

PEDOMAN



SURVEI HARGA MESIN DAN PERALATAN



BADAN PUSAT STATISTIK

2019

PEDOMAN



**SURVEI HARGA MESIN
DAN PERALATAN**

2019

PEDOMAN SURVEI HARGA MESIN DAN PERALATAN 2019

Ukuran Buku: 18,2 cm x 25,7 cm

Jumlah Halaman: vi + 41 Halaman

Naskah:

Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar

Penyunting:

Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar

Gambar Kulit:

Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar

Diterbitkan oleh:

© Badan Pusat Statistik, Jakarta, Indonesia

Dicetak oleh:

Badan Pusat Statistik, Jakarta, Indonesia

Sumber Ilustrasi:

freepik.com

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik

KATA PENGANTAR

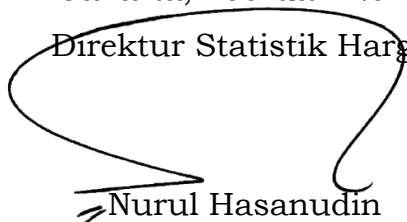
Survei Harga Mesin dan Peralatan (SHMP) Tahun 2019 merupakan kegiatan lanjutan dari pelaksanaan survei serupa pada tahun sebelumnya. Survei ini diselenggarakan di seluruh Indonesia yang mencakup enam kelompok mesin dan peralatan.

Buku pedoman SHMP 2019 ini terdiri dari dua bagian utama, yaitu pedoman pencacahan dan pedoman pengolahan hasil survei. Pedoman pencacahan mencakup latar belakang, tujuan, ruang lingkup, metodologi, organisasi lapangan, konsep definisi, cara pengisian kuesioner, daftar komoditas/barang, dan spesifikasi/kualitas yang dicacah. Untuk memudahkan pencacah mengenali jenis komoditas/barang yang dicacah, disertakan pula gambar dan keterangan khusus tentang spesifikasi/kualitasnya.

Diharapkan informasi yang termuat dalam buku pedoman ini dapat menjadi petunjuk bagi seluruh pihak yang terkait sehingga kegiatan survei dapat berjalan dengan baik.

Jakarta, Februari 2019

Direktur Statistik Harga

A large, stylized handwritten signature in black ink, looping around the text "Direktur Statistik Harga" and extending below it.

Nurul Hasanudin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Ruang Lingkup.....	2
II. METODOLOGI.....	3
2.1 Pemilihan Wilayah.....	3
2.2 Pemilihan Responden	3
2.3 Penggantian Sampel	4
III. PELAKSANAAN LAPANGAN.....	5
3.1 Organisasi Lapangan.....	5
3.2. Jadwal Pelaksanaan	7
IV. KONSEP DAN DEFINISI.....	8
V. CARA PENGISIAN KUESIONER	11
VII.CONTOH SOAL.....	14
VI. PENGOLAHAN HASIL SURVEI.....	18
Lampiran 1. Daftar Komoditas dan Spesifikasi/Kualitas SHMP 2019	21
Lampiran 2. Contoh Gambar Mesin dan Peralatan	22

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Survei Harga Mesin dan Peralatan (SHMP) 2019 diadopsi dari *International Comparison Program* (ICP). SHMP dilaksanakan selain untuk mengantisipasi permintaan ICP, juga untuk memenuhi permintaan data dari kementerian/lembaga negara lainnya sebagai pengembangan dari data Survei Harga Perdagangan Besar (SHPB) rutin.

Badan Pusat Statistik (BPS) tidak sepenuhnya mengadopsi semua jenis komoditas/barang mesin dan peralatan dalam katalog ICP, dengan pertimbangan tidak semua jenis komoditas/barang tersebut dapat ditemui di Indonesia. Bahkan untuk beberapa komoditas/barang yang umum diperjualbelikan di Indonesia, seringkali spesifikasi/kualitasnya tidak sama dengan katalog ICP.

1.2 Tujuan

Tujuan pelaksanaan SHMP 2019 adalah:

- a. Untuk mengamati perkembangan harga mesin dan peralatan.
- b. Sebagai bahan penyusunan Indeks Harga Mesin dan Peralatan.

1.3 Ruang Lingkup

- a. Cakupan area survei di seluruh provinsi di Indonesia. Target sampel untuk setiap provinsi sebanyak 30 responden.
- b. Variabel-variabel yang tercakup dalam SHMP antara lain: keterangan umum responden dan keterangan komoditas/barang yang mencakup kode produk, nama komoditas/barang, spesifikasi/kualitas, satuan penjualan, jumlah yang terjual, dan harga per satuan komoditas/barang.

