Survei *E-commerce* 2020
- Melakukan penarikan sampel usaha/perusahaan untuk tingkat provinsi dan kabupaten/kota.
- Melakukan pelatihan instruktur utama dan nasional

2.2.2. BPS Provinsi

- Mengkoordinasikan seluruh kegiatan di tingkat provinsi dan kabupaten/kota.
- Bertanggung jawab terhadap hasil Survei *E-commerce* 2020 di tingkat provinsi dan kabupaten/kota.
- Meng-*update* progress pelaksanaan Survei *E-commerce* 2020 di level Provinsi.
- Melakukan pelatihan petugas

2.2.3. BPS Kabupaten/Kota

- Mengkoordinasikan seluruh kegiatan di tingkat kabupaten/kota.
- Bertanggung jawab terhadap hasil Survei *E-commerce* 2020 di tingkat kabupaten/kota.
- Menyampaikan hasil pencacahan sesegera mungkin.

2.2.4. Petugas Pengawas

- Bersama pencacah mencermati daftar sampel serta jenis instrumen yang digunakan sebelum melakukan pencacahan.
- Melakukan pembagian tugas alokasi sampel usaha ke pencacah.
- Melakukan pengawasan lapangan secara rutin dan melaporkan tentang permasalahan yang dihadapi di lapangan dan cara mengatasinya.
- Melakukan pemeriksaan hasil pelaksanaan pencacahan dengan cermat, dan teliti.
- Melaporkan kemajuan pelaksanaan pencacahan secara berkala dan berjenjang kepada BPS Kabupaten/Kota, BPS Provinsi dan Pusat.
- Melakukan pengawasan dan pemeriksaan sesuai dengan jadwal pelaksanaan yang telah ditentukan.

2.2.5. Petugas Pencacah

- Mengamati daftar sampel yang menjadi beban tugasnya.
- Melakukan pencacahan pada usaha/perusahaan sampel terpilih dengan menggunakan aplikasi.
- Memastikan usaha/perusahaan yang terkena sampel sudah mengisi kuesioner secara *online*
- Mengikuti pertemuan dengan pengawas untuk membahas berbagai temuan/masalah di lapangan dan cara mengatasinya.

3 METODOLOGI

3.1 Ruang Lingkup

Survei *E-commerce* Tahun 2020 dilaksanakan di seluruh provinsi, mencakup 101 kabupaten/kota di Indonesia. Usaha/perusahaan *e-commerce* yang dicakup dalam survei ini adalah usaha/perusahaan yang melakukan transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019.

3.2 Kerangka Sampel

Kerangka sampel yang digunakan adalah hasil listing usaha/perusahaan *E-commerce* dari Survei *E-commerce* Tahun 2019 yang dilengkapi dengan informasi nomor *handphone* atau nomor telepon. Khusus untuk Provinsi DKI Jakarta, kerangka sampel dari hasil Survei *E-commerce* 2019 akan ditambahkan dengan usaha/perusahaan *E-commerce* dari hasil *crawling* di Shopee.

3.3 Jumlah Sampel

Jumlah sampel didasarkan pada jumlah usaha/perusahaan yang menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet. Jumlah sampel usaha/perusahaan yang didata di seluruh provinsi ada sebanyak 17.063 usaha/perusahaan, yang terdiri dari 16.180 usaha/perusahaan dari kerangka sampel hasil Survei E-commerce 2019 dan sebanyak 883 usaha/perusahaan dari hasil *crawling* di Shopee yang berlokasi di DKI Jakarta. Target usaha/perusahaan yang akan mendapatkan SMS *blast* adalah sebanyak 15.988 usaha/perusahaan.

Banyaknya Sampel Blok Sensus dan Usaha *E-commerce* Menurut Provinsi

Kode	Nama Provinsi	Jumlah Sampel
(1)	(2)	(3)
11	ACEH	396
12	SUMATERA UTARA	418
13	SUMATERA BARAT	347
14	RIAU	228
15	JAMBI	273
16	SUMATERA SELATAN	449
17	BENGKULU	584
18	LAMPUNG	852
19	KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	293
21	KEPULAUAN RIAU	276
31	DKI JAKARTA	1653
32	JAWA BARAT	1820
33	JAWA TENGAH	1814
34	DI YOGYAKARTA	877
35	JAWA TIMUR	1497
36	BANTEN	728
51	BALI	589
52	NUSA TENGGARA BARAT	373
53	NUSA TENGGARA TIMUR	166
61	KALIMANTAN BARAT	270
62	KALIMANTAN TENGAH	187
63	KALIMANTAN SELATAN	474
64	KALIMANTAN TIMUR	389
65	KALIMANTAN UTARA	109
71	SULAWESI UTARA	252
72	SULAWESI TENGAH	272
73	SULAWESI SELATAN	403
74	SULAWESI TENGGARA	203
75	GORONTALO	105
76	SULAWESI BARAT	242
81	MALUKU	286

Kode	Nama Provinsi	Jumlah Sampel
(1)	(2)	(3)
82	MALUKU UTARA	61
91	PAPUA BARAT	128
94	PAPUA	49
Jumlah		17.063

3.4 Desain Sampling

Desain sampling yang diterapkan dalam Survei E-commerce 2020 adalah pencacahan lengkap dari usaha/perusahaan yang menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data usaha/perusahaan E-commerce dapat dilakukan dengan mengkombinasikan dua cara yaitu mengedepankan wawancara melalui telepon dan mengisi mandiri melalui link *Lime Survey E-commerce*. Tahapan pengumpulan data Survei *E-commerce* 2020 dapat rinci sebagai berikut:

1) BPS akan mengirimkan *SMS Blast* (Tahap 1) ke seluruh target responden (responden yang mencantumkan no telepon selular saat Listing E-commerce 2019) yang berisi pemberitahuan tentang pelaksanaan Survei *E-commerce* 2020;
2) Petugas menghubungi responden via telepon, menyampaikan maksud serta tujuan dan mohon ijin untuk melakukan wawancara melalui telepon. Jika responden menolak diwawancara pada kesempatan pertama, bisa diupayakan pada kesempatan kedua dan ketiga. Jika responden tetap menolak diwawancara, dapat ditawarkan untuk mengisi mandiri secara *online* via *Lime Survey E-commerce*. Infokan kepada responden bahwa link survei dan token akan dikirimkan via SMS, token bersifat unik dan hanya dapat digunakan satu kali. Rekap rinci responden yang berhasil diwawancara, bersedia mengisi

mandiri, serta menolak menjadi responden disampaikan secara berkala oleh BPS Provinsi ke BPS RI cq Subdirektorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi via e-mail kti@bps.go.id sebagai dasar monitoring dan pengiriman sms tahap 2 dan 3;

3) Selambat-lambatnya 30 hari setelah pendataan dimulai, BPS akan mengirimkan *SMS Blast* (Tahap 2) yang berisi alamat link *Lime Survey E-commerce* beserta token kepada responden yang sebelumnya menyatakan bersedia mengisi kuesioner secara mandiri. Secara berkelanjutan, berdasarkan hasil monitoring kemajuan pengisian kuesioner, petugas melakukan pendekatan persuasif untuk memastikan bahwa responden yang mengisi mandiri berpartisipasi dalam survei *E-commerce* 2020;
4) Selambat-lambatnya 14 hari sebelum pendataan berakhir, BPS akan mengirimkan *SMS Blast* (Tahap 3) kepada responden yang belum mengisi kuesioner *online* (*Lime Survey E-commerce*);
5) Petugas yang melakukan wawancara melalui telepon wajib mengalihmediakan hasil wawancaranya kedalam kuesioner *online* melalui link *Lime Survey E-commerce 2020*;
6) Apabila petugas kesulitan melakukan wawancara melalui telepon, maka dimungkinkan untuk melakukan wawancara tatap muka/pencacahan langsung dengan turun lapangan. Pelaksanaan wawancara tatap muka tetap berpedoman pada Surat Sekretaris Utama Nomor: B-214/BPS/2000/04/2020 perihal Pengecualian Pelaksanaan Lapangan di Masa Pandemi Covid-19 dan Surat Sekretaris Utama Nomor: B-430/BPS/2110/06/2020 perihal Pedoman Pelaksanaan Kegiatan BPS Tahun 2020.

3.6 Daftar VECOMMERCE.2020-DSPD

Daftar VECOMMERCE.2020-DSPD adalah daftar yang memuat nama usaha/perusahaan yang menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet yang akan dicacah secara lengkap pada Survei E-commerce 2020.

Berdasarkan daftar ini pencacah melakukan pencacahan pada usaha/perusahaan yang menjadi beban tugasnya. Rincian yang terdapat dalam VECOMMERCE.2020-DSPD antara lain sebagai berikut:

1. Rincian Provinsi, yang tercantum pada rincian ini adalah kode dan nama provinsi.
2. Rincian Kabupaten/Kota, yang tercantum pada rincian ini adalah kode dan nama kabupaten/kota
3. Kolom (1) : No, yang tercantum pada kolom ini adalah nomor urut.
4. Kolom (2) : Kecamatan, berisi kode dan nama kecamatan usaha/perusahaan yang terpilih sebagai sampel.
5. Kolom (3) : Desa/Kelurahan/Nagari, berisi kode dan nama desa/kelurahan/ naragi usaha/perusahaan yang terpilih sebagai sampel
5. Kolom (4) : Nomor Urut Usaha/Perusahaan, yang tercantum pada kolom ini adalah nomor urut usaha/perusahaan yang terpilih sebagai sampel dalam suatu kabupaten/kota.
6. Kolom (5) : Nama Lengkap Usaha/Perusahaan, yang tercantum pada kolom ini adalah nama usaha/perusahaan yang terpilih sebagai sampel.
7. Kolom (6) : Nomor Handphone, yang tercantum pada kolom ini adalah nomor Handphone dari usaha/perusahaan yang terpilih sebagai sampel
8. Kolom (7) : Kategori Usaha, yang tercantum pada kolom ini adalah kode kategori usaha dari usaha/perusahaan yang terpilih sebagai sampel

PEDOMAN PENGISIAN KUESIONER PENCACAHAN SAMPEL

4

4.1 Umum

Bab ini bertujuan untuk memudahkan petugas dalam memahami berbagai konsep, definisi, dan aturan tata cara pengisian kuesioner pencacahan sampel. Usaha/perusahaan yang diwawancara merupakan usaha yang telah diwawancara pada survei e-commerce 2019. Dalam pencacahan sampel ini akan digali informasi mengenai indikator-indikator *e-commerce* melalui metode kombinasi, yaitu mengedepankan wawancara melalui telepon dan mengisi mandiri melalui link *Lime Survey E-commerce.*

4.2. Tata Cara Pengisian Kuesioner V.ECOMMERCE-S

Kuesioner V.ECOMMERCE-S terdiri dari enam blok sebagai berikut:

BLOK I : Keterangan Tempat

BLOK II : Keterangan Pemberi Jawaban

BLOK III : Keterangan Usaha *E-commerce*

Blok IV : Catatan

Blok V : Keterangan Petugas

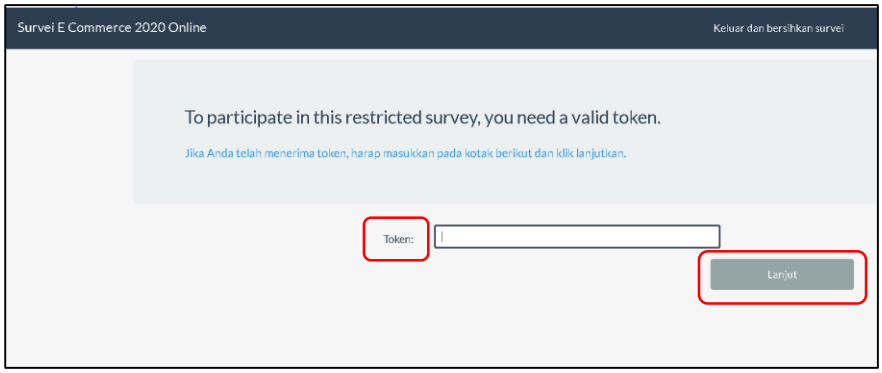
Tata Cara Umum Pengisian Kuesioner

1. Mengisi keterangan/jawaban pada tempat yang disediakan.
2. Memilih jawaban yang disediakan. Pada beberapa pertanyaan, jawaban dapat diberikan lebih dari satu. Instruksi untuk memberikan jawaban lebih dari satu tertulis pada pertanyaan.
3. Periode transaksi (*e-commerce*) dalam pengisian survei ini adalah tahun 2019.

4. Pertanyaan yang terdapat tanda bintang (*) wajib diisi.

Tata Cara Pengisian Kuesioner E-Commerce melalui *Website*

1. Responden dapat mengakses kuesioner E-Commerce 2020 ke alamat *website* : http://s.bps.go.id/ecommerce2020 Masukkan token pada kolom yang tersedia. Token diberikan secara unik tiap usaha/perusahaan, klik "lanjut".



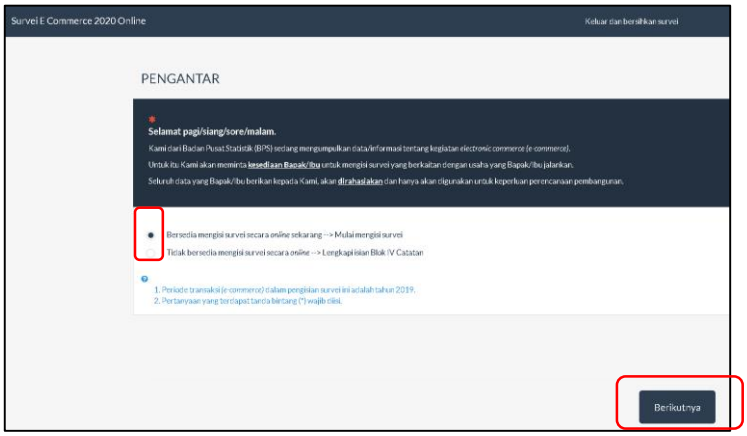
2. Pada bagian pengantar, responden akan ditanyakan apakah bersedia untuk diwawancarai. Salam pembuka harap disampaikan saat melakukan wawancara melalui telepon :

   " Selamat pagi/siang/sore/malam.
   Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce).
   Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan.
   Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan. "

Beri tanda (◉) pada salah satu jawaban :

- Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang → Mulai mengisi survei
- Tidak bersedia mengisi survei secara *online* → Lengkapi isian Blok IV Catatan

Kemudian Klik "berikutnya"



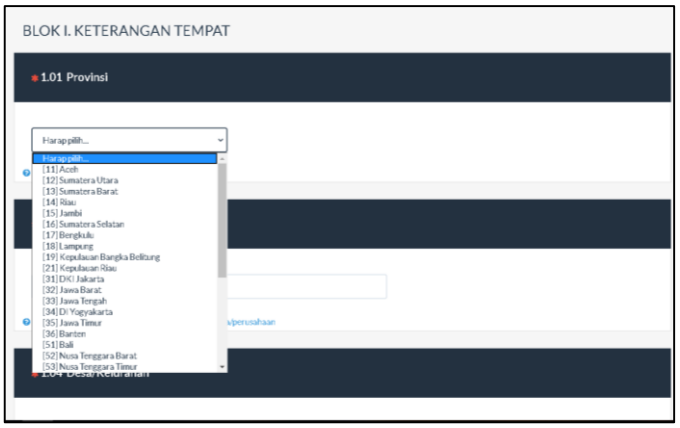
Catatan:

1. Periode transaksi (e-commerce) dalam pengisian survei ini adalah tahun 2019.
2. Pertanyaan yang terdapat tanda bintang (*) wajib diisi.

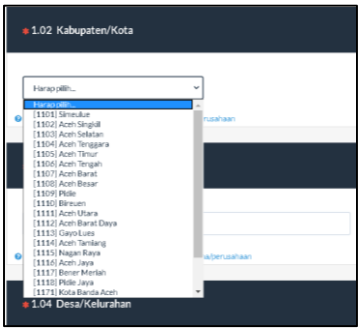
BLOK I KETERANGAN TEMPAT

Blok I (keterangan tempat) terdiri dari 6 rincian. Tujuan blok ini adalah untuk mencatat identitas sampel terpilih.

Rincian 1.01 Provinsi : Pilih provinsi yang menjadi domisili usaha/perusahaan.



Rincian 1.02 Kabupaten/Kota : Pilih kabupaten/kota yang menjadi domisili usaha/perusahaan



Rincian 1.03 Kecamatan : Isikan nama kecamatan yang menjadi domisili usaha/perusahaan

Rincian 1.04 Kelurahan/Desa : Isikan nama desa/kelurahan yang menjadi domisili usaha/perusahaan

- **Desa** atau yang disebut dengan nama lain, selanjutnya disebut desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas-batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat berdasarkan asal-usul dan adat istiadat setempat yang diakui dan dihormati dalam Sistem Pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia (UU No. 32Tahun 2004). Kepala desa dipilih secara langsung oleh masyarakat di desa tersebut.

Catatan: Realitanya masih ada desa yang berada di wilayah kota karena fasilitas, infrastruktur, dan variabel penentu lainnya masih mencerminkan karakteristik desa.

- **Kelurahan** adalah suatu wilayah yang dipimpin oleh seorang Lurah sebagai perangkat daerah kabupaten dan atau daerah kota di bawah kecamatan (UU No. 32 Tahun 2004). Lurah diangkat oleh Bupati/Walikota.

Rincian 1.05 **Nama Usaha/Perusahaan :** isikan nama usaha/perusahaan secara lengkap, isian nama usaha minimal 10 karakter.

- Jika tidak memiliki nama usaha (umumnya usaha rumah tangga), maka isikan nama kegiatan usaha rumah tangganya dan ditambahkan nama pemilik usaha tersebut.

  Contoh:

  - DAGANG NASI UDUK <ETY>
  - JASA JAHIT DAN REPARASI BAJU <SUTRISNA>
  - JUAL PULSA ELEKTRIK <BUDI>
  - PENJUAL JAMU KELILING <SRI>

- Jika perusahaan yang berbadan usaha, maka status badan usahanya dicantumkan setelah nama perusahaannya.

  Contoh:

  - INDOSAT, PT
  - KOPERASI SEJATI, UD
  - LAUTAN LUAS TBK, PT
  - RIOMA, CV

- KOP JAYA, FIRMA
- JASA TIRTA I, PERUM

- Jika nama usaha memiliki jenis usaha (UD, PD, TB, PO) sebagai satu kesatuan identitas, maka cantumkan jenis usaha setelah nama usahanya. Umumnya usaha ini memiliki plang/spanduk nama usaha, dapat memiliki ijin usaha/tidak.