II. METODOLOGI

2.1 Pemilihan Wilayah

Pencacahan SHMP Tahun 2019 dilakukan di seluruh ibukota provinsi dengan pertimbangan lebih mudah menemukan komoditas mesin dan peralatan terpilih. Namun demikian apabila komoditas tersebut tidak ditemukan di ibukota provinsi, maka pencacahan dapat dilakukan di kabupaten/kota lain dalam provinsi tersebut.

Pencacahan dilakukan dengan cara wawancara langsung terhadap responden terpilih (pedagang grosir, pedagang campuran, eksportir, importir, pedagang eceran, dan produsen).

2.2 Pemilihan Responden

Responden adalah pedagang mesin dan peralatan yang dipilih secara purposif, dengan urutan prioritas sebagai berikut:

1. pedagang grosir;
2. pedagang campuran;
3. eksportir;
4. importir;
5. pedagang eceran;
6. produsen.

2.3 Penggantian Sampel

Penggantian sampel dilakukan jika:

- a. Responden tidak lagi melakukan transaksi penjualan komoditas terpilih atau berubah jenis usaha.
- b. Responden menghentikan usahanya.
- c. Responden tidak bersedia diwawancarai lagi.

2.4. Cakupan Komoditas

Pada tahun 2019 jumlah komoditas yang dicacah sebanyak 39 komoditas yang terdiri dari 58 kualitas. Jumlah tersebut bertambah seiring perkembangan ketersediaan barang di lapangan. Beberapa komoditas memiliki dua spesifikasi/kualitas yang harus dicacah (lampiran 1).

Contoh:

- Gergaji besi (*hacksaw*) memiliki dua spesifikasi/kualitas yang harus dicacah (Stanley dan merk lainnya)
- Set peralatan otomotif (*automotive tool set*) hanya memiliki satu spesifikasi/kualitas yang harus dicacah (Krisbow).

Apabila spesifikasi/kualitas dari komoditas yang ditemui di lapangan tidak sesuai dengan spesifikasi/kualitas yang diminta, maka ditanyakan spesifikasi/kualitas lain dari jenis komoditas yang sama.

Apabila terjadi pergantian spesifikasi/kualitas, maka selain menanyakan harga pada triwulan berjalan, tanyakan juga harga pada triwulan sebelumnya.

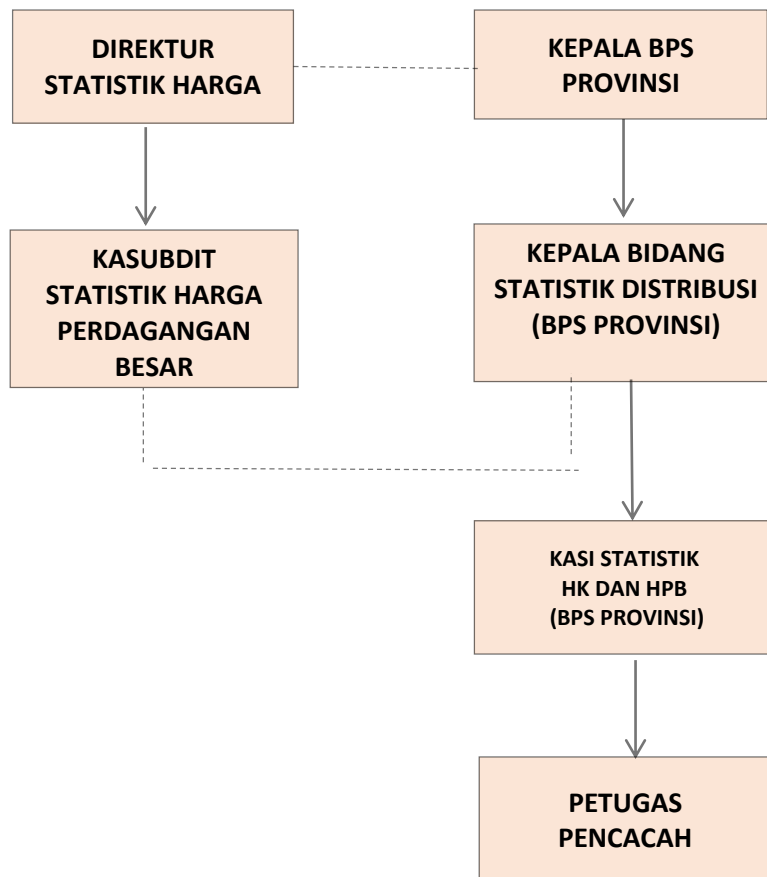
III. PELAKSANAAN LAPANGAN

3.1 Organisasi Lapangan

Organisasi lapangan dan pengawasan dilakukan secara berjenjang dengan urutan sebagai berikut:

- a. Kepala BPS provinsi bertanggung jawab atas pelaksanaan SHMP 2019.
- b. Kepala Bidang Statistik Distribusi BPS provinsi bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan pelaksanaan pengumpulan data dan pengawasan SHMP 2019 di wilayahnya masing-masing.
- c. Kepala Seksi Statistik Harga Konsumen dan Harga Perdagangan Besar (HK dan HPB) bertanggungjawab atas pengawasan dan pemeriksaan hasil pengumpulan data SHMP 2019, dan berkoordinasi langsung dengan Subdirektorat Statistik Harga Perdagangan Besar (SHPB).
- d. Petugas pencacah adalah staf Bidang Statistik Distribusi BPS provinsi atau petugas lain yang ditunjuk.