  Contoh:

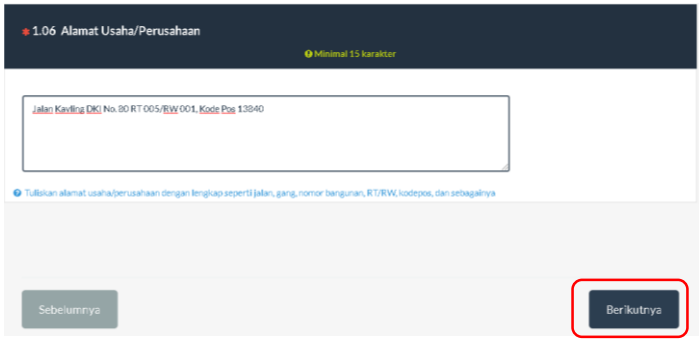
  - FURNITUR ABADI, PD → Perusahaan Dagang
  - CAHAYA MAS, UD → Usaha Dagang
  - BANGUN JAYA, TB → Toko Bangunan
  - INDRA WISATA, PO→ perusahaan perorangan

- Jika jaringan usaha dari suatu usaha/perusahaan, maka cantumkan bentuk jaringan usaha (kantor cabang, kantor pemasaran, kantor wilayah, kantor perwakilan, kantor kas, dll.) dan lokasi setelah nama komersial, sesuai papan nama. Jika tidak memiliki nama komersial dapat menggunakan nama legal atau singkatan umum nama legal yang biasa dikenal masyarakat. Untuk mempersingkat penulisan, bentuk jaringan usaha dapat disingkat, misal kantor cabang (KC), kantor cabang pembantu (KCP), kantor kas (KK), dll.

  Contoh :

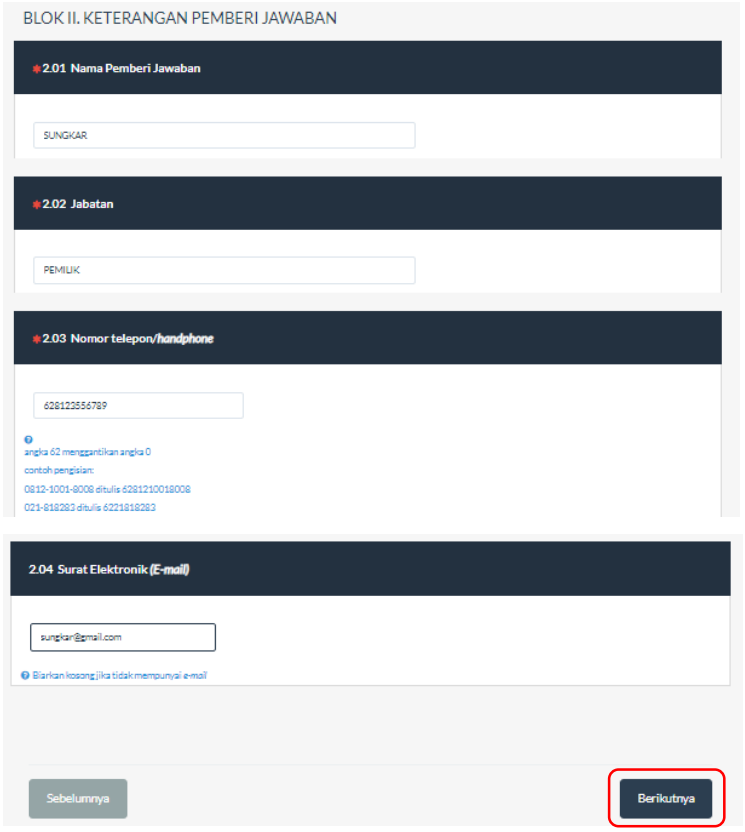
  - MATAHARI, PLAZA ATRIUM→ nama komersial dari PT Matahari Department Store Tbk
  - ALFAMART, OTISTA III→ nama komersial PT. Alfaria Sumber Trijaya Tbk
  - BRI, KC. KREKOT → nama singkatan/komersial dari PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Krekot
  - PLN, KANWIL SUMBAR → nama singkatan dari PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Kantor Wilayah Sumatera Barat
  - JASA TIRTA I, PERUM KP JAKARTA → nama singkatan dari Perum Jasa Tirta I Kantor Perwakilan Jakarta
  - PUSKESMAS PASAR MINGGU

Rincian 1.06 Alamat Usaha/Perusahaan : Isikan alamat usaha/perusahaan dengan jelas, meliputi nama jalan, RT RW dan nomor bangunan. Kemudian klik "berikutnya"



BLOK II KETERANGAN PEMBERI JAWABAN

Blok ini bertujuan untuk mengetahui bahwa jawaban yang diberikan dalam daftar diketahui oleh yang bertanggung jawab dalam usaha tersebut. Isilah nama pemberi jawaban, jabatan dalam usaha, nomor telepon kantor/HP, *e-mail* pemberi jawaban. Apabila informasi *e-mail* tidak tersedia, maka isian dapat dikosongkan. Pengisian blok ini berguna sekali jika dibutuhkan adanya konfirmasi jawaban responden. Kemudian klik "berikutnya".



BLOK III KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

Rincian 3.01 Apakah usaha menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet dari 1 Januari 2020 hingga saat ini?

Beri tanda (●) pada salah satu jawaban :

- YA, bila usaha/perusahaan menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet.
- TIDAK, bila usaha/perusahaan tidak menerima pesanan atau tidak melakukan penjualan barang/jasa melalui internet.

Electronic Commerce (E-commerce) berdasarkan definisi OECD 2009 adalah penjualan atau pembelian barang atau jasa, yang dilakukan melalui jaringan komputer dengan metode yang secara spesifik dirancang untuk tujuan menerima atau melakukan pesanan.

Barang atau jasa dipesan dengan metode tersebut, tetapi pembayaran dan pengiriman utama barang atau jasa tidak harus dilakukan secara *online*.

Definisi:

Penerimaan pesanan atau penjualan barang/jasa melalui internet adalah transaksi penjualan barang/jasa yang dilakukan melalui internet (*online*) dimana komitmen pembelian barang/jasa dibuat melalui internet, baik melalui *platform online shop* maupun melalui *instant messaging*, tanpa mempertimbangkan metode pembayaran dan pengiriman barang/jasa tersebut.

Komitmen adalah persetujuan untuk membeli, baik pembayaran dilakukan secara *online* (melalui internet) atau tidak.

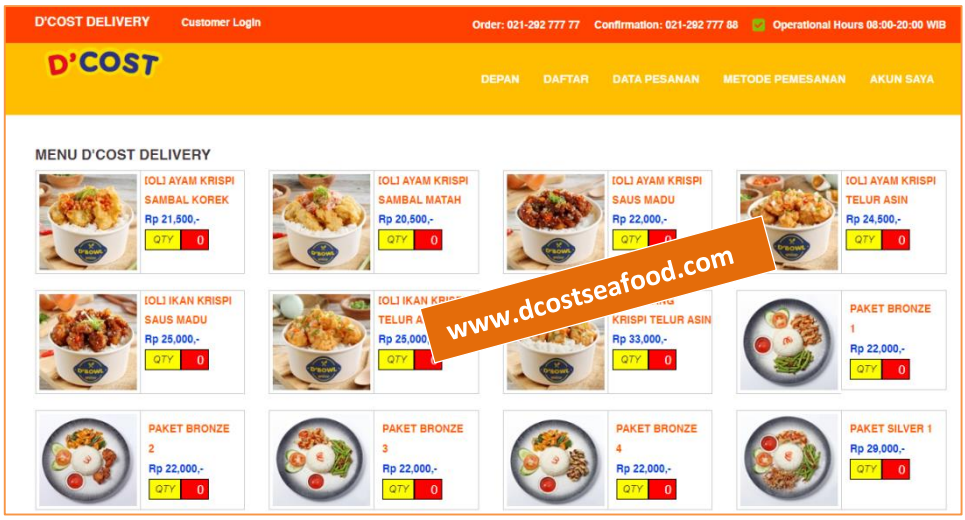
Contoh :

- Pemesanan *Handphone* melalui Lazada. Pembayaran dilakukan secara langsung oleh pembeli ke penjual, yang biasa disebut *Cash On Delivery* (COD). Transaksi ini termasuk *E-commerce*.
- Pemesanan jilbab Vanilla Hijab melalui Shopee, pembayaran dilakukan melalui transfer ATM. Transaksi ini termasuk *E-commerce*.
- Pemesanan makanan melalui aplikasi Grab-Food. Pembayaran dilakukan melalui OVO. Transaksi ini termasuk *E-commerce*.

Jenis-jenis *E-commerce*:

1) Penerimaan pesanan melalui *website* maupun aplikasi khusus usaha/perusahaan ini.

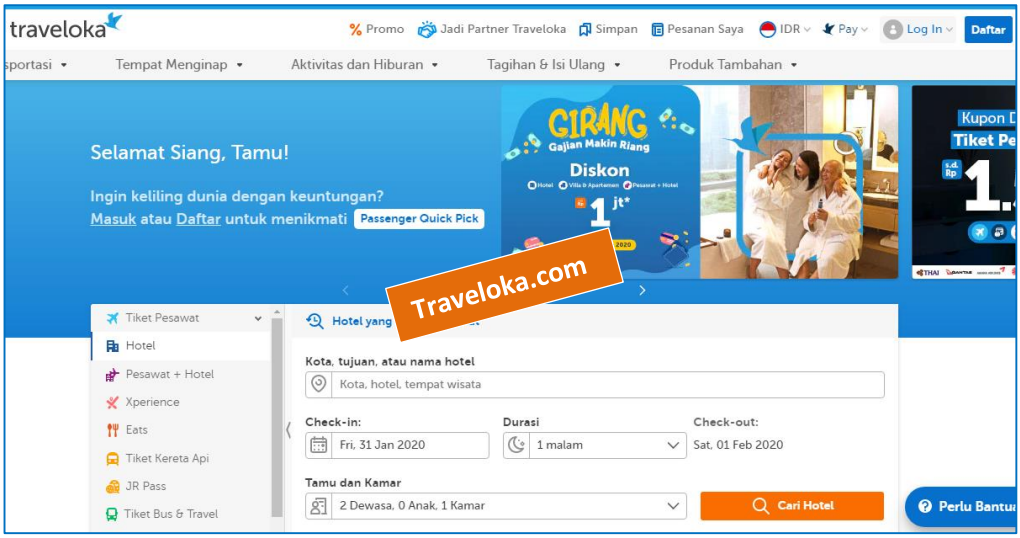
- ✓ Pembeli melakukan pemesanan dengan meng-klik produk yang diinginkan dan mengikuti prosedur hingga pemesanan selesai, tanpa mempertimbangkan metode pembayaran maupun pengiriman.
- ✓ Jika pembeli melihat produk di *website* dan melakukan pemesanan melalui email atau aplikasi *messanger/chatting*, seperti *whatsapp*, maka transaksi ini masih termasuk *E-commerce*.
- ✓ Jika pembeli melihat produk di *website* dan melakukan pemesanan melalui telepon atau faksimil, maka transaksi ini **tidak** termasuk *E-commerce*.

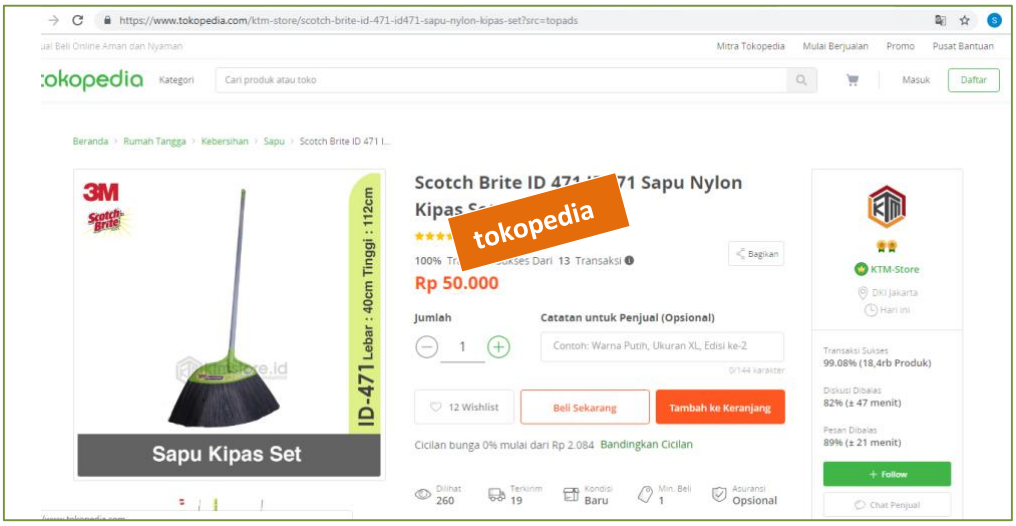


2) Penerimaan pesanan melalui *website* maupun aplikasi marketplace.

- ✓ Pembeli melakukan pemesanan dengan meng-klik produk yang diinginkan dan mengikuti prosedur hingga pemesanan selesai, tanpa mempertimbangkan metode pembayaran maupun pengiriman.
- ✓ Jika pembeli melihat produk di *marketplace* dan melanjutkan pemesanan tanpa media *marketplace*, yaitu melalui email atau aplikasi *messenger/chatting*, seperti *whatsapp*, maka transaksi ini masih termasuk *E-commerce*.

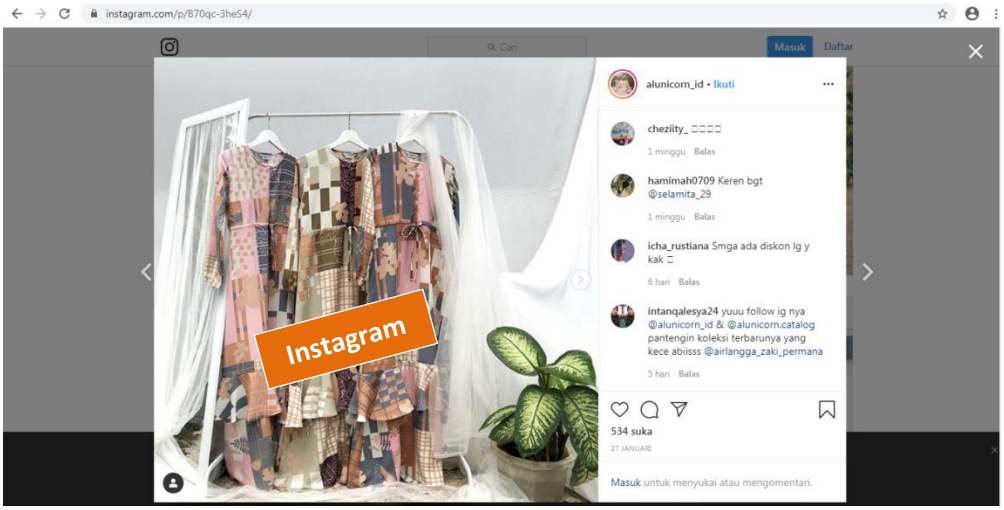
- ✓ Jika pembeli melihat produk di *website* dan melakukan pemesanan melalui telepon atau faksimil, maka transaksi ini **tidak** termasuk *E-commerce*.

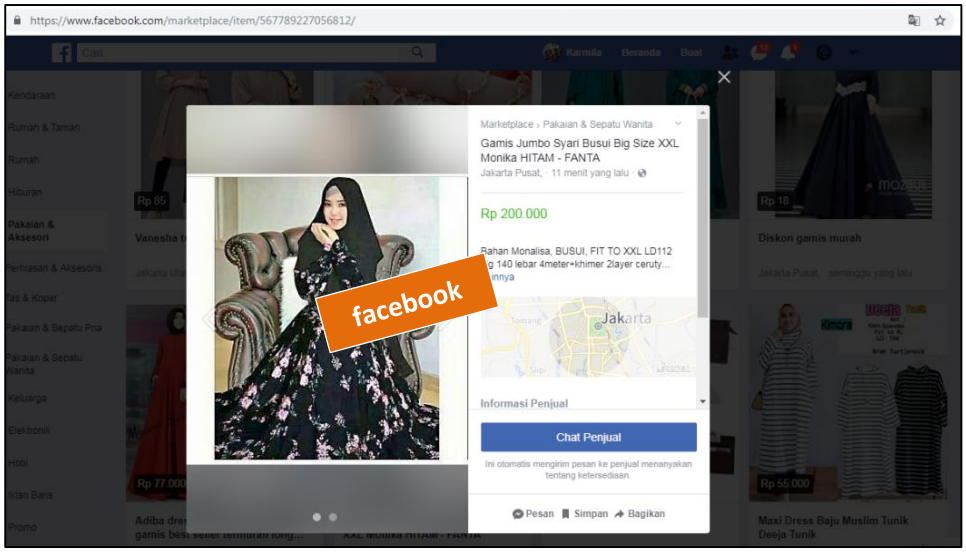




3) Pemesanan melalui *website* maupun aplikasi media sosial.

- ✓ Pembeli melakukan pemesanan dengan menulis komitmen atau persetujuan pembelian di kolom komentar, *messenger chatting* **(facebook)**, maupun *direct message* **(instagram)**. Pembeli mengikuti prosedur hingga pemesanan selesai, tanpa mempertimbangkan metode pembayaran maupun pengiriman.
- ✓ Jika pembeli melihat produk di media sosial dan melanjutkan pemesanan tanpa menggunakan media sosial tersebut, yaitu melalui email atau aplikasi *messanger/chatting*, seperti **whatsapp**, maka transaksi ini masih termasuk *E-commerce*.
- ✓ Jika pembeli melihat produk di media sosial dan melakukan pemesanan melalui sms, telepon, atau faksimil, maka transaksi ini **tidak** termasuk *E-commerce*.





Pemesanan melalui ekstranet, atau EDI (*Electronic Data Interchange*)

- ✓ *EDI (Electronic Data Interchange)* adalah proses transfer data yang terstruktur, dalam format standar yang disetujui, dari satu sistem komputer ke sistem komputer lainnya, dalam bentuk elektronik.

- ✓ EDI (*Electronic Data Interchange*) berguna untuk pembelian barang dan jasa, informasi dan konsultasi, atau pengiriman dan permintaan proposal bisnis yang biasanya digunakan oleh jenis transaksi *business to business (B to B).*
- ✓ Contoh: Garuda Indonesia yang berpartner dengan agen tiket perjalanan. Garuda Indonesia melakukan kerjasama dengan agen-agen tiket perjalanan, sehingga pembelian tiket penerbangan dapat melalui agen perjalanan. Salah satu program layanan itu adalah Garuda *Online* Sales. Bagi perusahaan yang ingin mendaftar jadi partner Garuda Indonesia bisa bergabung dalam program tersebut.

4) Usaha konvensional yang menerima pesanan melalui internet.

Contoh: Usaha galon yang menerima pemesanan melalui *whatsapp*; usaha warung Siomay yang menerima pesanan melalui aplikasi Go-Food.

Tidak termasuk:

Pemesanan yang dibuat melalui sms, telepon, dan faksimili.

Contoh:

- Pemesanan tiket konser melalui telepon karena melihat iklan di twitter. Pembayaran dilakukan dengan transfer bank. Transaksi ini bukan termasuk *E-commerce*.

Beberapa contoh *E-commerce* menurut kategori usaha:

KATEGORI A : PERTANIAN, KEHUTANAN, DAN PERIKANAN

- ✓ Petani jagung Milea menyediakan layanan pemesanan jagung melalui *whatsapp*.
- ✓ Petani bawang merah Rara menjual hasil pertanian bawang melalui *marketplace brambang.com*.
- ✓ Pembudidaya lobster Pak Didin menjual kepiting ke luar negeri menggunakan aplikasi Aruna.

- ✓ Penjualan benih padi dan pupuk melalui Tokopedia. Pembayaran melalui transfer ke tokopedia ataupun pembayaran OVO
- ✓ Penjualan hasil pertanian seperti ubi cilembu dan ubi ungu mentah melalui *website www.sayurbox.com*. Pembayaran melalui transfer yang dikirm ke rekening yang tercantum di *website*

KATEGORI B : PERTAMBANGAN DAN PENGGALIAN

- ✓ PT Aneka Tambang (ANTAM) menjual emas melalui *website www.logammulia.com*
- ✓ Usaha penggalian pasir (Budi) menyediakan pemesanan pasir melalui *whatsapp*.

KATEGORI C : INDUSTRI PENGOLAHAN

- ✓ Vanilla Hijab memproduksi dan menjual pakaian, kerudung, dan tas melalui *website*, dan mempromosikan produknya melalui melalui instagram. Contoh lain *online shop* terkait fashion diantaranya qnanz, femme outfit, dll. Pemesanan dapat dilakukan melalui *website* dan media sosial.
- ✓ Industri tempe Mbak Titi memproduksi tempe dan melayani pemesanan melalui whatsapp.

KATEGORI D : PENGADAAN LISTRIK, GAS, UAP/AIR PANAS DAN UDARA DINGIN

- ✓ PT Perusahaan Listrik Negara (pln_id) menyediakan layanan permohonan pemasangan baru listrik atau penambahan daya listrik secara *online* melalui *website www.pln.co.id*.
- ✓ PT Perusahaan Gas Negara (gas_negara) menyediakan layanan permohonan berlangganan gas secara *online* melalui *website www.pgn.co.id*, atau dapat melalui aplikasi android PGN Mobile).

KATEGORI E : PENGADAAN AIR, PENGELOLAAN SAMPAH DAN DAUR ULANG

- ✓ Usaha penampungan, penjernihan, dan penyaluran air minum Pak Edi menyediakan layanan pemesanan air minum melalui *email* dan *whatsapp*.

KATEGORI F : KONSTRUKSI

- ✓ Tukang bangunan yang menerima pesanan melalui whatsapp.

KATEGORI G : PERDAGANGAN BESAR DAN ECERAN; REPARASI DAN PERAWATAN MOBIL

- ✓ Usaha menjual baju Mbak Nani melalui tokopedia.
- ✓ Usaha menjual tupperware Mbak Nurul melalui *facebook*.
- ✓ Usaha jasa mereparasi motor Bang Anton melalui *whatsapp*.

KATEGORI H : TRANSPORTASI DAN PERGUDANGAN

- ✓ Usaha ojek *online* seperti *Go-Jek* dan *Grab*

KATEGORI I : PENYEDIAAN AKOMODASI DAN PENYEDIAAN MAKAN MINUM

- ✓ Hotel Trans Luxury Bandung menyediakan jasa penginapan yang dapat dipesan langsung melalui *website*, traveloka, atau aplikasi lain.
- ✓ Bandung Makuta dapat dipesan melalui *whatsapp*.
- ✓ Restoran Bandar Djakarta dapat dipesan melalui aplikasi Go Food.
- ✓ Orang yang menyewakan rumah dan apartment melalui Airbnb, Oyo, Reddorz.

KATEGORI J : INFORMASI DAN KOMUNIKASI

- ✓ PT Telkomsel menyediakan pembelian pulsa melalui aplikasi MyTelkomsel.
- ✓ Counter pulsa yang melayani pembelian pulsa melalui *whatsapp*.
- ✓ Penerbit buku menyediakan layanan pemesanan buku oleh distributor melalui *email*.

KATEGORI K : JASA KEUANGAN DAN ASURANSI

- ✓ Sebuah bank memberikan layanan internet *banking*.
- ✓ PT Bareksa Portal Investasi yang bekerja sama dengan Bukalapak dalam menyediakan berbagai reksa dana melalui fitur BukaReksa.

KATEGORI L : REAL ESTAT

- ✓ Usaha menjual rumah kontrakan menggunakan aplikasi OLX.

KATEGORI M : JASA PROFESIONAL, ILMIAH DAN TEKNIS

- ✓ Usaha membuat desain rumah oleh arsitektur secara *online*.
- ✓ Usaha membuat desain iklan secara *online*.

KATEGORI N : AKTIVITAS PENYEWAAN DAN SEWA GUNA USAHA TANPA HAK OPSI,

KETENAGAKERJAAN, AGEN PERJALANAN DAN PENUNJANG USAHA LAINNYA

- ✓ Usaha penyewaan mobil yang melayani pesanan melalui *website* ataupun *whatsapp*.
- ✓ Agen perjalanan yang menyediakan paket tour yang dapat dipesan secara *online*.

KATEGORI P : JASA PENDIDIKAN

- ✓ Guru privat matematika yang menerima jasa untuk mengajar seorang siswa, dengan membuat kesepakatan melalui *whatsapp*.

KATEGORI Q : JASA KESEHATAN DAN KEGIATAN SOSIAL

- ✓ Seorang bidan yang menerima panggilan melalui *whatsapp*.
- ✓ Rumah sakit yang memberikan layanan mendaftar dokter tertentu secara *online*.

KATEGORI R : KESENIAN, HIBURAN DAN REKREASI

- ✓ Tempat rekreasi yang melayani penjualan tiket melalui *website*.

KATEGORI S : KEGIATAN JASA LAINNYA

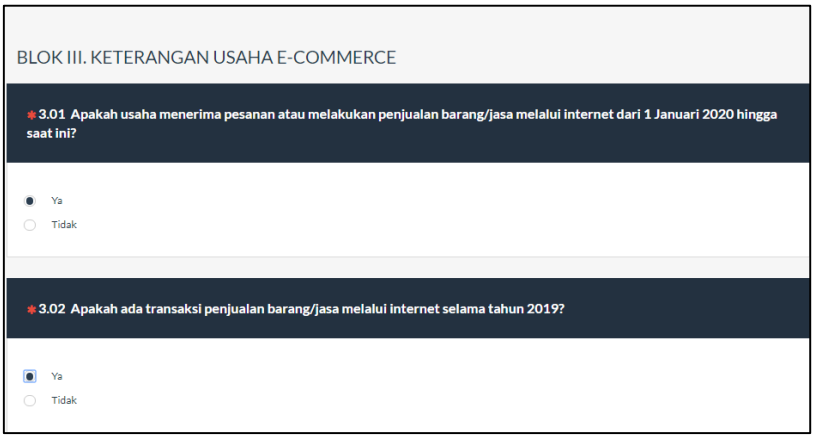
- ✓ Usaha salon kecantikan yang menerima pesanan melalui aplikasi, misalnya salon muslimah Quenbee yang menerima pesanan melalui aplikasi *myfave*.

Rincian 3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?

Rincian ini di gunakan untuk menjaring usaha e-commerce yang melakukan transaksi pada tahun 2019, karena hampir semua pertanyaan pada kuesioner ini mengacu pada transaksi di tahun 2019.

Beri tanda (●) pada salah satu jawaban :

- YA, bila usaha/perusahaan melakukan transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019.
- TIDAK, bila usaha/perusahaan tidak melakukan transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019, kemudian klik "berikutnya" isikan blok IV Catatan, kemudian stop.



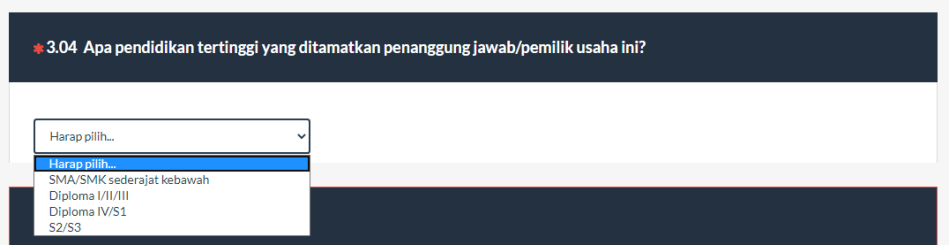
Rincian 3.03 Siapa nama penanggung jawab/pemilik usaha ini?

Isikan nama lengkap penanggung jawab usaha/perusahaan pada tempat yang tersedia. **Penanggung jawab usaha** adalah Pimpinan/Direktur/Manager yang mempunyai kewenangan mengelola perusahaan yang sedang dicacah.

Rincian 3.04 Apa pendidikan terakhir penanggungjawab/pemilik usaha ini?

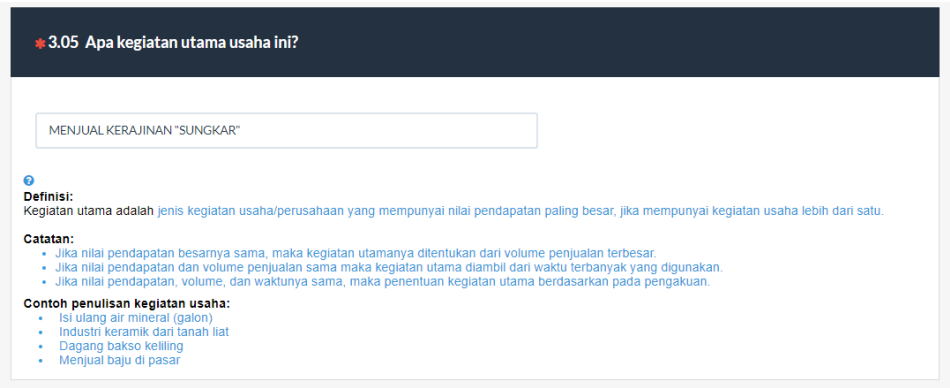
Pilih jawaban yang sesuai dengan pendidikan tertinggi yang ditamatkan penanggung jawab usaha/perusahaan pada pilihan yang tersedia.

- SMA / SMK sederajat kebawah
- Diploma I/II/III
- Diploma IV/S1
- S2/S3



Rincian 3.05 Apa kegiatan utama usaha ini?

Isikan kegiatan utama usaha/perusahaan dengan lengkap pada tempat yang tersedia. Jika kegiatan yang dilakukan oleh usaha/perusahaan lebih dari satu, maka isikan kegiatan dengan pendapatan terbesar.



Kegiatan Utama adalah jenis kegiatan usaha/perusahaan yang mempunyai nilai pendapatan paling besar.

Catatan:

1. Jika nilai pendapatan besarnya sama, maka kegiatan utamanya ditentukan dari volume penjualan terbesar.
2. Jika nilai pendapatan dan volume penjualan sama maka kegiatan utama diambil dari waktu terbanyak yang digunakan.
3. Jika nilai pendapatan, volume, dan waktunya sama, maka penentuan kegiatan utama berdasarkan pada pernyataan responden.

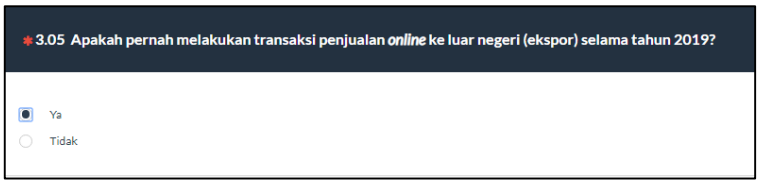
Contoh penulisan kegiatan usaha :

- Hotel Bintang Lima "Grand Mercure"
- Industri keramik dari tanah liat "Pak Ilham"
- Usaha isi ulang air mineral galon "Boy"

Rincian 3.06 Apakah pernah melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2019?

Beri tanda (◉) pada salah satu jawaban :

- Ya
- Tidak



Rincian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah usaha sudah mengembangkan pemasaran produknya hingga ke luar negeri. Usaha berbasis *online* dapat melakukan pemasaran produk dengan menggunakan internet untuk meningkatkan volume dan nilai penjualan hingga dapat menjual produk barang/jasa ke luar negeri. Penggunaan *website*, media sosial dan *platform e-commerce* international (*e-Bay*, Alibaba, dsb) dapat dimanfaatkan untuk bisa memasarkan barang ke luar negeri, dengan mencantumkan informasi mengenai produk barang/jasa secara lengkap, disertakan

dengan foto produk yang menarik agar memudahkan konsumen dalam memilih barang.

Rincian 3.07 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019?

Isikan jumlah pekerja menurut jenis kelamin per 31 Desember 2019, kemudian isikan totalnya. Total tenaga kerja pada Rincian 3.07 minimal atau paling sedikit adalah 1 orang (pemilik usaha).

Tenaga kerja adalah semua orang yang terlibat secara langsung dalam pekerjaan/kegiatan usaha/perusahaan.

Termasuk:

- Pemilik yang terlibat langsung dalam kegiatan usaha
- Pekerja yang menerima upah/gaji
- Pekerja penuh waktu dan pekerja paruh waktu
- Pekerja tetap, pekerja tidak tetap, dan pekerja kontrak
- Tenaga Kerja Asing (TKA)
- Pekerja harian
- Pekerja keluarga (tidak menerima upah/gaji).

Tidak Termasuk:

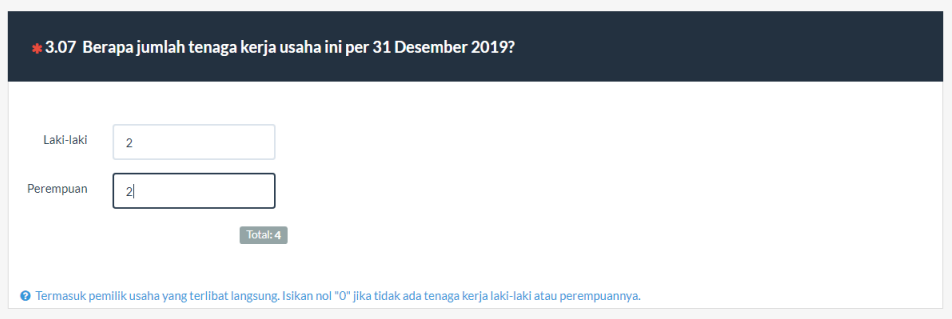
- Konsultan/kontraktor
- Pemilik saham yang tidak terlibat langsung dalam kegiatan usaha
- Orang yang dibayar hanya dengan komisi (upah/gaji tidak dibayar)
- Pekerja magang
- Pekerja *outsourcing*/pekerja subkontrak.

Contoh:

Toko bunga "Kembang Sejagat" selain melayani pembelian di toko juga menerima pembelian via *website*. Toko ini dijalankan langsung oleh seorang pemilik bernama Raina. Sejak bulan November 2019 Raina dibantu oleh 4 orang pekerja yaitu 2

perempuan dan 2 laki-laki. Salah satu pekerja perempuan merupakan siswa yang sedang magang di toko Raina sampai bulan Januari 2020 dan tidak menerima gaji.

Jika toko "Kembang Sejagat" menjadi responden pada Survei *E-commerce*, maka rincian 3.07 terisi :



Rincian 3.08

Rincian ini ditujukan untuk melihat media *online* apa saja yang di gunakan oleh usaha/perusahaan dalam memasarkan produknya.

Beri tanda (◉) pada salah satu jawaban :

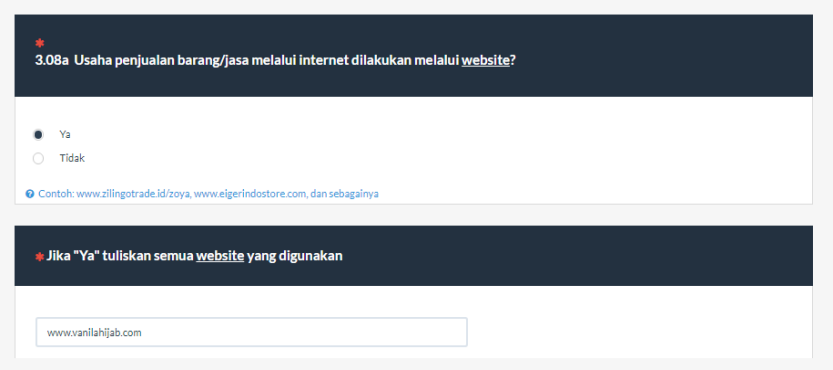
- "YA" untuk jenis media yang digunakan untuk melakukan penjualan barang/jasa melalui internet. **Kemudian isikan alamat *website* atau pilih jenis media yang digunakan.**
- "TIDAK" untuk jenis media yang tidak digunakan untuk melakukan penjualan barang/jasa melalui internet.

Rincian 3.08a Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui *website*?

Website adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berisikan kumpulan informasi berupa data teks, gambar, animasi, audio, video maupun gabungan dari semuanya yang biasanya dibuat untuk personal, organisasi dan perusahaan.

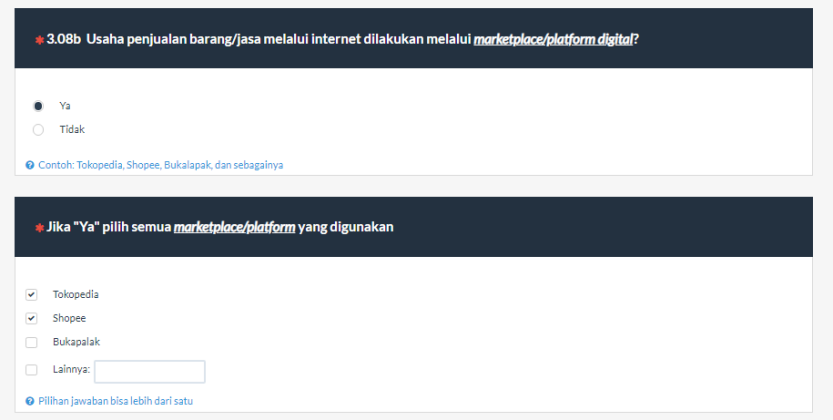
Contoh: [www.vanilahijab.com]

Jika pada rincian 3.08.a, responden Survei *E-commerce* menjawab "Ya", maka responden mengisi alamat *Website* seperti pada contoh :



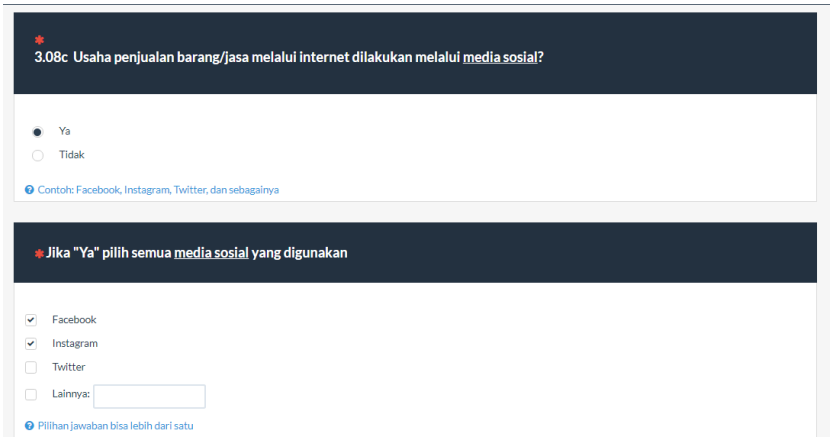
Rincian 3.08b Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui *marketplace/platform digital*?