Gambar 1. Organisasi Lapangan SHMP 2016



—→ garis koordinasi

- - - garis komando

3.2. Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan SHMP 2019 dilakukan serentak di seluruh provinsi dengan jadwal sebagai berikut:

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan SHMP 2019

No	Kegiatan	Waktu	Tempat	Pelaksana
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Persiapan	Januari	BPS	Subdit SHPB
2.	Pengumpulan data	11-22 Maret 10-20 Juni 10-20 September 10-20 Desember	Ibukota provinsi	Bidang Statistik Distribusi BPS provinsi
3.	Pengawasan lapangan oleh BPS provinsi	11-22 Maret 10-20 Juni 10-20 September 10-20 Desember	Ibukota provinsi	Bidang Statistik Distribusi BPS provinsi
4.	Entri dan pemeriksaan data hasil pencacahan	12-25 Maret 11-22 Juni 11-23 September 11-23 Desember	BPS provinsi	Seksi Statistik HK dan HPB BPS provinsi
5.	Pengiriman hasil entri data ke Subdit SHPB	14-29 Maret 13-28 Juni 13-30 September 13-31 Desember	BPS provinsi	Bidang Statistik Distribusi BPS provinsi
6.	Validasi dan pengolahan data	1-10 April 1-10 Juli 1-10 Oktober 1-10 Januari 2020	Subdit SHPB	Subdit SHPB
7.	Analisis hasil survei dan pembuatan laporan	Desember 2019	Subdit SHPB	Subdit SHPB

IV. KONSEP DAN DEFINISI

Perdagangan adalah kegiatan jual beli barang dan/atau jasa yang dilakukan secara terus menerus dengan tujuan pengalihan hak atas barang/dan atau jasa dengan disertai imbalan atau kompensasi (Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No. 23/Mpp/Kep/1/1998).

Pedagang adalah perorangan atau badan usaha yang melakukan kegiatan perniagaan/perdagangan secara terus menerus dengan tujuan memperoleh laba (Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No. 23/Mpp/Kep/1/1998).

Pedagang grosir adalah perorangan atau badan usaha yang membeli dalam partai besar berbagai macam barang dari berbagai pihak dan menjual dalam partai besar barang tersebut sampai kepada pedagang eceran. Termasuk didalamnya adalah distributor, sub distributor, dan agen.

Distributor adalah perorangan atau badan usaha yang bertindak atas namanya sendiri yang ditunjuk oleh pabrik atau pemasok untuk melakukan pembelian, penyimpanan, penjualan, serta pemasaran barang dalam partai besar secara tidak langsung kepada konsumen akhir terhadap barang yang dimiliki/dikuasai oleh pihak lain yang menunjuknya.

Subdistributor adalah perusahaan perdagangan nasional yang bertindak sebagai perantara untuk dan atas namanya sendiri berdasarkan penunjukan atau perjanjian dari distributor atau distributor tunggal untuk melakukan

pemasaran (*Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 11/MDAG/PER/3/2006*).

Agen adalah perusahaan perdagangan nasional yang bertindak sebagai perantara untuk dan atas nama prinsipal berdasarkan perjanjian untuk melakukan pemasaran tanpa melakukan pemindahan hak atas fisik barang dan atau jasa yang dimiliki/dikuasai oleh prinsipal yang menunjuknya. (*Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 11/MDAG/PER/3/2006*). Prinsipal adalah perorangan atau badan usaha yang berbentuk badan hukum atau bukan badan hukum di luar negeri atau di dalam negeri yang menunjuk agen atau distributor untuk untuk melakukan penjualan barang dan/atau jasa yang dimiliki/dikuasai.

Pendapatan agen berupa komisi hasil penjualan. Agen melakukan penjualan barang untuk dan atas nama prinsipal (produsen/supplier). Contoh: agen elpiji, agen minyak tanah, agen produk “Unilever”, dan sebagainya.

Pedagang campuran adalah orang atau badan usaha yang membeli dan menjual barang kepada pedagang lain, institusi, dan rumah tangga secara grosir dan eceran.