Marketplace/Platform Digital adalah sebuah lokasi jual beli produk dimana *seller* dan juga konsumen bertemu di suatu tempat. *Seller* akan menjual barangnya di lapak yang sudah disediakan oleh *E-commerce* dengan konsep *marketplace*. Yang termasuk *marketplace* seperti: Tokopedia, Bukalapak, Shopee, OLX, Lazada, Gojek, Grab, dan lainnya.



Rincian 3.08c Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media sosial?

Media sosial (sering disalahtuliskan sebagai sosial media) adalah sebuah media daring, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Media sosial seperti: Instagram, Facebook, Twitter.



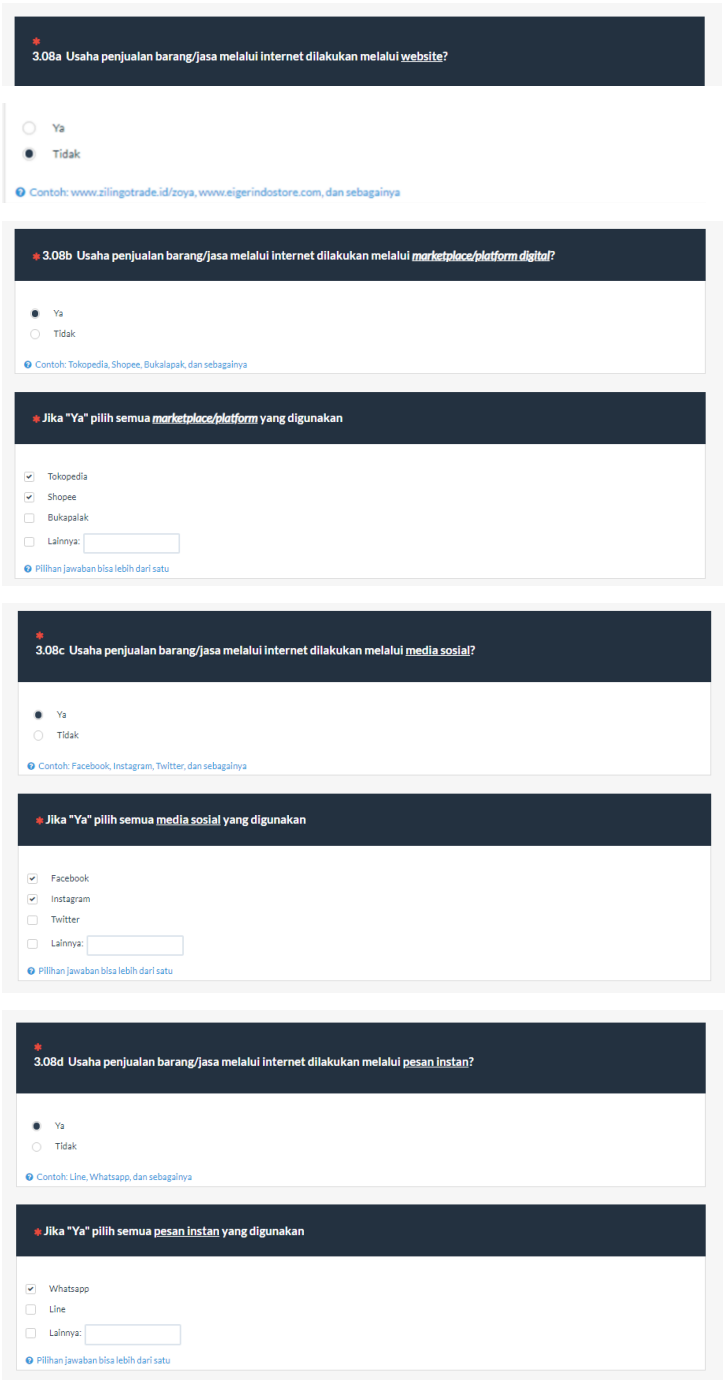
Rincian 3.08d Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui Pesan Instan (*Instan Messenger*)?

Pesan Instan *(Instan Messenger)* adalah suatu sistem pengiriman pesan dengan cepat melalui perantaraan jaringan internet dari satu komputer ke komputer yang lain. Pesan Instan seperti: Whatsapp, Line.

Contoh Kasus:

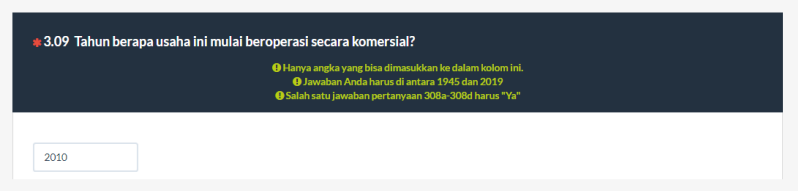
Melia seorang mahasiswa tingkat akhir yang juga berjualan *skincare* dan perlengkapan *make-up* untuk menambah pendapatannya. Saat dilakukan pendataan, Melia menyampaikan bahwa ia berjualan melalui *platform e-commerce* Shopee dan Tokopedia. Ia juga memiliki akun instagram khusus untuk berjualan. Semua nama akun yang digunakan pada shopee, tokopedia, facebook dan instagram adalah "Beauty_Shop_Indo". Selain itu ia juga memasarkan produknya melalui status whatsapp dan menerima pesanan melalui whatsapp.

Maka yang terisi pada rincian 3.08 adalah :



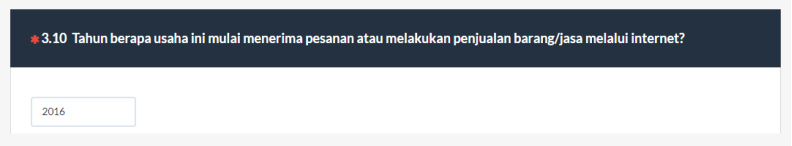
Rincian 3.09 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?

Isikan tahun berapa usaha beroperasi secara komersial. **Tahun mulai beroperasi secara komersial** adalah tahun pertama kali unit usaha menghasilkan barang/jasa. Jawaban yang diperkenankan antara tahun 1945 dan 2019.



Rincian 3.10 Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet?

Isikan tahun berapa usaha mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet. Tahun mulai melakukan penjualan *online* pada survei ini dibatasi dari tahun 2000 sampai tahun 2019. Jawaban pada rincian ini tidak boleh lebih kecil dari rincian 3.09



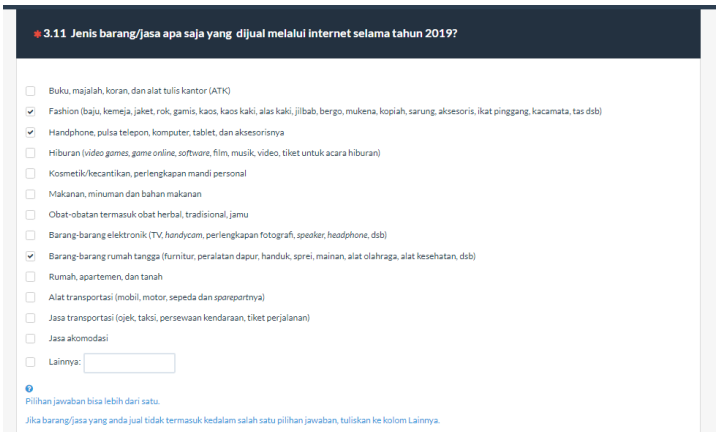
Rincian 3.11 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019?

Beri tanda (V) pada semua jawaban yang sesuai dengan jenis barang/jasa yang dijual melalui internet atau secara *online* selama tahun 2019.

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu.

Kode jenis barang/jasa yang dijual melalui internet :

1. Buku, majalah, koran, dan alat tulis kantor (ATK)
2. *Fashion* (baju, kemeja, jaket, rok, gamis, kaos, kaos kaki, alas kaki, jilbab, bergo, mukenah, kopiah, sarung, aksesoris, ikat pinggang, kacamata, tas, dsb)
3. *Handphone,* pulsa telepon, komputer, tablet, dan aksesorisnya
4. Hiburan (video games, game *online*, software, film, musik, video, tiket untuk acara hiburan)
5. Kosmetik/kecantikan, perlengkapan mandi personal
6. Makanan, minuman dan bahan makanan
7. Obat-obatan termasuk obat herbal, tradisional, jamu
8. Barang-barang elektronik (TV, *handycam*, perlengkapan fotografi, *speaker*, *headphone*, dsb)
9. Barang-barang rumah tangga (furnitur, peralatan dapur, handuk, sprei, mainan, alat olahraga, alat kesehatan, dsb)
10. Rumah, apartemen dan tanah
11. Alat transportasi (mobil, motor, sepeda dan *sparepart* nya)
12. Jasa transportasi (ojek, taksi, persewaan kendaraan, tiket perjalanan)
13. Jasa akomodasi
14. Lainnya (.....)



Rincian 3.12 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?

Berikan tanda **(●)** pada salah satu jawaban yang sesuai dengan metode pembayaran yang paling sering digunakan selama tahun 2019. Pilihan jawaban hanya bisa dipilih salah satu.

Metode pembayaran pesanan barang/jasa melalui internet.

1. Pembayaran dengan tunai (*Cash on Delivery*)
2. Pembayaran dengan transfer bank (ATM*, Internet Banking, Mobile Banking*)
3. Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)
4. *E-Wallet* (OVO, DANA, GoPay, LinkAja, Kredivo, AkuLaku, PayLater, dsb)
5. Lainnya (Sebutkan : .....)

1. Pembayaran dengan tunai (*Cash on Delivery*)

***Cash on Delivery* (COD)** adalah metode pembayaran di mana pembeli bisa membayar pesanan secara tunai di lokasi pembelian menggunakan uang *cash*. Pembeli dapat juga membayar pada saat pesanan tiba di tujuan. Pembayaran dilakukan kepada kurir yang mengantarkan barang. Pengantaran barang bisa menuju rumah pembeli, kantor atau ke tempat lain yang diinginkan.

2. Pembayaran dengan transfer bank (ATM, Internet Banking, Mobile Banking)

Pembayaran dengan metode bank transfer adalah pembayaran dengan mentransfer melalui rekening bank seperti layaknya transfer antar nasabah. Proses pembayaran dan fitur yang tersedia untuk

melakukan pembayaran akan berbeda-beda untuk setiap bank dan setiap tipe rekening. Pembayaran dengan transfer bank dapat dilakukan melalui ATM, *Mobile Banking* ataupun *Internet Banking (E-banking)*.

3. Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)

Kartu Debit kartu pembayaran secara elektronik yang diterbitkan oleh perbankan. Kartu berbahan plastik ini, biasa disebut kartu ATM karena fungsinya yang bisa digunakan untuk menarik tunai atau transfer uang di mesin ATM. Diterbitkan bank untuk nasabah yang membuka rekening tabungan. Nasabah harus memiliki saldo dan batas transaksi didasarkan jumlah tabungan pemilik kartu debit. Kartu debit dapat digunakan untuk berbelanja dengan menggesek kartu di mesin EDC di setiap tempat, seperti toko, supermarket, department store, salon hingga restoran tertentu yang menerimanya. Pembelanjaan dengan kartu debit langsung dipotong dari saldo nasabah pemilik kartu debit

Kartu kredit adalah alat pembayaran dengan menggunakan kartu yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran atas kewajiban yang timbul dari suatu kegiatan ekonomi, termasuk transaksi pembelanjaan atau untuk melakukan penarikan tunai melalui ATM. Kewajiban pembayaran pemegang kartu dipenuhi terlebih dahulu oleh *acquirer* atau penerbit (dalam bentuk dana talangan).

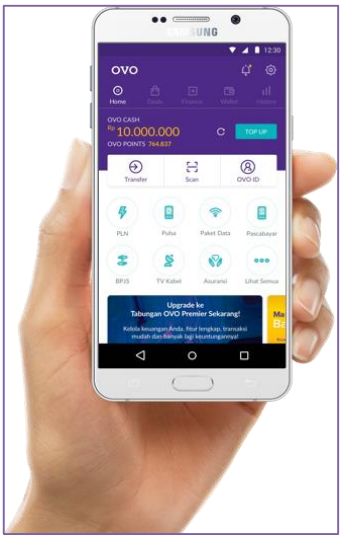
Pemegang kartu berkewajiban melakukan pelunasan pembayaran tersebut pada waktu yang disepakati (awal bulan berikutnya sampai dengan tanggal jatuh tempo) baik secara sekaligus (*charge card*) ataupun secara angsuran. Pemilik sah dari kartu

kredit disebut sebagai pemegang kartu atau pengguna kartu. Cicilan dilakukan kepada pihak bank.

Kartu uang elektronik adalah alat pembayaran dalam bentuk elektronik dimana nilai uangnya disimpan dalam media elektronik tertentu. Penggunanya harus menyetorkan uangnya terlebih dahulu kepada penerbit dan disimpan dalam media elektronik sebelum menggunakannya untuk keperluan bertransaksi. Ketika digunakan, nilai uang elektronik yang tersimpan dalam media elektronik akan berkurang sebesar nilai transaksi dan setelahnya dapat mengisi kembali (*top-up*). Contoh kartu uang eletronik diantaranya adalah Kartu *E-Money* dari Bank Mandiri, Kartu BRIZZI dari Bank BRI, kartu *Flazz* dari Bank BCA, kartu *TapCash* dari BNI, dan kartu *JakCard* dari Bank DKI.

4. *E-Wallet* (OVO, DANA, GoPay, LinkAja, Kredivo, AkuLaku, PayLater, dsb)

E-wallet atau dompet elektronik merupakan sebuah aplikasi atau fitur yang dikembangkan untuk memudahkan pengguna dalam melakukan pembayaran. *E-Wallet* dapat melakukan transaksi uang dalam sistem operator telekomunikasi. Ringkasnya pulsa telepon selular sekaligus berlaku sebagai saldo tabungan. Pemilik telepon selular bisa melakukan transaksi, bahkan mencairkan pulsa atau saldo yang dikirim dari pemilik telepon selular lainnya.



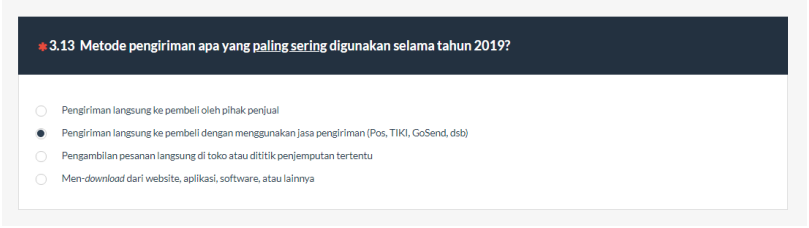
5. Lainnya (sebutkan : .....)

Contoh : Garuda Miles, Voucher

Rincian 3.13 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?

Beri tanda cek (●) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019. Pilihan jawaban hanya bisa dipilih satu.

1. Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual
2. Pengiriman langsung ke pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman (contoh: Pos, Tiki, GoSend, dsb)
3. Pengambilan pesanan langsung di toko atau di titik penjemputan tertentu
4. Men-*download* dari *website*, aplikasi, *software*, atau lainnya



1. Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual

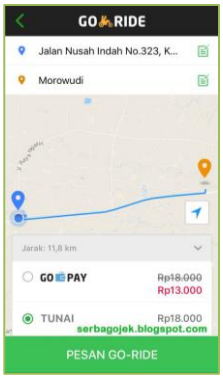
Pengiriman langsung dilakukan oleh pihak penjual sebagai bentuk layanan. Contoh: Pemilik toko atau karyawan toko yang bertugas menjadi kurir mengantarkan langsung produk yang dipesan kepada pembeli.

2. Pengiriman langsung ke pembeli dengan jasa pengiriman (contoh: Pos, TIKI, GoSend, dsb)

Usaha *e-commerce* dapat melakukan pengiriman barang dengan menggunakan jasa pengiriman. Jasa pengiriman dapat berupa ekspedisi konvensional untuk mengirim barang ke seluruh Indonesia bahkan ke luar negeri. Barang yang akan dikirim kemudian ditimbang berat atau volumenya dan dilakukan transaksi pembayaran untuk jasa pengiriman. Contoh: Kantor Pos, JNE, Tiki, J&T, Si Cepat, Lion Parcell. Selain itu, usaha *e-commerce* juga dapat menggunakan jasa kurir *online*, seperti layanan Go-Send dari aplikasi Go-Jek atau Grab Express dari aplikasi Grab untuk mengirimkan barang. penggunaan jasa kurir *online* biasanya dilakukan untuk barang yang harus segera diantarkan ke pembeli dan jarak yang relatif tidak terlalu jauh. Contoh: Pengiriman sayur dan buah menggunakan Go-Send.

3. Pengambilan pesanan langsung di toko atau di titik penjemputan

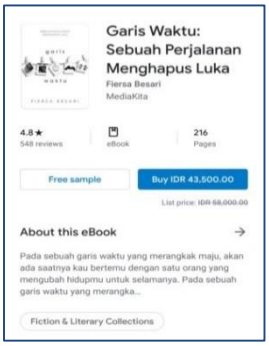
Barang yang dipesan langsung diambil oleh pembeli di toko atau tempat penjemputan yang disepakati, termasuk jasa ojek yang mengambil menumpang pada titik penjemputan. Contoh:



- Pak Dodi adalah seorang sopir ojek *online*, setiap hari dia mengambil penumpang di titik penjemputan yang telah ditentukan oleh penumpang saat memesan ojek.

- Pemesanan tahu *crispy* menggunakan *whatsapp* dan pembeli mengambil langsung pesanannya di warung tahu *crispy*.

4. Men-*download* dari *website* atau aplikasi, *software*, atau lainnya



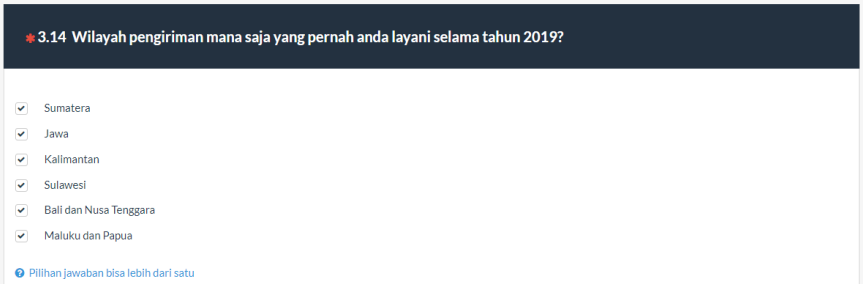
Pembeli memperoleh produk yang dibeli dengan cara mengakses dari *website*, aplikasi, atau *software* yang disediakan oleh penjual.

Contoh: Pembelian *ebook*, *game*, musik, gambar, dan lainnya dengan cara men-*download* dari internet.

Rincian 3.14 Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2019?

Beri tanda (●) pada salah satu jawaban yang sesuai :

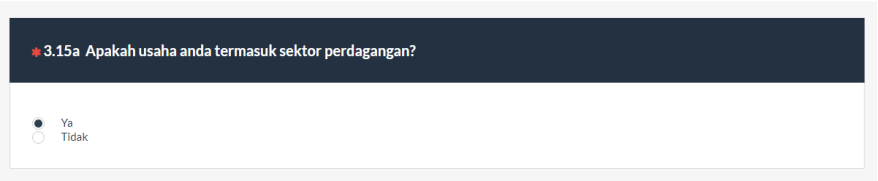
- Sumatera
- Jawa
- Kalimantan
- Sulawesi
- Bali dan Nusa Tenggara
- Maluku dan Papua



Rincian 3.15a Apakah usaha anda termasuk sektor perdagangan?

Beri tanda (●) pada salah satu jawaban yang sesuai :

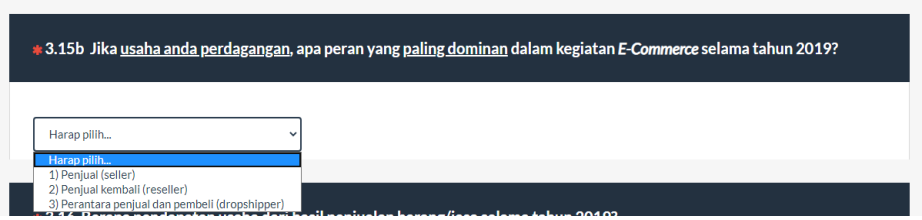
- Ya
- Tidak



Rincian 3.15b: Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan E-Commerce selama tahun 2019?

Pilih salah satu jawaban yang sesuai :

1. Penjual/*seller*
2. Penjual kembali/*reseller*
3. Perantara penjual dan pembeli/*dropshipper*



1. Sebagai penjual / *seller*

Penjual/*seller* merupakan orang yang menjual barang/jasa produksi sendiri atau mengambil dari *supplier* sehingga harga dan keuntungan ditentukan oleh penjual itu sendiri. Penjual/*Seller* lebih independen dan memiliki kontrol penuh terhadap barangnya, tidak ada komisi karena barang yang terjual langsung dari mereka sehingga mendapatkan keuntungan.

Contoh:

- Usaha “S-Pokat” menjual berbagai aneka sepatu langsung ke konsumen melalui Instagram.
- Usaha “Boutiqe Ku” menjual produk tas impor kepada konsumen langsung maupun kepada *reseller* melalui instagram, *whatsapp,* tokopedia dan shopee.

2. Sebagai penjual kembali/*reseller*

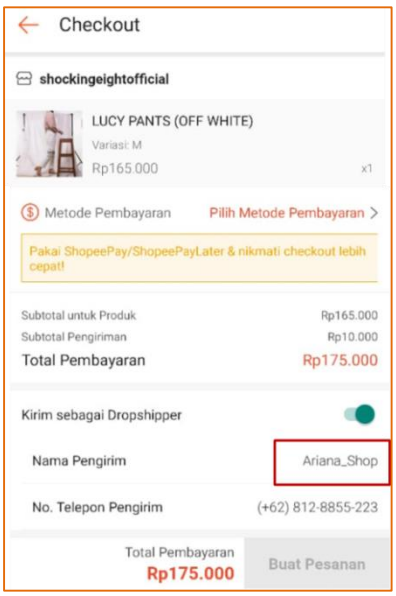
Reseller adalah orang yang membeli produk dari distributor atau *supplier* dengan harga yang lebih murah dari pasaran untuk dijual kembali dengan harapan mendapatkan sejumlah keuntungan dari penjulan barangnya tersebut.

Contoh: Amir menjadi *reseller* produk kesehatan HDI. Amir terdaftar pada HDI sebagai *reseller*. Amir membeli produk lebih murah 5% dari HDI untuk dijual kembali kepada konsumen dengan harga yang sama.

3. Sebagai perantara penjual dan pembeli / *dropshipper*

Dropshipper hampir sama dengan *reseller*, namun ia tidak memiliki barang yang akan di perjualbelikan, sehingga tugasnya hanyalah mencari konsumen, kemudian melaporkan adanya pemesanan kepada *supplier*. Setelah itu *supplier* akan mengirimkan pada konsumen tersebut, dan para *dropshipper* mendapatkan komisi. Selain memiliki *supplier* tertentu*, dropshipper* juga dapat dilakukan melalui perorangan.

Contoh : Ariana mem-*posting* foto celana pada akun instagram yang diambil dari suatu toko *online Shopee*. Harga celana di toko *online* shopee tersebut adalah Rp 175.000,-, sedangkan Ariana memasang harga celana tersebut Rp 200.000,-. Saat ada pembeli, pembeli membayar Rp 200.000,- ke Ariana, kemudian Ariana membeli celana tersebut di Shopee **dan memilih pilihan sebagai *dropshipper***. Celana yang dikirim kepada pembeli akan dikirim atas nama “Ariana_Shop”. Dari penjualannya, Ariana mendapatkan keuntungan sebesar Rp 25.000.



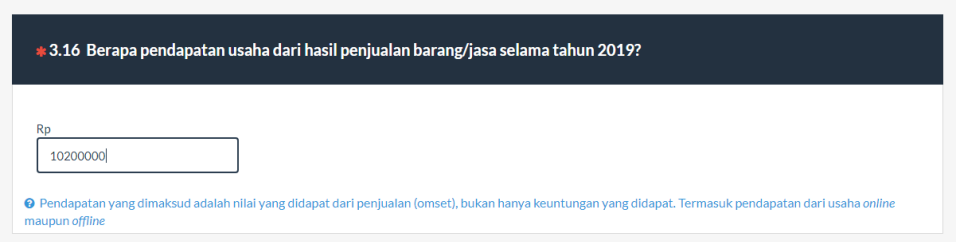
Rincian 3.16 Berapa pendapatan usaha dari hasil penjualan barang/jasa selama tahun 2019?

Isikan pendapatan usaha dari penjualan barang/jasa baik penjualan secara langsung maupun *online* selama tahun 2019. Nilai penjualan adalah nilai yang diperoleh dari hasil penjualan barang/jasa. Nilai penjualan berbeda dengan keuntungan usaha/perusahaan. Minimal pendapatan usaha dalam setahun adalah Rp 500.000 dan maksimal adalah Rp 10.000.000.000.000

Contoh:

Dila adalah seorang pengusaha baju batik yang membuka usahanya pada bulan Oktober 2019. Hingga Desember 2019, Dila telah menjual 85 baju batik dengan harga Rp 120.000,-. Dila membeli baju batik di Thamrin City dengan harga Rp 100.000,-. Dari 85 baju batik yang telah terjual, sebanyak 17 baju dijual lewat Shopee dan sisanya dijual langsung di toko miliknya.

Pendapatan/nilai penjualan usaha Dila selama tahun 2019 yang ditulis pada rincian 3.16 adalah: Rp 120.000,- x 85 = Rp 10.200.000,-



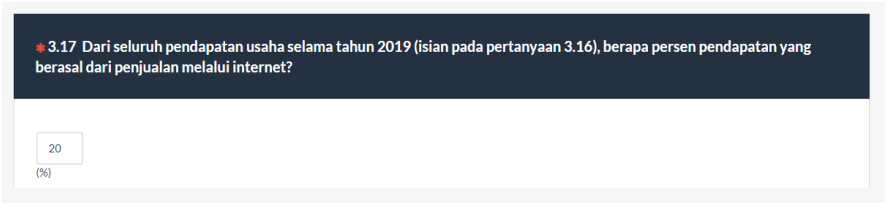
Rincian 3.17 Dari seluruh pendapatan usaha selama tahun 2019 (isian pada rincian 3.16), berapa persen pendapatan yang berasal dari penjualan melalui internet?

Isikan persentase pendapatan penjualan melalui internet dari total seluruh pendapatan usaha pada rincian 3.16. Pendapatan berbeda dengan keuntungan. Maksimal persentase pada isian rincian ini adalah 100 persen.

Contoh (melanjutkan contoh rincian 3.16):

Dila adalah seorang pengusaha baju batik yang membuka usahanya pada bulan Oktober 2019. Hingga Desember 2019, Dila telah menjual 85 tas dengan harga Rp 120.000,-. Dila membeli baju batik di Thamrin City dengan harga Rp 100.000,-. Dari 85 baju batik yang telah terjual, sebanyak 17 baju dijual lewat Shopee dan sisanya dijual langsung di toko miliknya.

- Pendapatan usaha Dila selama tahun 2019: Rp 120.000,- x 85 = Rp **10.200.000,-**
- Pendapatan dari penjualan *online*: Rp 120.000,- x 17 = Rp 2.040.000,-
- Persentase pendapatan dari penjualan *online*:
  Rp 2.040.000,- / Rp 10.200.000,- x 100 = **20 %**



Rincian 3.18 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019?

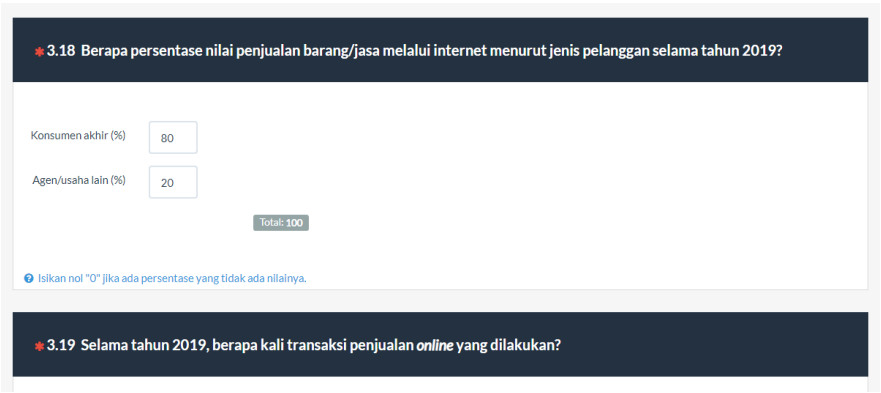
a. Konsumen akhir: ..... %
b. Agen/usaha lain: ..... %
100 %

Isikan persentase untuk masing-masing nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019. Penjumlahan antara rincian 3.18.a dan 3.18.b harus 100 persen. Isikan nol "0" jika ada persentase yang tidak ada nilainya.

Penjelasan :

- **Konsumen Akhir (rumah tangga)** adalah pengguna/pemakai/pemanfaat akhir dari suatu produk untuk memenuhi kebutuhan diri sendiri, keluarga, orang lain, makhluk hidup lain, dan tidak untuk diperdagangkan kembali.

- **Agen/usaha** lain dapat berupa pedagang eceran, pedagang besar, industri, atau pelaku komersial lainnya seperti hotel, restoran, bank, dan rumah sakit.

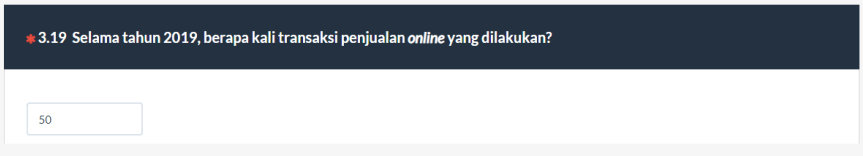


Rincian 3.19 Selama tahun 2019, berapa kali transaksi penjualan *online* yang dilakukan?

Isikan jumlah transaksi melalui internet atau secara *online* yang dilakukan selama tahun 2019. Konsep transaksi *online* pada survei ini adalah **komitmen** pembelian antara penjual dan pembeli dilakukan melalui internet, meskipun metode pembayarannya tanpa menggunakan internet. Isian pada rincian 3.19 ini tidak boleh 0 (nol).

Contoh:

- Usaha "Geprek Mantul" pernah menerima pesanan ayam geprek via *WhatsApp* sebanyak 30 box. Pembayaran dilakukan secara langsung saat diantar ke tempat pemesan. Maka transaksi ini dihitung sebagai 1 kali transaksi.
- Dalam sebulan, rata-rata usaha "Geprek Mantul" menerima pesanan baik melalui whatsapp ataupun Go-Food sebanyak 50 transaksi.

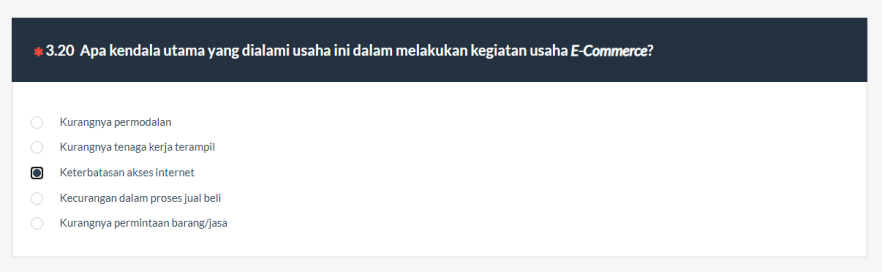


Rincian 3.20 Apa kendala utama yang dialami usaha ini dalam melakukan kegiatan usaha *E-commerce*?

Pada rincian ini, responden diminta untuk menentukan kendala utama dalam melakukan usaha *e-commerce* di antara lima pilihan kendala. Jika ada kendala lainnya yang ingin disampaikan, maka dapat menuliskannya pada blok catatan.

Beri tanda (●) pada salah satu jawaban yang sesuai :

- Kurangnya permodalan
- Kurangnya tenaga kerja terampil
- Keterbatasan akses internet
- Kecurangan dalam proses jual beli
- Kurangnya permintaan barang/jasa



Penjelasan :

- **Kurangnya permodalan**

  Usaha *e-commerce* mengalami kekurangan dalam hal keuangan atau permodalan baik dalam menyediakan barang/jasa maupun dalam penyelenggaraan usahanya. Misalnya: kekurangan dana untuk membeli komputer untuk memperlancar pemesanan barang.

- **Kurangnya tenaga kerja terampil**

  Usaha *e-commerce* tidak memiliki cukup tenaga kerja terampil dalam hal penggunaan teknologi untuk membantu menjalankan usahanya. Misalnya: kekurangan tenaga kerja sebagai admin *online shop* yang membutuhkan keahlian penggunaan *handphone*, media sosial, serta aplikasi lain yang dibutuhkan.

- **Keterbatasan akses internet**

  Usaha *e-commerce* kesulitan mengakses internet, misalnya karena ketersediaan infrastrukur atau alat yang belum memadai.

- **Kecurangan dalam proses jual beli**

  Usaha *e-commerce* pernah atau sering mengalami kecurangan dalam proses jual beli. Misalnya: bagi usaha gojek yang melayani Go-Food sering mendapat pembatalan sepihak dari pelanggan.

- **Kurangnya permintaan barang/jasa**

  Usaha *e-commerce* merasa kesulitan karena permintaan barang/jasa dari pembeli menurun. Misalnya: bagi usaha Go-Clean (aplikasi layanan untuk membersihkan tempat tinggal) mengalami kendala yaitu menurunnya pesanan dari pelanggan.

Rincian 3.21 Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha anda?

Pada rincian ini, responden diminta pendapat mengenai dampak pandemi COVID-19 terhadap pendapatan usaha, volume transaksi dan kelancaran pendistribusian barang pada usahanya. Jika ada dampak lainnya yang ingin disampaikan, maka dapat menuliskannya pada blok catatan.

Beri tanda (●) pada salah satu jawaban yang sesuai :

Pendapatan usaha :

- Meningkat
- Sama
- Menurun

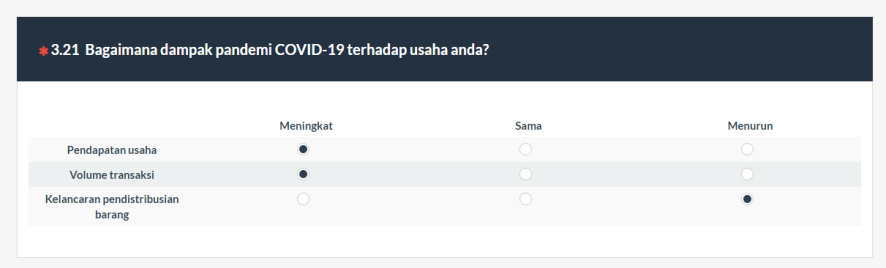
Volume transaksi:

- Meningkat
- Sama
- Menurun

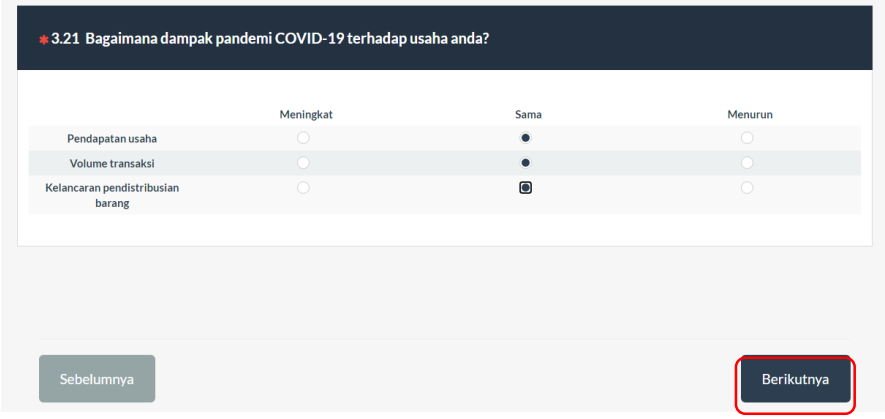
Kelancaran Pendistribusian Barang :

- Meningkat
- Sama
- Menurun

Jika Pendapatan usaha dan volume transaksi meningkat tapi kelancaran pendistribusian barang menurun, maka contoh pengisiannya seperti :



Jika Pendapatan usaha "Sama" sebelum dan setelah adanya pandemi COVID-19, maka contoh pengisiannya seperti :

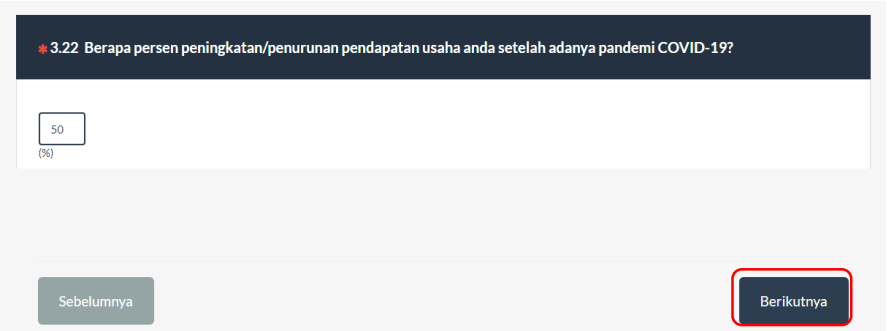


Kemudian klik "berikutnya"

Rincian 3.22 Berapa persen peningkatan/penurunan pendapatan usaha anda setelah adanya pandemi COVID-19?