Eksportir adalah setiap orang perseorangan atau badan usaha baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang didirikan dan berkedudukan atau melakukan kegiatan (ekspor) dalam wilayah hukum NKRI, baik sendiri maupun secara bersama-sama melalui perjanjian menyelenggarakan kegiatan usaha dalam bidang ekonomi yang mendapat pengakuan sebagai eksportir terdaftar dari

Menteri Perdagangan melalui Dirjen Perdagangan Luar Negeri (*Buku Kebijakan Umum Bidang Ekspor, Departemen Perdagangan RI, 2008*). Eksportir terdaftar adalah perusahaan/perorangan yang telah mendapat pengakuan dari Menteri Perdagangan untuk mengekspor barang tertentu sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Contoh: PT. Kencana Makmur, Tbk eksportir “Indomie”.

Importir adalah perusahaan atau perorangan yang melakukan kegiatan impor atau memasukkan barang ke dalam Daerah Pabean Republik Indonesia yang meliputi wilayah darat, perairan, dan ruang udara di atasnya, serta tempat-tempat tertentu di zona ekonomi eksklusif dan landas kontinen (*Buku Kebijakan Umum Bidang Impor, Departemen Perdagangan RI, 2008*). Contoh: PT. Nirwana Lestari importir makanan ringan “Pringles”.

Pedagang eceran adalah perorangan atau badan usaha yang kegiatan pokoknya melakukan penjualan secara langsung kepada konsumen akhir dalam partai kecil.

Produsen adalah perorangan atau badan usaha yang menghasilkan barang atau jasa untuk dijual/dipasarkan.

V. CARA PENGISIAN KUESIONER

Responden SHMP 2019 diwawancara secara langsung dengan menggunakan kuesioner VHMP17. Tuliskan bulan pencacahan pada kotak di sebelah kanan atas kuesioner VHMP17.

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

Rincian 1. Provinsi

Isikan nama provinsi dengan jelas dan lengkap, kemudian isikan kode provinsi (2 digit) pada kotak yang telah tersedia.

Rincian 2. Kabupaten/Kota

Isikan nama kabupaten/kota dengan jelas dan lengkap, kemudian isikan kode kabupaten/kota (2 digit) pada kotak yang telah tersedia.

Rincian 3. Nama Responden/Nomor Urut

Isikan nama responden atau nama usaha dengan jelas dan lengkap. Nomor urut diberikan sesuai urutan responden di setiap wilayah.

Rincian 4. Jenis Pedagang (utamanya)

Isikan jenis pedagang sesuai dengan kode, kemudian isikan kode pada kotak yang telah tersedia. Apabila status pedagang lebih dari satu maka isikan status utama berdasarkan nilai omset terbesar.

Rincian 5. Alamat Responden

Tuliskan alamat lengkap responden (nama jalan, nomor, nama kota, kode pos, nomor telepon, fax/alamat e-mail jika ada).

BLOK II. KETERANGAN PENCACAH DAN PEMERIKSA

Blok ini berisi rincian tentang identitas pencacah dan pemeriksa yang meliputi:

Rincian 1. Nama Pencacah

Isikan nama pencacah dengan lengkap dan jelas

Rincian 2. NIP Pencacah

Tuliskan NIP pencacah dengan lengkap. NIP yang digunakan adalah NIP baru (18 digit).

Rincian 3. Tanggal Pencacahan

Isikan tanggal pencacahan sesuai dengan tanggal dilakukan pencacahan.

Rincian 4. Tanda Tangan Pencacah

Pencacah membubuhkan tanda tangan di tempat yang telah disediakan.

Rincian 5. Nama Pemeriksa

Isikan nama pemeriksa dengan lengkap dan jelas.

Rincian 6. NIP Pemeriksa

Tuliskan NIP pemeriksa dengan lengkap. NIP yang digunakan adalah NIP baru (18 digit).

Rincian 7. Tanggal Pemeriksaan

Isikan tanggal pemeriksaan sesuai dengan tanggal dilakukan pemeriksaan.

Rincian 8. Tanda Tangan Pemeriksa

Pemeriksa membubuhkan tanda tangan di tempat yang telah disediakan.

BLOK III. PEMBERI DATA / KETERANGAN

Isikan nama pemberi data/keterangan, tandatangan pemberi keterangan serta stempel usaha (jika ada).

BLOK IV. KETERANGAN KOMODITAS / BARANG

Kolom (1). Kode produk

Salin kode produk dari tabel Daftar Komoditas Mesin dan Peralatan 2019 (lampiran 1).

Kolom (2). Nama Komoditas/Barang

Salin nama komoditas dari tabel Daftar Komoditas Mesin dan Peralatan 2019 (lampiran 1).