Rincian ini terisi jika rincian 3.21 pertanyaan **"Pendapatan usaha",** yang diberi tanda (◉) adalah kolom **"Meningkat"** atau **"Menurun".** Isikan persentase peningkatan/penurunan pendapatan usaha setelah adanya pandemi COVID-19 pada

rincian 3.22. Pendapatan berbeda dengan keuntungan. Maksimal persentase pada isian rincian ini adalah 100 persen.



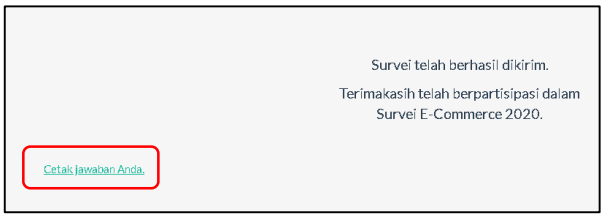
Kemudian klik “berikutnya”

BLOK IV CATATAN

Tujuan blok ini adalah untuk mencatat apabila ada hal-hal yang memerlukan keterangan lebih lanjut atau alasan responden tidak bersedia mengisi survei ini. Apabila tidak ada catatan, maka isian dapat dikosongkan. Jika terisi maka minimal isian 10 karakter.

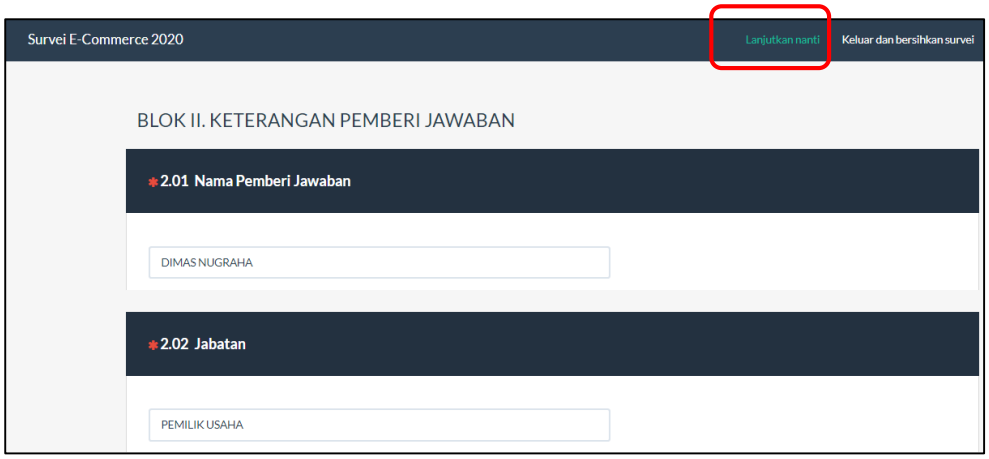
MENYIMPAN DAN MENGIRIM JAWABAN SURVEI

Jika semua isian telah terisi dengan lengkap dan benar, klik “kirim”. Akan muncul pesan bahwa survei telah berhasil dikirim. Responden juga bisa mencetak jawabannya dengan klik “cetak jawaban anda” pada bagian bawah.

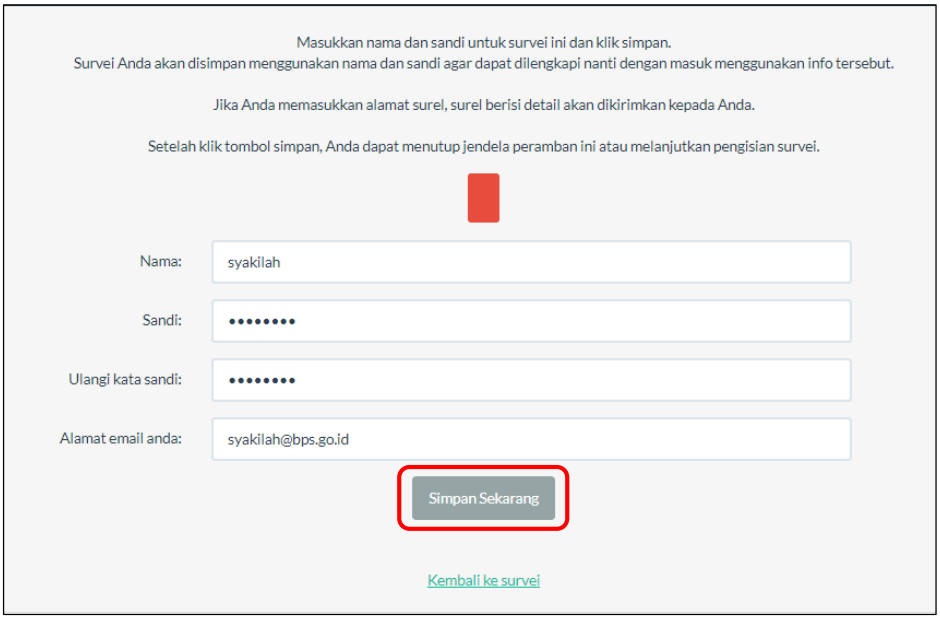


Hasil jawaban akan muncul seperti gambar di bawah ini. Responden juga bisa mencetak jawabannya dalam format pdf dengan klik “ekspor pdf”.

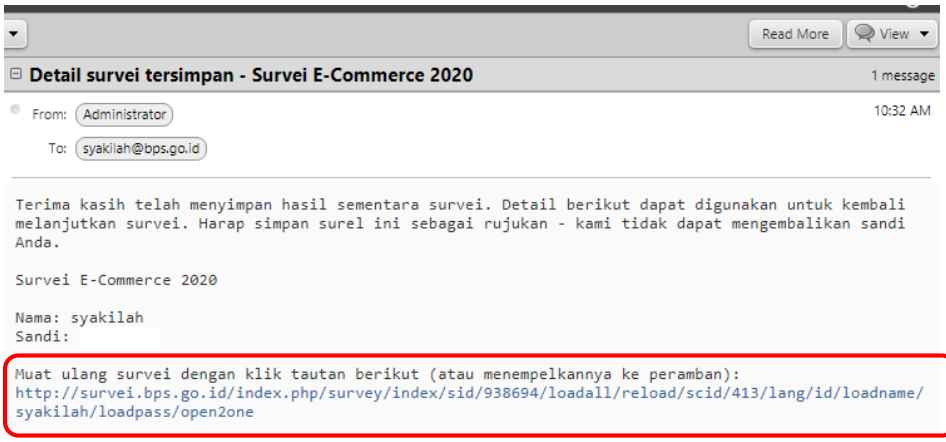
Apabila ingin menyimpan data sementara dan hendak melanjutkan jawaban di lain waktu, klik “lanjutkan nanti”



Kemudian isikan nama, sandi atau *password* dan alamat email. Klik “simpan sekarang”



Setelah itu, tautan akan dikirim ke email yang nantinya dapat di klik kembali untuk melanjutkan pengisian survei.



BLOK V KETERANGAN PETUGAS

Blok ini dimaksudkan sebagai pertanggungjawaban petugas, baik yang melakukan pencacahan maupun pengawasan pada waktu pelaksanaan kegiatan. Tulis nama petugas, *email* petugas, tanggal pencacahan/pemeriksaan dan tanda tangan baik sebagai pencacah pada kolom (2) dan pengawas pada kolom (3) dengan jelas. Apabila informasi *e-mail* tidak tersedia, maka isian dapat dikosongkan.

TATA CARA PEMERIKSAAN KUESIONER PENCACAHAN SAMPEL

5

5.1 Latar Belakang

Tujuan penyusunan pedoman ini adalah untuk memberikan acuan kepada pengawas, agar dapat memahami prosedur dan tata cara dalam melakukan kegiatan pengawasan dan pemeriksaan. Dengan demikian diharapkan dapat menghasilkan data yang mempunyai akurasi yang tinggi.

Selain itu, pedoman pemeriksaan kuesioner pencacahan sampel (V.ECOMMERCE-S) untuk menghindari kesalahan isian, konsistensi dan kewajaran isian dalam kuesioner.

5.2 Fungsi Pengawas dan Pemeriksa

Pengawasan dan pemeriksaan mempunyai fungsi yang strategis dalam upaya menghasilkan data yang berkualitas. Oleh sebab itu kegiatan pengawasan pelaksanaan lapangan dan pemeriksaan hasil pencacahan oleh pengawas harus dilaksanakan secara optimal. Kegiatan tersebut dilakukan mengingat pengawas merupakan saringan terdepan dari organisasi pengumpulan data.

Pengawas bertugas membimbing pencacah yang berada di wilayah tugasnya serta bersama dengan pencacah mencermati daftar sampel perusahaan terpilih serta jenis dokumen yang akan digunakan.

Tahapan pengawasan :

a. Mengingatkan Pencacah agar melakukan pencacahan dengan menggunakan kuesioner yang sesuai.
b. Melakukan pengawasan lapangan sedemikian rupa sehingga pencacah dapat melakukan tugas pencacahan pada sasaran yang tepat dan dapat memperoleh data langsung dari sumbernya pada tingkat akurasi dan obyektifitas yang tinggi.
c. Mengingatkan Pencacah agar menepati jadwal pencacahan yang telah ditetapkan, karena keterlambatan pencacahan akan mengganggu jadwal kegiatan selanjutnya.

Tahapan pemeriksaan :

a. Memeriksa isian kuesioner dengan berpedoman kepada buku Pedoman.
b. Periksa kebenaran cara pengisian (rincian daftar), konsistensi antar rincian dalam blok, apakah sudah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
c. Periksa apakah ada informasi atau keterangan yang dicatat oleh pencacah pada blok CATATAN yang berguna dalam mendukung pemeriksaan daftar.

5.3 Pemeriksaan Umum Isian Kuesioner

a. Periksa banyaknya dokumen apakah sudah sesuai dengan banyaknya sampel usaha dalam satu blok Sensus yang menjadi tanggung jawab masing-masing daerah.
b. Jika terdapat hal-hal yang meragukan, kurang jelas, dan sebagainya, konfirmasikan kepada petugas pencacah agar dapat dilakukan perbaikan.

5.4 Tata Cara Pemeriksaan Kuesioner V.ECOMMERCE-S

BLOK I KETERANGAN TEMPAT

Rincian 1.01 Provinsi

Periksa isian nama provinsi yang tertulis pada tempat yang tersedia apakah sudah sesuai dengan VECOMMERCE-DSPD yang menjadi wilayah tugasnya.

Rincian 1.02 Kabupaten/Kota

Periksa isian nama kabupaten/kota yang tertulis pada tempat yang tersedia apakah sudah sesuai dengan VECOMMERCE-DSPD yang menjadi wilayah tugasnya.

Rincian 1.03 Kecamatan

Periksa isian nama kecamatan yang tertulis pada tempat yang tersedia apakah sudah sesuai dengan VECOMMERCE-DSPD yang menjadi wilayah tugasnya.

Rincian 1.04 Kelurahan/Desa

Periksa isian nama Kelurahan/Desa/Nagari yang tertulis pada tempat yang tersedia apakah sudah sesuai dengan VECOMMERCE-DSPD yang menjadi wilayah tugasnya.

Rincian 1.05 Nama Usaha/Perusahaan

Periksa apakah nama usaha/perusahaan sesuai dengan daftar V.ECOMMERCE-DSPD. Nama usaha/perusahaan ini bisa berbeda dengan V.ECOMMERCE-DSPD. Apabila berbeda disesuaikan dengan kondisi di lapangan.

Rincian 1.06: Alamat Usaha/Perusahaan

Periksa apakah alamat usaha/perusahaan sudah diisikan dengan lengkap dan sesuai dengan kondisi di lapangan.

BLOK II NAMA PEMBERI JAWABAN

Rincian 2.01 Nama Pemberi jawaban

Periksa apakah nama pemberi jawaban sudah diisi, jika tidak ada isian atau terdapat

hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 2.02 Jabatan

Periksa apakah jabatan sudah diisi, jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 2.03 Nomor telepon/HP

Periksa apakah nomor telepon/HP telah terisi.

Rincian 2.04 E-mail

Periksa apakah alamat e-mail ada isian.

BLOK III KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

Rincian 3.01 Apakah usaha menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2020?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Rincian 3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Rincian 3.03 Siapa penanggung jawab/pemilik usaha ini

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Rincian 3.04 Apa pendidikan terakhir penanggungjawab/pemilik usaha ini?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Rincian 3.05 Apa kegiatan utama usaha ini

Periksa isian kegiatan utama usaha. Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.06 Apakah pernah melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2019?

Periksa apakah salah satu pilihan usaha melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri sudah dicentang, jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.07 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019?

Periksa total isian dengan menjumlahkan isian antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Isian pada rincian ini tidak boleh nol (0). Jika tidak ada isian pada tempat yang tersedia atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.08.a Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui *website*?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Pastikan jika kotak "Ya" di isi, nama *website* ada isian., marketplace/platform digital, media sosial dan pesan instan ada isian.

Rincian 3.08.b Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui *marketplace/platform digital*?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Pastikan jika kotak "Ya" di isi, nama marketplace/platform digital ada isian.

Rincian 3.08.c Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media sosial?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Pastikan jika kotak "Ya" di isi, nama media sosial ada isian.

Rincian 3.08.d Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui Pesan Instan (*Instan Messenger*)?

Periksa apakah rincian ini ada isiannya.

Pastikan jika kotak "Ya" di isi, nama Pesan Instan (*Instan Messenger*)ada isian.

Rincian 3.09 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?

Periksa apakah isian sudah benar. Isian tidak boleh dibawah tahun 1945 dan batas akhir adalah tahun 2019. Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.10 Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet?

Periksa apaka isian sudah benar. Isian pada rincian ini tidak boleh lebih kecil dari rincian 3.09. Isian tidak boleh dibawah tahun 2000 dan batas akhir adalah tahun 2019. Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.11 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019?

Periksa apakah salah satu kotak sudah diberi tanda centang/cek (√). Kotak yang diberi tanda centang/cek (√) dapat lebih dari satu. Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.12 Metode pembayaran apa yang <u>paling sering</u> digunakan selama tahun 2019?

Periksa apakah salah satu kotak sudah diberi tanda (●). Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.13 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?

Periksa apakah salah satu kotak sudah diberi tanda cek (●). Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.14 Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2019?

Periksa apakah salah satu kotak sudah diberi tanda cek (●). Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah

Rincian 3.15.a Apakah usaha anda termasuk sektor perdagangan?

Periksa apakah salah satu kotak sudah diberi tanda cek (●). Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah

Rincian 3.15.b Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan E-Commerce selama tahun 2019?

Periksa apakah salah satu kotak sudah diberi tanda cek (●). Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah

Rincian 3.16 Berapa pendapatan usaha dari hasil penjualan barang/jasa selama tahun 2019?

Periksa kewajaran isian nilai transaksi dari hasil penjualan barang/jasa selama 1 tahun. Isian **tidak boleh dibawah Rp 500.000**. Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah. Nilai penjualan adalah nilai yang diperoleh dari hasil penjualan barang/jasa.

Rincian 3.17 Dari seluruh pendapatan usaha selama tahun 2019 (isian pada rincian 3.16), berapa persen pendapatan yang berasal dari penjualan melalui internet?

Periksa kewajaran isian pada persentase pendapatan dari penjualan melalui internet. Isian pada rincian ini tidak boleh 0 dan maksimal adalah 100 persen. Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah. Maksimal persentase pada isian rincian ini adalah 100 persen.

Rincian 3.18 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019?

a. Konsumen akhir: ..... %

b. Agen/usaha lain: ..... %

100 %

Periksa kewajaran isian pada persentase penjualan melalui internet menurut jenis pelanggan. Jumlah isian pada rincian 3.16.a dan 3.16.b harus 100 persen. Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.19 Selama tahun 2019, berapa kali transaksi penjualan *online* yang dilakukan?

Periksa kewajaran isian pada jumlah transaksi penjualan *online* yang sudah dilakukan. Isian tidak boleh nol (0). Jika tidak ada isian atau terdapat hal yang kurang jelas maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.20 Apa kendala utama yang dialami usaha ini dalam melakukan kegiatan usaha *E-commerce*?

Periksa isian pada kotak yang telah disediakan. Pastikan hanya salah satu dari lima kotak yang diberi tanda (●). Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah.

Rincian 3.21 Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha anda?

Periksa isian pada kotak yang telah disediakan. Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah. Perhatikan bahwa isian ini harus terisi untuk seluruh usaha/perusahaan, meskipun pada rincian 3.02 pada jawaban Tidak di beri tanda (●).

Rincian 3.22 Berapa persen peningkatan/penurunan pendapatan usaha anda setelah adanya pandemi COVID-19?

Periksa isian pada kotak yang telah disediakan. Jika tidak ada isian pada kotak yang tersedia atau terdapat hal yang meragukan maka tanyakan kembali kepada pencacah. Rincian ini terisi jika rincian 3.21 pertanyaan **"Pendapatan usaha",** yang diberi tanda (●) adalah kolom **"Meningkat"** atau **"Menurun".** Maksimal persentase pada isian rincian ini adalah 100 persen.

BLOK IV CATATAN

Periksa apakah terdapat hal-hal yang perlu dicatat sebagai informasi tambahan yang perlu dicantumkan pada Blok Catatan. Jika ada, konfirmasi kepada pencacah untuk menambahkan catatan tersebut.