Kolom (3). Spesifikasi/kualitas

Isikan spesifikasi/kualitas (merk dan model) dari tabel Daftar Komoditas Mesin dan Peralatan 2019 (lampiran 1). Jika tidak ditemukan spesifikasi/kualitas seperti yang ditentukan, maka pencacah dapat memilih spesifikasi/kualitas lain yang setara.

Kolom (4). Satuan penjualan

Isikan satuan yang digunakan dalam penjualan komoditas yang tertera dalam kolom (2).

Kolom (5). Jumlah yang terjual

Isikan jumlah yang terjual dari komoditas yang tertera pada kolom (2) menurut satuan pada kolom (4), selama triwulan sebelumnya.

Kolom (6). Harga per satuan (rupiah)

Isikan harga untuk triwulan sebelumnya (sesuai bulan yang tertera pada kuesioner).

Kolom (7). Harga per satuan (rupiah)

Isikan harga pada triwulan berjalan (sesuai bulan yang tertera pada kuesioner).

VII.CONTOH SOAL

PT. Selamat adalah sebuah perusahaan distributor sekaligus pedagang eceran komoditas sepeda olahraga statis. Omset terbesarnya berasal dari penjualan eceran. Maka cara pengisian pada kuesioner VHMP-19 adalah :

RAHASIA



VHMP19

Belas :

0

3

SURVEI HARGA MESIN DAN PERALATAN 2019

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT				PERHATIAN
1. Provinsi	DKI Jakarta	3	1	1. Survei Harga Mesin dan Peralatan ini semata-mata hanya untuk keperluan statistik. Data akan disajikan dalam bentuk agregat. 2. Tujuan survei ini adalah: a. Mendapatkan data statistik harga dan perkembangannya antar waktu. b. Sebagai bahan penyusunan angka Indeks 3. Dalam survei ini, responden tidak dikenakan biaya apapun. 4. Responden wajib memberikan keterangan/data sesuai dengan daftar pertanyaan. Kewajiban memberikan data dan kerahasiannya dijamin oleh Undang-Undang Statistik No.16 tahun 1997.
2. Kabupaten / Kota	Jakarta Pusat	7	3	
3. Nama Responden / Nomor Urut	MJ Komputer	0	1	
4. Jenis Pedagang (utamanya)	1. Pedagang grosir 2. Pedagang campuran (grosir dan eceran) 3. Eksportir 4. Importir 5. Pedagang eceran 6. Produsen	4		
5. Alamat Responden	Jalan Matraman Raya Kode Pos : Telp/HP : () Email			
BLOK II. KETERANGAN PENCACAH DAN PEMERIKSA				BLOK III. PEMBERI DATA/KETERANGAN
1. Nama Pencacah	Mustika fitria	5. Nama Pemeriksa	Retno Indrawati	Nama, tandatangan dan stempel usaha <div style="display: flex; align-items: center;"> <div> Nurdin </div> </div>
2. NIP	'197503052001122002	6. NIP	'197506261936122001	
3. Tanggal Pencacahan	1 Maret 2019	7. Tanggal Pemeriksaan	5 Maret 2019	
4. Tanda tangan		8. Tanda tangan		

BLOK IV. KETERANGAN KOMODITAS/BARANG

[illegible]

BLOK V. CATATAN

VI. PENGOLAHAN HASIL SURVEI

Setelah dilakukan pemeriksaan terhadap kuesioner hasil pencacahan SHMP maka akan dilakukan pengolahan sebagai berikut:

1. Kuesioner hasil pencacahan dientri oleh Kasi Statistik HK dan HPB BPS provinsi ke dalam format entri yang sudah ditentukan. Program entri menggunakan *macro excel* yang akan dikirimkan oleh Subdit SHPB.
2. Hasil pencacahan SHMP 2019 dikirim oleh Kasi Statistik HK dan HPB BPS provinsi melalui email ke shpb@bps.go.id, dengan subyek “SHMP 2019”.
3. Jadwal entri dan pengirimannya sesuai tabel 1 (jadwal pelaksanaan SHMP 2019).

Secara umum indeks harga mesin dan peralatan dihitung menggunakan rumusan indeks *laspeyres*. Formula penghitungannya adalah sebagai berikut:

1. Menghitung nilai penjualan tahun dasar pada masing-masing kualitas dengan mengalikan kuantum dan harga pada tiap kualitas)

$$NP_{0i} = P_{0i} \times Q_{0i}$$

2. Menghitung nilai penjualan komoditas (menjumlahkan nilai penjualan kualitas pada tiap komoditas)

$$NP_{0K} = \sum NP_{ni}$$

3. Menghitung nilai penjualan kelompok (menjumlahkan nilai penjualan komoditas pada tiap kelompok)

$$NP_{0l} = \sum NP_{0k}$$

4. Menghitung nilai penjualan komoditas triwulan berjalan (untuk data yang tersedia nilai penjualan pada tahun dasar)

$$NP_{nk} = \frac{NP_{(n-1)k} RH_k}{100}$$

5. Menghitung indeks komoditas jika nilai penjualan komoditas pada periode dasar tersedia

$$I_{nk} = \frac{NP_{nk}}{NP_{0k}} \times 100$$

Jika nilai penjualan komoditas tidak tersedia pada tahun periode dasar, penghitungan indeks tidak dilakukan. Pada tahap ini hanya dihitung relative harga (RH) komoditas, yaitu:

$$RH_{nk} = \frac{\sum_{i=1}^i \frac{P_{ni}}{P_{(n-1)i}} \times 100}{i}$$

6. Menghitung indeks kelompok melalui dua cara yaitu:
 - a. Menghitung indeks laspeyres pada kelompok yang tersedia informasi nilai penjualan pada semua komoditas penyusun kelompok pada periode berjalan dan periode dasar:
 - Menghitung nilai penjualan tiap kelompok pada periode berjalan

$$NP_{nl} = \sum NP_{nk}$$

$$I_{nl} = \frac{NP_{nl}}{NP_{0l}} \times 100$$

b. Menghitung chain index jika tidak tersedia nilai penjualan komoditas (satu atau lebih komoditas) di dalam suatu kelompok

- Menghitung rata-rata indeks sederhana (rata-rata RH) pada tiap kelompok

$$I'_{0l} = \frac{\sum_{k=1}^l RH_{0k}}{l}$$

$$I'_{nl} = \frac{\sum_{k=1}^l RH_{nk}}{l}$$

- Menghitung chain index,

$$I_{0l} = I'_{0l} = 100$$

$$I_{1l} = \frac{I_{0l} \times I'_{1l}}{100}$$

$$I_{2l} = \frac{I_{1l} \times I'_{2l}}{100}$$

Chain index secara umum dirumuskan sebagai

$$I_{nl} = \frac{I_{(n-1)l} \times I'_{nl}}{100}$$

7. Menghitung indeks Indeks umum (rata-rata sederhana dari indeks kelompok

$$I_{n(\text{umum})} = \frac{\sum_{l=1}^6 I_{nl}}{6}$$

Lampiran 1. Daftar Komoditas dan Spesifikasi/Kualitas SHMP 2019

No.	Nama Komoditas	No.	Spesifikasi/Kualitas	
			Merk/Asal	Model
1	Gergaji besi (hackshaw)	1	Stanley (USA)	Multiposition hacksaw 15-120
2	Set Perkakas Otomotif (automotive tool set)	2	Lainnya	High tension hacksaw
3	Mesin industri berbahan bakar bensin (industrial petrol engine)	3	Krisbow	Tool set BT. 11A
4	Pompa air portabel (water pump portable)	4	Honda (Jepang)	GX 270 SWC 4
5	Truk pengangkat (<i>fork lift truck</i>)	5	Honda (Jepang)	GX 160 SX4
6	Truk diesel pengangkat (<i>diesel fork lift truck</i>)	6	Honda (Jepang)	WB 20 X
7	Tabung pemadam kebakaran (<i>dry powder fire extinguisher</i>)	7	Lainnya	-
8	Timbangan pengukur digital (<i>digital computing scale</i>)	8	Jungheinrich (Jerman)	DFG 425s
9	Traktor	9	Doosan (Korea)	Pro 5 series; D255-5
10	Alat penggali dan pemindahan material (<i>wheeled loader, excavator</i>)	10	Ankefire	-
11	Traktor dengan roda kelabang (<i>tracked tractor-crawler dozer</i>)	11	Gloria (Jerman)	PD 6 GA
12	Alat pemadat roda dua (<i>tandem vibrating roller</i>)	12	Tanita	-
13	Mesin jahit <i>Single thread chainstich button sewing machine</i>	13	Berkel (USA)	FX 220
14	Mesin fotokopi warna digital (<i>digital photo copier colour</i>)	14	Lainnya	-
15	Alat pemindai (<i>scanner</i>)	15	Lainnya	-
16	Monitor komputer (<i>monitor dekstop</i>)	16	JCB (UK)	3CX Sitemaster backhoe loader
17	Genset diesel (<i>diesel generating set</i>)	17	Caterpillar (USA)	D6T Standard
18	Genset portabel (<i>poortable generator</i>)	18	Komatsu (Jepang)	D65EX-16
19	Radio panggil (<i>portable walky-talky radio</i>)	19	Bomag (Jerman)	BW 90 ADH-2
20	Mixer pengatur suara (<i>professional mixer</i>)	20	Singer	-
21	Proyektor digital (<i>digital projector</i>)	21	Juki	-
22	Meja kerja tanpa laci	22	Lainnya	-
23	Alat olahraga sepeda statis	23	Cannon (Jepang)	iRC 4080 i
24	Alat musik keyboard (<i>electronic keyboard</i>)	24	Hewlett Packard (USA)	Scanjet 7650
25	OS komputer (<i>computer operating system-English language</i>)	25	Cannon (Jepang)	CanoScan 4400 F
26	Perangkat lunak komputer (<i>computer software-English language</i>)	26	Dell (USA)	E190S flat panel monitor
27	Perangkat lunak antivirus (<i>antivirus software</i>)	27	Hewlett Packard (USA)	HP s2031
28	Printer	28	Caterpillar (USA)	Olympian GEH 250
29	Piano	29	Honda (Jepang)	EC 3600
30	Laptop	30	Motorola (USA)	GP 340
31	Dekstop komputer	31	Kenwood (USA)	TK-3301
32	Mesin gerinda	32	Lainnya	-
33	Kompressor	33	Pioneer (jepang)	DJM-800
34	Mesin pemotong rumput	34	Lainnya	-
35	Mesin fotokopi biasa/hitam putih	35	Epson (Jepang)	EMP-S4
36	Gergaji kayu	36	Lainnya	Tanpa laci
37	Kursi	37	Lainnya	-
38	Truk biasa	38	Kettler (Jerman)	Golf ST Pro
39	Pompa air biasa	39	Yamaha (Jepang)	Tyros 3
		40	Roland (Jepang)	RD 700 GX
		41	Microsoft (USA)	MS Windows 8.1 Professional
		42	Microsoft (USA)	MS Windows 7 Professional
		43	Micorosft (USA)	MS Office 2013 Professional
		44	Adobe (USA)	Photoshop CS 4 (Win)
		45	Lainnya	-
		46	Kaspersky	Internet security
		47	Lainnya	-
		48	Lainnya	-
		49	Lainnya	-
		50	Lainnya	-
		51	Lainnya	-
		52	Lainnya	-
		53	Lainnya	-
		54	Lainnya	-
		55	Lainnya	-
		56	Lainnya	-
		57	Lainnya	-
		58	Lainnya	-