BLOK V KETERANGAN PETUGAS

- ✓ Periksa apakah pencacah sudah menuliskan nama, tanggal pelaksanaan, dan membubuhkan tanda tangannya pada rincian 5.01 – 5.03 di kolom (2). Pastikan tanggal selesai pencacahan tidak lebih dulu daripada tanggal mulai pencacahan. Jika pencacah belum mengisi rincian tersebut, mintalah agar pencacah mengisinya sebagai tanda pertanggungjawaban pelaksanaan tugasnya.
- ✓ Setelah selesai melakukan pemeriksaan terhadap seluruh isian dan telah melakukan perbaikan jika diperlukan, pengawas harus mengisi rincian 5.01 sampai dengan 5.03 di kolom (3) sebagai bukti bahwa dokumen tersebut telah melalui pemeriksaan awal.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh V-ECOMMERCE-DSPD

DAFTAR PERUSAHAAN/USAHA SAMPEL

SURVEI E-COMMERCE 2020

PROVINSI	: _____
KABUPATEN/KOTA	: _____

VECOMMERCE2020-DSPD							
NO.	**KECAMATAN**	**DESA/KELURAHAN/ NAGARI**	**NOMOR URUT USAHA/PERUSAHAAN**	**NAMA LENGKAP USAHA/PERUSAHAAN**	**NOMOR HANDPHONE**	**KATEGORI USAHA**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

Lampiran 2 : Alokasi Sampel Usaha Survei E-commerce *Online*

Provinsi		Kabupaten		Alokasi usaha
(1)		(2)		(3)
11	ACEH	08	ACEH BESAR	69
		71	BANDA ACEH	267
		72	SABANG	60
12	SUMATERA UTARA	12	DELI SERDANG	59
		75	MEDAN	359
13	SUMATERA BARAT	02	PESISIR SELATAN	31
		03	SOLOK	124
		06	PADANG PARIAMAN	32
		71	PADANG	160
14	RIAU	04	PELALAWAN	11
		05	S I A K	25
		06	KAMPAR	44
		71	PEKANBARU	148
15	JAMBI	05	MUARO JAMBI	15
		71	JAMBI	258
16	SUMATERA SELATAN	07	BANYU ASIN	83
		10	OGAN ILIR	59
		71	PALEMBANG	307
17	BENGKULU	05	SELUMA	188
		09	BENGKULU TENGAH	34
		71	BENGKULU	362
18	LAMPUNG	03	LAMPUNG SELATAN	160
		09	PESAWARAN	105
		71	BANDAR LAMPUNG	225
		72	METRO	362
19	KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	01	BANGKA	76
		04	BANGKA TENGAH	49
		71	PANGKAL PINANG	168
21	KEPULAUAN RIAU	02	BINTAN	30
		71	B A T A M	142
		72	TANJUNG PINANG	104

Provinsi		Kabupaten		Alokasi usaha
(1)		(2)		(3)
31	DKI JAKARTA	71	JAKARTA SELATAN	222
		72	JAKARTA TIMUR	273
		73	JAKARTA PUSAT	459
		74	JAKARTA BARAT	534
		75	JAKARTA UTARA	165
32	JAWA BARAT	04	BANDUNG	451
		17	BANDUNG BARAT	250
		73	BANDUNG	564
		77	CIMAHI	555
33	JAWA TENGAH	21	DEMAK	246
		22	SEMARANG	619
		24	KENDAL	339
		74	SEMARANG	610
34	DI YOGYAKARTA	02	BANTUL	402
		04	SLEMAN	324
		71	YOGYAKARTA	151
35	JAWA TIMUR	15	SIDOARJO	516
		25	GRESIK	419
		78	SURABAYA	562
36	BANTEN	04	SERANG	318
		73	SERANG	410
51	BALI	03	BADUNG	148
		04	GIANYAR	191
		71	DENPASAR	250
52	NUSA TENGGARA BARAT	01	LOMBOK BARAT	147
		71	MATARAM	226
53	NUSA TENGGARA TIMUR	03	KUPANG	28
		71	KUPANG	138
61	KALIMANTAN BARAT	04	MEMPAWAH	17
		12	KUBU RAYA	80
		71	PONTIANAK	173

Provinsi		Kabupaten		Alokasi usaha
(1)		(2)		(3)
62	KALIMANTAN TENGAH	09	KATINGAN	47
		10	PULANG PISAU	12
		11	GUNUNG MAS	50
		71	PALANGKA RAYA	78
63	KALIMANTAN SELATAN	03	BANJAR	112
		71	BANJARMASIN	212
		72	BANJAR BARU	150
64	KALIMANTAN TIMUR	03	KUTAI KARTANEGARA	137
		72	SAMARINDA	252
65	KALIMANTAN UTARA	02	BULUNGAN	46
		71	TARAKAN	63
71	SULAWESI UTARA	02	MINAHASA	92
		06	MINAHASA UTARA	23
		71	MANADO	52
		73	TOMOHON	85
72	SULAWESI TENGAH	05	DONGGALA	7
		08	PARIGI MOUTONG	53
		10	SIGI	26
		71	PALU	186
73	SULAWESI SELATAN	06	GOWA	74
		08	MAROS	133
		71	MAKASSAR	196
74	SULAWESI TENGGARA	03	KONAWE	89
		05	KONAWE SELATAN	30
		71	KENDARI	84
75	GORONTALO	02	GORONTALO	18
		04	BONE BOLANGO	31
		71	GORONTALO	56
76	SULAWESI BARAT	01	MAJENE	96
		04	MAMUJU	146
81	MALUKU	06	SERAM BAGIAN BARAT	21
		71	AMBON	265
82	MALUKU UTARA	71	TERNATE	46
		72	TIDORE KEPULAUAN	15

Provinsi		Kabupaten		Alokasi usaha
(1)		(2)		(3)
91	PAPUA BARAT	05	MANOKWARI	82
		71	SORONG	46
94	PAPUA	03	JAYAPURA	5
		20	KEEROM	1
		71	JAYAPURA	43
Total				**17.063**

Lampiran 3 : Contoh Kuesioner V.ECOMMERCE-S

V.ECOMMERCE-S

R A H A S I A

REPUBLIK INDONESIA

SURVEI USAHA/PERUSAHAAN
***ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE)* 2020**

PENGANTAR
Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari BPS sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan *electronic commerce* (*e-commerce*) Untuk itu Kami akan meminta **kesediaan Bapak/Ibu** untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan **dirahasiakan** dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan. Boleh saya mulai wawancara sekarang? ☐ Bersedia diwawancara melalui telepon → Mulai wawancara ☐ Bersedia dengan mengisi survei melalui link secara mandiri ☐ Tidak bersedia→ Lengkapi isian Blok IV Catatan.

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT	
1.01 Provinsi	: .....
1.02 Kabupaten/Kota *)	: .....
1.03 Kecamatan	: .....
1.04 Kelurahan/Desa/Nagari *)	: .....
1.05 Nama Usaha/Perusahaan	: .....
	.....
1.06 Alamat Usaha/Perusahaan	: .....
	.....
	.....

**) Coret yang tidak sesuai*

BLOK II. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN	
2.01 Nama pemberi jawaban	: .....
2.02 Jabatan	: .....
2.03 Nomor telepon/HP	: .....
2.04 *E-mail*	: .....

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

3.01 Apakah usaha menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet dari 1 Januari 2020 hingga saat ini?

☐ Ya ☐ Tidak

3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?

☐ Ya ☐ Tidak → langsung ke Rincian 3.21

3.03 Siapa nama penanggung jawab/pemilik usaha ini? .....

3.04 Apa pendidikan tertinggi yang ditamatkan penanggung jawab/pemilik usaha ini?

☐ SMA/SMK Sederajat kebawah
☐ Diploma I/II/III
☐ Diploma IV/S1
☐ S2/S3

3.05 Apa kegiatan utama usaha ini?

.....

Definisi:
Kegiatan utama adalah jenis kegiatan usaha/perusahaan yang mempunyai nilai pendapatan paling besar, jika mempunyai kegiatan usaha lebih dari satu.
Catatan:
1. Jika nilai pendapatan besarnya sama, maka kegiatan utamanya ditentukan dari volume penjualan terbesar.
2. Jika nilai pendapatan dan volume penjualan sama maka kegiatan utama diambil dari waktu terbanyak yang digunakan.
3. Jika nilai pendapatan, volume, dan waktunya sama, maka penentuan kegiatan utama berdasarkan pada pengakuan.
Contoh penulisan kegiatan usaha:
▪ Isi ulang air mineral (galon)

3.06 Apakah pernah melakukan transaksi penjualan online ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2019?

☐ Ya ☐ Tidak

3.07 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019?

a. Laki-laki : ..... Orang b. Perempuan : ..... Orang **c. Total : ..... Orang**

3.08 Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media apa saja?

a. Website ☐ Ya ☐ Tidak
Jika 'Ya" tuliskan semua website yang digunakan : .....

b. Marketplace/platform digital (contoh: Tokopedia, Shopee, dan lainnya) ☐ Ya ☐ Tidak
Jika 'Ya" pilih semua *marketplace/platform* yang digunakan :
☐ **Tokopedia** ☐ **Bukalapak**
☐ **Shopee** ☐ **Lainnya : .....**

c. Media sosial (contoh: Facebook, Instagram, dan lainnya) ☐ Ya ☐ Tidak
Jika 'Ya" pilih semua media sosial yang digunakan :
☐ **Facebook** ☐ **Twitter**
☐ **Instagram** ☐ **Lainnya : .....**

d. Pesan instan (contoh: Line, Whatsapp, dan lainnya) ☐ Ya ☐ Tidak
Jika 'Ya" pilih semua pesan instan yang digunakan :
☐ **Whatsapp**
☐ **Line**
☐ **Lainnya : .....**

3.09 **Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?** .....

3.10 **Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet?** .....

3.11 **Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019?**

Beri tanda Cek (√) pada semua jawaban yang sesuai, pilihan jawaban bisa lebih dari satu

- ☐ 1) Buku, majalah, koran, dan alat tulis kantor (ATK)
- ☐ 2) *Fashion* (baju, kemeja, jaket, rok, gamis, kaos, kaos kaki, alas kaki, jilbab, bergo, mukena, kopiah, sarung, aksesoris, ikat pinggang, kacamata, tas dsb)
- ☐ 3) *Handphone* , pulsa telepon, komputer, tablet, dan aksesorisnya
- ☐ 4) Hiburan (*video games* , *game online, software* , film, musik, video, tiket untuk acara hiburan)
- ☐ 5) Kosmetik/kecantikan, perlengkapan mandi personal
- ☐ 6) Makanan, minuman dan bahan makanan
- ☐ 7) Obat-obatan termasuk obat herbal, tradisional, jamu
- ☐ 8) Barang-barang elektronik (TV, *handycam* , perlengkapan fotografi, *speaker, headphone* , dsb)
- ☐ 9) Barang-barang rumah tangga (furnitur, peralatan dapur, handuk, sprei, mainan, alat olahraga, alat kesehatan, dsb)
- ☐ 10) Rumah, apartemen, dan tanah
- ☐ 11) Alat transportasi (mobil, motor, sepeda dan sparepartnya)
- ☐ 12) Jasa transportasi (ojek, taksi, persewaan kendaraan, tiket perjalanan)
- ☐ 13) Jasa akomodasi
- ☐ 14) Lainnya : .....

3.12 **Metode pembayaran apa yang <u>paling sering</u> digunakan selama tahun 2019?**

- ☐ Pembayaran dengan tunai (*Cash on Delivery*)
- ☐ Pembayaran dengan transfer bank (ATM, *Internet banking, Mobile banking*)
- ☐ Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)
- ☐ *E-Wallet* (contoh: Ovo, Dana, GoPay, LinkAja, Kredivo, AkuLaku, PayLater, dsb)
- ☐ Lainnya : .....

3.13 **Metode pengiriman apa yang <u>paling sering</u> digunakan selama tahun 2019?**

- ☐ Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual
- ☐ Pengiriman langsung ke pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman (Pos, TIKI, *GoSend* , dsb)
- ☐ Pengambilan pesanan langsung di toko atau dititik penjemputan tertentu
- ☐ Men-*download* dari *website,* aplikasi, *software* , atau lainnya

3.14 **Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2019?**

Beri tanda Cek (√) pada semua jawaban yang sesuai, pilihan jawaban bisa lebih dari satu

- ☐ Sumatera
- ☐ Jawa
- ☐ Kalimantan
- ☐ Sulawesi
- ☐ Bali dan Nusa Tenggara
- ☐ Maluku dan Papua

3.15 a. Apakah usaha anda termasuk sektor perdagangan?

☐ Ya

☐ Tidak → langsung ke Rincian 3.16

RINCIAN 3.15b dan 3.15c KHUSUS USAHA PERDAGANGAN

3.15 b. Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan *E-Commerce* selama tahun 2019?

☐ Penjual/*seller*
☐ Penjual kembali/*reseller*
☐ Perantara penjual dan pembeli/*dropshipper*

c. Jika jawaban dari pertanyaan R315b adalah "penjual", apakah mayoritas barang yang dijual secara *online* diproduksi/dihasilkan sendiri?

☐ Ya ☐ Tidak

Mayoritas berdasarkan nilai transaksi terbesar

3.16 Berapa pendapatan usaha dari hasil penjualan barang/jasa selama tahun 2019?

Rp. .....

Termasuk pendapatan dari usaha *online* maupun *offline*

3.17 Dari seluruh pendapatan usaha selama tahun 2019 (isian pada rincian 3.16), berapa persen pendapatan yang berasal dari penjualan melalui internet? ..... %

3.18 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019?

a. Konsumen akhir : ..... %

b. Agen/ Usaha lain : ..... %

100 %

3.19 Selama tahun 2019, berapa kali transaksi penjualan *online* yang dilakukan? ..... **kali**

3.20 Apa kendala utama yang dialami usaha ini dalam melakukan kegiatan usaha *E-Commerce* ?

☐ Kurangnya permodalan
☐ Kurangnya tenaga kerja terampil
☐ Keterbatasan akses internet
☐ Kecurangan dalam proses jual beli
☐ Kurangnya permintaan barang/jasa

3.21 Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha anda?

a. Pendapatan Usaha

☐ Meningkat
☐ Sama
☐ Menurun

b. Volume Transaksi

☐ Meningkat
☐ Sama
☐ Menurun

c. Kelancaran Pendistribusian Barang

☐ Meningkat
☐ Sama
☐ Menurun

3.22 Jika jawaban Rincian 3.21a "meningkat", Berapa persen peningkatan/penurunan pendapatan usaha anda setelah adanya pandemi COVID-19? ..... **(%)**

BLOK IV. CATATAN

BLOK V. KETERANGAN PETUGAS		
	PENCACAH	PENGAWAS
5.01 Nama petugas :		
5.02 Tanggal Pelaksanaan :		
5.03 Tanda Tangan :		

Penjelasan lebih lanjut hubungi:

Sub Direktorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi

Jl. dr. Sutomo No. 6 - 8, Jakarta 10710
Telepon: (021) 3810291-4, 3841195, 3842508
pes.: 6320-3 Faks: (021) 3506639
E-mail: kti@bps.go.id

Lampiran 4 : Contoh Kuesioner V.ECOMMERCE-S (Versi Sederhana)

V.ECOMMERCE-S

RAHASIA

REPUBLIK INDONESIA

SURVEI USAHA/PERUSAHAAN
***ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE)* 2020**

1.01	**Nama pemberi jawaban**	: .....
1.02	**Jabatan pemberi jawaban**	: .....
1.03	**Nomor telepon/HP**	: .....
1.04	***E-mail***	: .....
1.05	**Alamat Usaha/Perusahaan**	: .....

Kelurahan : ..... **Kecamatan** : .....

Kabupaten/Kota : ..... **Provinsi** : .....

2.01	**Apakah usaha menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet dari 1 Januari 2020 hingga saat ini?** .....
2.02	**Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?** .....
2.03	**Siapa nama penanggung jawab/pemilik usaha ini?** .....
2.04	**Apa pendidikan tertinggi yang ditamatkan penanggung jawab/pemilik usaha ini?**
2.05	**Apa kegiatan utama usaha ini?**
2.06	**Apakah pernah melakukan transaksi penjualan online ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2019?**
2.07	**Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019?** a. Laki-laki : ..... Orang b. Perempuan : ..... Orang **c. Total : ..... Orang**
2.08	**Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media apa saja?** **a. Website** Jika 'Ya" tuliskan semua website yang digunakan : ..... **b. Marketplace/platform digital (contoh: Tokopedia, Shopee, dan lainnya)** Jika 'Ya" tuliskan semua marketplace yang digunakan : ..... **c. Media sosial (contoh: Facebook, Instagram, dan lainnya)** Jika 'Ya" tuliskan semua media sosial yang digunakan : ..... **d. Pesan instan (contoh: Line, Whatsapp, dan lainnya)** Jika 'Ya" tuliskan semua pesan instan yang digunakan : .....
2.09	**Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?** .....

2.10	**Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet?** .....
2.11	**Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019?** .....
2.12	**Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?** .....
2.13	**Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?** .....
2.14	**Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2019?** .....
2.15	**a. Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan *E-Commerce* selama tahun 2019?** (contoh : penjual, *reseller*, atau *dropshipper*) ..... **b. Jika peran utama anda penjual, apakah mayoritas barang yang dijual secara online diproduksi/dihasilkan sendiri?** .....
2.16	**Berapa pendapatan usaha dari hasil penjualan barang/jasa selama tahun 2019?** **Rp.** .....
2.17	**Dari seluruh pendapatan usaha selama tahun 2019 (isian pada rincian 2.16), berapa persen pendapatan yang berasal dari penjualan melalui internet?** ..... %
2.18	**Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019?** a. Konsumen akhir : ..... % b. Agen/ Usaha lain : ..... % 100 %
2.19	**Selama tahun 2019, berapa kali transaksi penjualan *online* yang dilakukan?** ..... **kali**
2.20	**Apa kendala utama yang dialami usaha ini dalam melakukan kegiatan usaha *E-Commerce* ?** .....
2.21	**Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha anda?** .....
2.22	**Jika ada perubahan pendapatan usaha, Berapa persen peningkatan/penurunan pendapatan usaha setelah adanya pandemi COVID-19?** ..... %

Penjelasan lebih lanjut hubungi:

Sub Direktorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi

Jl. dr. Sutomo No. 6 - 8, Jakarta 10710
Telepon: (021) 3810291-4, 3841195, 3842508
pes.: 6320-3 Faks: (021) 3506639
E-mail: kti@bps.go.id

Lampiran 5 : Contoh kuesioner dari *Lime Survey* dalam format pdf

Survei E-Commerce 2020

BADAN PUSAT STATISTIK

Survei E-Commerce 2020

Dalam rangka pengembangan statistik *Electronic Commerce (E-Commerce)* di Indonesia, BPS melaksanakan pendataan *E-Commerce* tahun 2020 berbasis perusahaan untuk memperoleh gambaran usaha *E-Commerce* di Indonesia.

Survei ini membutuhkan waktu sekitar 15 menit untuk diselesaikan. Untuk mempercepat proses pengisian survei, silakan persiapkan dokumen-dokumen usaha seperti catatan/transaksi keuangan. Jawaban Jujur dan Benar akan menghasilkan data yang akurat. Kerahasiaan jawaban Anda dilindungi Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik.

Jika Anda memiliki pertanyaan atau komentar, silakan hubungi kami di Subdirektorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi - Badan Pusat Statistik melalui *e-mail* di kti@bps.go.id.

Ada 76 pertanyaan pada survei ini

[]

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan *electronic commerce (e-commerce)*.

Untuk itu Kami akan meminta **kesediaan Bapak/Ibu** untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan.

Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan **dirahasiakan** dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.

*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei
- ◯ Tidak bersedia mengisi survei secara *online* --> Lengkapi isian Blok IV Catatan

1. Periode transaksi *(e-commerce)* dalam pengisian survei ini adalah tahun 2019.
2. Pertanyaan yang terdapat tanda bintang (*) wajib diisi.

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

[]1.01 Provinsi *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Pilih kabupaten/kota yang menjadi domisili usaha/perusahaan

[]1.02 Kabupaten/Kota *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Tidak bersedia mengisi survei secara *online* --> Lengkapi isian Blok IV Catatan' *atau* 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah '[91] Papua Barat' pada pertanyaan '2 [b1r101]' (1.01 Provinsi)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

[]1.03 Kecamatan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Minimal 3 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

Tuliskan nama kecamatan yang menjadi domisili usaha/perusahaan

[]1.04 Desa/Kelurahan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Minimal 3 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

Tuliskan nama desa/kelurahan yang menjadi domisili usaha/perusahaan

[]1.05 Nama Usaha/Perusahaan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Minimal 3 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

Contoh: Mie Aceh Si Kembar

[]1.06 Alamat Usaha/Perusahaan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Minimal 15 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

BLOK II. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN

[]2.01 Nama Pemberi Jawaban *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Minimal 3 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

[]2.02 Jabatan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Minimal 3 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

[]2.03 Nomor telepon/*handphone* *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Hanya angka yang bisa dimasukkan ke dalam kolom ini.

Harap masukkan jawaban di sini:

angka 62 menggantikan angka 0

contoh pengisian:

0812-1001-8008 ditulis 6281210018008

021-818283 ditulis 6221818283

[]2.04 Surat Elektronik *(E-mail)*

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Harap periksa format jawaban anda.

Harap masukkan jawaban di sini:

Biarkan kosong jika tidak mempunyai *e-mail*

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

[]3.01 Apakah usaha menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet dari 1 Januari 2020 hingga saat ini? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

[]3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

[]3.03 Siapa nama penanggung jawab/pemilik usaha ini? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Minimum 3 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

[]3.04 Apa pendidikan tertinggi yang ditamatkan penanggung jawab/pemilik usaha ini? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ SMA/SMK sederajat kebawah
- ◯ Diploma I/II/III
- ◯ Diploma IV/S1
- ◯ S2/S3

[]3.05 Apa kegiatan utama usaha ini? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Minimal 10 karakter

Harap masukkan jawaban di sini:

Definisi:
Kegiatan utama adalah jenis kegiatan usaha/perusahaan yang mempunyai nilai pendapatan paling besar, jika mempunyai kegiatan usaha lebih dari satu.

Catatan:
- Jika nilai pendapatan besarnya sama, maka kegiatan utamanya ditentukan dari volume penjualan terbesar.
- Jika nilai pendapatan dan volume penjualan sama maka kegiatan utama diambil dari waktu terbanyak yang digunakan.
- Jika nilai pendapatan, volume, dan waktunya sama, maka penentuan kegiatan utama berdasarkan pada pengakuan.

Contoh penulisan kegiatan usaha:
- Isi ulang air mineral (galon)
- Industri keramik dari tanah liat

- Dagang bakso keliling
- Menjual baju di pasar

[]3.06 Apakah pernah melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

[]3.07 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Harap masukkan jawaban di sini:

Laki-laki

Perempuan

Termasuk pemilik usaha yang terlibat langsung. Isikan nol "0" jika tidak ada tenaga kerja laki-laki atau perempuannya.

[]

3.08a Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui website? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

Contoh: www.zilingotrade.id/zoya, www.eigerindostore.com, dan sebagainya

[]Jika "Ya" tuliskan semua website yang digunakan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '52 [b3r308a]' (3.08a Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui website?)

Harap masukkan jawaban di sini:

[]3.08b Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui *marketplace/platform digital*? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

Contoh: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dan sebagainya

[]Jika "Ya" tuliskan semua *marketplace/platform* yang digunakan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang

Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '54 [b3r308b]' (3.08b Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui marketplace/platform digital?)

Harap masukkan jawaban di sini:

[]

3.08c Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media sosial?

*

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

((G1Q00001.NAOK (/index.php/admin/questions/sa/view/surveyid/938694/gid/281/qid/5994) == "A1") and (b3r302.NAOK (/index.php/admin/questions/sa/view/surveyid/938694/gid/284/qid/6008) == "A1"))

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

Contoh: Facebook, Instagram, Twitter, dan sebagainya

[]Jika "Ya" tuliskan semua media sosial yang digunakan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '56 [b3r308c]' (3.08c Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media sosial?)

Harap masukkan jawaban di sini:

[]

3.08d Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui pesan instan?

*

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

((G1Q00001.NAOK (/index.php/admin/questions/sa/view/surveyid/938694/gid/281/qid/5994) == "A1") and (b3r302.NAOK (/index.php/admin/questions/sa/view/surveyid/938694/gid/284/qid/6008) == "A1"))

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

Contoh: Line, Whatsapp, dan sebagainya

[]Jika "Ya" tuliskan semua pesan instan yang digunakan *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '58 [b3r308d]' (3.08d Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui pesan instan?)

Harap masukkan jawaban di sini:

[]3.09 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Hanya angka yang bisa dimasukkan ke dalam kolom ini.
Jawaban Anda harus di antara 1945 dan 2019
Salah satu jawaban pertanyaan 308a-308d harus "Ya"

Harap masukkan jawaban di sini:

[]3.10 Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Hanya angka yang bisa dimasukkan ke dalam kolom ini.
Jawaban Anda harus di antara 2000 dan 2019
Tahun usaha melalui internet harus sama atau lebih besar dari tahun usaha mulai beroperasi

Harap masukkan jawaban di sini:

[ ]

[]3.11 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih yang sesuai.

Harap pilih **semua** yang cocok:

- [ ] Buku, majalah, koran, dan alat tulis kantor (ATK)
- [ ] Fashion (baju, kemeja, jaket, rok, gamis, kaos, kaos kaki, alas kaki, jilbab, bergo, mukena, kopiah, sarung, aksesoris, ikat pinggang, kacamata, tas dsb)
- [ ] Handphone, pulsa telepon, komputer, tablet, dan aksesorisnya
- [ ] Hiburan (*video games, game online, software*, film, musik, video, tiket untuk acara hiburan)
- [ ] Kosmetik/kecantikan, perlengkapan mandi personal
- [ ] Makanan, minuman dan bahan makanan
- [ ] Obat-obatan termasuk obat herbal, tradisional, jamu
- [ ] Barang-barang elektronik (TV, *handycam*, perlengkapan fotografi, *speaker, headphone*, dsb)
- [ ] Barang-barang rumah tangga (furnitur, peralatan dapur, handuk, sprei, mainan, alat olahraga, alat kesehatan, dsb)
- [ ] Rumah, apartemen, dan tanah
- [ ] Alat transportasi (mobil, motor, sepeda dan *sparepart*nya)
- [ ] Jasa transportasi (ojek, taksi, persewaan kendaraan, tiket perjalanan)
- [ ] Jasa akomodasi
- [ ] Lainnya: [ ]

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu.

Jika barang/jasa yang anda jual tidak termasuk kedalam salah satu pilihan jawaban, tuliskan ke kolom Lainnya.

[]3.12 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan oleh pembeli selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut
Jika pilih Lainnya: penggalan kata harus spesifik

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Pembayaran dengan tunai (*Cash on Delivery*)
- ◯ Pembayaran dengan transfer bank (ATM, *Internet banking*, *Mobile banking*)
- ◯ Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)
- ◯ *E-Wallet* (contoh: Ovo, Dana, GoPay, LinkAja, Kredivo, AkuLaku, PayLater, dsb)
- ◯ Lainnya [ ]

Jika metode pembayaran yang paling sering anda gunakan selama tahun 2019 tidak termasuk kedalam salah satu pilihan jawaban, tuliskan ke kolom Lainnya.

[]3.13 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual
- ◯ Pengiriman langsung ke pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman (Pos, TIKI, GoSend, dsb)
- ◯ Pengambilan pesanan langsung di toko atau dititik penjemputan tertentu
- ◯ Men-*download* dari website, aplikasi, software, atau lainnya

[]3.14 Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang –> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih yang sesuai.

Harap pilih **semua** yang cocok:

- ☐ Sumatera
- ☐ Jawa
- ☐ Kalimantan
- ☐ Sulawesi
- ☐ Bali dan Nusa Tenggara
- ☐ Maluku dan Papua

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu

[]3.15a Apakah usaha anda termasuk sektor perdagangan? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang –> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

[]3.15b Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan *E-Commerce* selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang –> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '66 [b3r315a]' (3.15a Apakah usaha anda termasuk sektor perdagangan?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ 1) Penjual (seller)
- ◯ 2) Penjual kembali (reseller)
- ◯ 3) Perantara penjual dan pembeli (dropshipper)

[]3.15c Jika jawaban dari pertanyaan 3.15b adalah "penjual", apakah mayoritas barang yang dijual secara *online* diproduksi/dihasilkan sendiri? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang –> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah '1) Penjual (seller)' pada pertanyaan '67 [b3r315b]' (3.15b Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan E-Commerce selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '66 [b3r315a]' (3.15a Apakah usaha anda termasuk sektor perdagangan?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Ya
- ◯ Tidak

Mayoritas berdasarkan nilai transaksi terbesar

[]3.16 Berapa pendapatan usaha dari hasil penjualan barang/jasa selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang –> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Jawaban Anda harus di antara 500000 dan 10000000000000
Hanya angka saja yang boleh dimasukkan dalam kolom ini.

Harap masukkan jawaban di sini:

Rp

Pendapatan yang dimaksud adalah nilai yang didapat dari penjualan (omset), bukan hanya keuntungan yang didapat. Termasuk pendapatan dari usaha *online* maupun *offline*

[]3.17 Dari seluruh pendapatan usaha selama tahun 2019 (isian pada pertanyaan 3.16), berapa persen pendapatan yang berasal dari penjualan melalui internet? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Hanya angka yang bisa dimasukkan ke dalam kolom ini.
Jawaban Anda harus di antara 1 dan 100

Harap masukkan jawaban di sini:

(%)

[]3.18 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Harap masukkan jawaban di sini:

Konsumen akhir (%)

Agen/usaha lain (%)

Isikan nol "0" jika ada persentase yang tidak ada nilainya.

[]3.19 Selama tahun 2019, berapa kali transaksi penjualan *online* yang dilakukan? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Hanya angka yang bisa dimasukkan ke dalam kolom ini.
Jawaban Anda paling kecil harus 1

Harap masukkan jawaban di sini:

[]3.20 Apa kendala utama yang dialami usaha ini dalam melakukan kegiatan usaha *E-Commerce*? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Harap pilih **hanya satu** dari yang berikut:

- ◯ Kurangnya permodalan
- ◯ Kurangnya tenaga kerja terampil
- ◯ Keterbatasan akses internet
- ◯ Kecurangan dalam proses jual beli
- ◯ Kurangnya permintaan barang/jasa

[]3.21 Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha anda? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?)

Harap pilih tanggapan yang tepat untuk setiap butir:

	Meningkat	Sama	Menurun
Pendapatan usaha	◯	◯	◯
Produktivitas pekerja	◯	◯	◯
Biaya operasional usaha	◯	◯	◯
Kelancaran pendistribusian barang	◯	◯	◯

Produktivitas pekerja
Contoh: pekerja terpapar COVID-19, kesulitan transpotasi menuju tempat kerja, dan sebagainya

Biaya operasional usaha
Contoh: biaya tambahan pengadaan *hand sanitizer*, masker untuk pekerja, desinfektan, sabun cuci tangan, multivitamin dan barang lain guna memenuhi protokol kesehatan

Pendistribusian barang
Contoh: pengiriman barang ke pembeli dan perolehan barang untuk dijual

[]3.22 Berapa persen peningkatan/penurunan pendapatan usaha anda setelah adanya pandemi COVID-19? *

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:
Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.) *dan* Jawaban adalah 'Ya' pada pertanyaan '46 [b3r302]' (3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?) *dan* Jawaban adalah 'Meningkat' *atau* 'Menurun' pada pertanyaan '74 [b3r321]' (3.21 Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha anda? (Pendapatan usaha))

Jawaban Anda harus di antara 1 dan 100
Hanya angka saja yang boleh dimasukkan dalam kolom ini.

Harap masukkan jawaban di sini:

(%)

BLOK IV. CATATAN

[]

Tuliskan catatan yang diperlukan sebagai tambahan informasi atau alasan kenapa Anda tidak bersedia mengisi survei ini

Hanya jawab pertanyaan ini jika kondisi berikut sesuai:

Jawaban adalah 'Bersedia mengisi survei secara *online* sekarang --> Mulai mengisi survei' *atau* 'Tidak bersedia mengisi survei secara *online* --> Lengkapi isian Blok IV Catatan' pada pertanyaan '1 [G1Q00001]' (Selamat pagi/siang/sore/malam. Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan electronic commerce (e-commerce). Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.)

Boleh dikosongkan. Jika terisi maka minimal isian 10 karakter.

Harap masukkan jawaban di sini:

Jawaban Survei telah berhasil dikirim.

Terimakasih telah berpartisipasi dalam
Survei *E-Commerce* 2020.

Kirim survei Anda.
Terima kasih telah menyelesaikan survei ini.

Lampiran 6 : Contoh hasil isian Survey E-Commerce 2020 pada *website* Lime Survey dalam format pdf

Survei E Commerce 2020 Online

Tanggal pengiriman
06-06-2020 12:16:55

Alamat IP
182.0.178.237

PENGANTAR

Selamat pagi/siang/sore/malam,

Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan *electronic commerce (e-commerce)*.

Untuk itu Kami akan meminta **kesediaan Bapak/Ibu** untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan.

Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan kepada Kami, akan **dirahasiakan** dan hanya akan digunakan untuk keperluan perencanaan pembangunan.

Bersedia mengisi survei secara online sekarang --> Mulai mengisi survei [A1]

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

1.01 Provinsi
[31] DKI Jakarta [31]

1.02 Kabupaten/Kota
[3172] Kota Jakarta Timur [3172]

1.03 Kecamatan
Cipayung

1.04 Desa/Kelurahan
Cipayung

1.05 Nama Usaha/Perusahaan
Toko Pakaian Anak dan Dewasa

1.06 Alamat Usaha/Perusahaan
Jalan Kavling DKI No. 80 RT 005/RW 001, Kode Pos 13840

BLOK II. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN

2.01 Nama Pemberi Jawaban
Laila Maisari

2.02 Jabatan
Pemilik Usaha

2.03 Nomor telepon/*handphone*
628125644787

2.04 Surat Elektronik *(E-mail)*

lailamai@gmail.com

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

3.01 Apakah usaha menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet dari 1 Januari 2020 hingga saat ini?

Tidak [A2]

3.02 Apakah ada transaksi penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2019?

Ya [A1]

3.03 Siapa nama penanggung jawab/pemilik usaha ini?

Laila Maisari

3.04 Apa kegiatan utama usaha ini?

Menjual Pakaian Anak dan Dewasa

3.05 Apakah pernah melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2019?

Tidak [A2]

3.06 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019? [Laki-laki]

2

3.06 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2019? [Perempuan]

2

3.07a Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui website?

Tidak [A2]

3.07b Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui *marketplace/platform digital*?

Ya [A1]

Jika "Ya" tuliskan semua *marketplace/platform* yang digunakan

Shopee, Tokopedia

3.07c Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media sosial?

Ya [A1]

Jika "Ya" tuliskan semua media sosial yang digunakan

Instagram

3.07d Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui pesan instan?

Ya [A1]

Jika "Ya" tuliskan semua pesan instan yang digunakan

Whatsapp

3.08 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?

2016

3.09 Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet?

2017

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Buku, majalah, koran, dan alat tulis kantor (ATK)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Fashion (baju, kemeja, jaket, rok, gamis, kaos, kaos kaki, alas kaki, jilbab, bergo, mukena, kopiah, sarung, aksesoris, ikat pinggang, kacamata, tas dsb)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Handphone, pulsa telepon, komputer, tablet, dan aksesorisnya]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Hiburan (*video games, game online, software*, film, musik, video, tiket untuk acara hiburan)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Kosmetik/kecantikan, perlengkapan mandi personal]

Ya [Y]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Makanan, minuman dan bahan makanan]

Ya [Y]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Obat-obatan termasuk obat herbal, tradisional, jamu]

Ya [Y]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Barang-barang elektronik (TV, *handycam*, perlengkapan fotografi, *speaker, headphone*, dsb)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Barang-barang rumah tangga (furnitur, peralatan dapur, handuk, sprei, mainan, alat olahraga, alat kesehatan, dsb)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Rumah, apartemen, dan tanah]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Alat transportasi (mobil, motor, sepeda dan *sparepart*nya)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Jasa transportasi (ojek, taksi, persewaan kendaraan, tiket perjalanan)]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Jasa akomodasi]

3.10 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet selama tahun 2019? [Lainnya]

3.11 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?

Pembayaran dengan tunai (Cash on Delivery) [A1]

3.11 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019? [Lainnya]

3.12 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2019?

Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual [A1]

3.13a Jika usaha anda perdagangan, apa peran yang paling dominan dalam kegiatan *E-Commerce* selama tahun 2019?

1) Penjual/seller [A2]

3.13b Jika jawaban dari pertanyaan R313a adalah "penjual", apakah mayoritas barang yang dijual diproduksi/dihasilkan sendiri?

Tidak [A2]

3.14 Berapa pendapatan usaha dari hasil penjualan barang/jasa selama tahun 2019?

10200000

3.15 Dari seluruh pendapatan usaha selama tahun 2019 (isian pada rincian 3.14), berapa persen pendapatan yang berasal dari penjualan melalui internet?

80

3.16 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019? [Konsumen akhir (%)]

90

3.16 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2019? [Agen/usaha lain (%)]

10

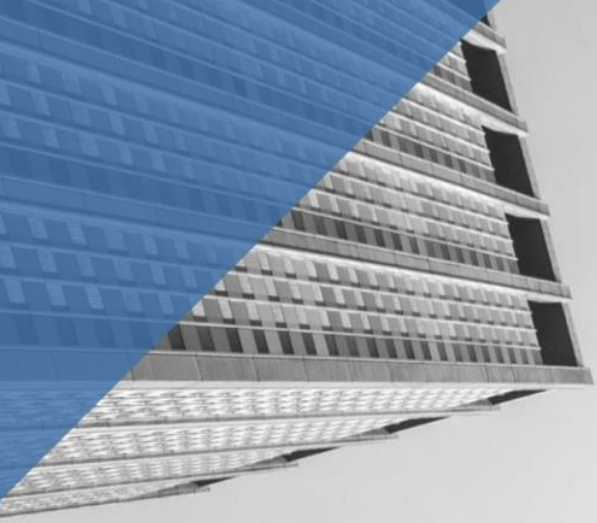
halaman 3 / 4

3.17 Selama tahun 2019, berapa kali transaksi penjualan *online* yang dilakukan?
600

3.18 Apa kendala utama yang dialami usaha ini dalam melakukan kegiatan usaha *E-Commerce*?
Kurangnya tenaga kerja terampil [A2]

BLOK IV. CATATAN

Tuliskan catatan yang diperlukan sebagai tambahan informasi atau alasan kenapa Anda tidak bersedia mengisi survei ini



D A T A

MENCERDASKAN BANGSA

Badan Pusat Statistik
Jl. Dr. Sutomo No. 6-8, Jakarta, 10710

wwww.bps.go.id | Telp : (021)3841195, 3810291-4, Fax : (021) 3857046 | bpshq@bps.go.id