komoditas baru pada survei SHMP

Lampiran 2. Contoh Gambar Mesin dan Peralatan

1. Kode produk : 1501111-09 Gergaji besi (*hacksaw*)

Deskripsi : Gergaji besi (*hacksaw*) adalah gergaji khusus pemotong logam, biasa digunakan untuk pekerjaan-pekerjaan yang sederhana dalam jumlah produksi yang rendah.

Merk : Stanley USA

Model : Multiposition hacksaw 15-120



2. Kode produk : 1501111-10 Gergaji besi (*hacksaw*)

Merk : Krisbow

Model : High Tension hacksaw



3. Kode produk : 1501111-12 Set Peralatan otomotif
(*automotive tool set*)

Deskripsi : kelengkapan Peralatan yang dapat digunakan pengendara dalam kondisi darurat saat berkendara ataupun untuk melakukan perawatan kendaraan yang bisa dilakukan sendiri.

Merk : Krisbow



4. Kode produk : 1501121-06 Mesin industri berbahan bakar bensin (*industrial petrol engine*)

Merk : Honda (Japan)

Model : GX 270 SWC 4



5. Kode produk : 1501121-07 Mesin industri berbahan bakar bensin (*industrial petrol engine*)

Merk : Honda (Japan)

Model : GX 160 SX 4



6. Kode produk : 1501121-11 Pompa air portabel (*water pump portable*)

Merk : Honda

Model : WB 20 X



7. Kode produk : 1501121-12 Truk pengangkat (*fork lift truck*)

Deskripsi : *Forklift truck* adalah salah satu material *handling* yang paling banyak digunakan di dunia logistik. Tujuan utama dari penggunaan *forklift* sebagai alat transportasi dan pengangkat barang.

Merk : Lainnya



8. Kode produk : 1501121-13 Truk diesel pengangkat (*diesel fork lift truck*)

Deskripsi : *Forklift* ini menggunakan mesin diesel sebagai penggerak secara otomatis. *Forklift* ini berbahan bakar solar dan biasanya memiliki jenis ban yang terbuat dari karet seperti ban kendaraan pada umumnya.

Merk : Jungheinrich (Jerman) Model : DFG 425 s



9. Kode produk : 1501121-14 Truk diesel pengangkat (*diesel fork lift truck*)

Merk : Doosan (Korea)

Model : Pro 5 series; D25S-5



10. Kode produk : 1501121-16 Tabung pemadam kebakaran (*dry powder fire extinguisher*)

Merk : Ankefire



11. Kode produk : 1501121-19 Tabung pemadam kebakaran
(*dry powder fire extinguisher*)

Merk : Gloria (Jerman)

Model : PD 6 GA



12. Kode produk : 1501121-20 Timbangan pengukur digital
(*digital computing scale*)

Merk : Tanita



13. Kode produk : 1501121-21 Timbangan pengukur digital
(*digital computing scale*)

Merk : Berkel (USA)

Model : FX 220



14. Kode produk : 1501131-01 Traktor (*tractor*)

Merk : Lainnya



15. Kode produk : 1501131-20 Alat penggali dan pemindahan material (*wheel loader and excavator*)

Merk : Lainnya



16. Kode produk : 1501131-21 Alat penggali dan pemindahan material (*wheel loader and excavator*)

Merk : JCB (UK)

Model : 3CX Sitemaster backhoe loader



17. Kode produk : 1501131-24 Traktor dengan roda kelabang
(*tracked tractor - crawler dozer*)

Merk : Caterpillar (USA)

Model : D6T standard



18. Kode produk : 1501131-26 Traktor dengan roda kelabang
(*tracked tractor - crawler dozer*)

Merk : Komatsu (Jepang)

Model : D65EX-16



19. Kode produk : 1501131-31 Alat pemadat roda dua
(*tandem vibrating roller*)
Merk : Bomag (Jerman)
Model : BW 80 ADH-2



20. Kode produk : 1501131-41 Mesin jahit (*Single thread chainstitch button sewing machine*)
Merk : Singer
Model : Futura



21. Kode produk : 1501131-42 Mesin jahit (*Single thread chainstitch button sewing machine*)

Merk : Juki (Jepang)

Model : MB-1373



22. Kode produk : 15011411-05 Mesin fotokopi warna (*digital photo copier colour*)

Merk : lainnva



23. Kode produk : 15011411-06 Mesin fotokopi warna (*digital photo copier colour*)

Produksi : Canon (Jepang)

Model : iRC 4080 i



24. Kode produk : 150114123 Alat pemindai (*scanner*)

Merk : Hewlett Packard (USA)

Model : Scanjet 7650



25. Kode produk : 1501141-24 Alat pemindai (*scanner*)
Merk : Canon (Japan)
Model : CanoScan 4400 F



26. Kode produk : 1501141-25 Monitor komputer (*desktop monitor*)
Merk : Dell (USA)
Model : E190S flat panel monitor



27. Kode produk : 1501141-26 Monitor komputer (*desktop monitor*)

Merk : Hewlett Packard (USA)

Model : HP s2031



28. Kode produk : 1501141-29 Genset diesel (*Diesel generating set for stand-by use*)

Merk : Caterpillar (USA)

Model : Olympian GEH 250



29. Kode produk : 1501141-36 Genset portabel (*portable generator*)

Merk : Honda (Jepang)

Model : EC 3600



30. Kode produk : 1501141-38 Radio panggil (*portable walky – talky radio*)

Merk : Motorola (USA)

Model : GP 340



31. Kode produk : 1501141-40 Radio panggil (*portable walky – talky radio*)

Merk : Kenwood (USA)

Model : TK-3301



32. Kode produk : 1501141-45 Mixer pengatur suara (*professional mixer*)

Merk : Lainnya



33. Kode produk : 1501141-46 Mixer pengatur suara
(*professional mixer*)

Merk : Pioneer (Jepang)

Model : DJM-800



34. Kode produk : 1501141-52 Proyektor digital (*digital projector*)

Merk : lainnya



35. Kode produk : 1501141-54 Proyektor digital (*digital projector*)

Merk : Epson (Jepang)

Model : EMP – S4



36. Kode produk : 1501151-02 Meja kerja tanpa laci

Merk: Lainnya



37. Kode produk : 1501151-03 Alat olahraga sepeda statis
(*exercise equipment bicycle*)

Merk : Lainnya



38. Kode produk : 1501151-04 Alat olahraga sepeda statis
(*Exercise equipment bicycle*)

Merk : Kettler (Jerman)

Model : Golf ST Pro



39. Kode produk : 1501151-07 Alat musik *keyboard (electronic keyboard)*

Merk : Yamaha (Jepang)

Model : Tyros 3



40. Kode produk : 1501151-08 Alat musik *keyboard (electronic keyboard)*

Merk : Roland (Jepang)

Model : RD 700 GX



DATA

MENCERDASKAN BANGSA



BADAN PUSAT STATISTIK

Jl. dr. Sutomo No. 6-8 Jakarta 10710

Telepon: (021) 3841195, 3842508, 3810291-4, Fax: (021) 3857046

Homepage: <http://www.bps.go.id>, Email: bpshq@bps.go.id