

RAHASIA

SMAK2016D



REPUBLIK INDONESIA  
BADAN PUSAT STATISTIK

**SURVEI MATRIKS ARUS KOMODITAS  
TAHUN 2016**

|               |                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tujuan Survei | : Mendapat gambaran tentang transaksi ekspor-impor antar provinsi untuk komoditas yang dominan di suatu daerah dan diperdagangkan keluar daerah                                         |
| Dasar Hukum   | : Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik                                                                                                                                   |
| Kerahasiaan   | : Data yang diberikan responden dijamin kerahasiaannya berdasarkan Undang-undang (pasal 21 Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik)                                         |
| Kewajiban     | : Responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik (pasal 27 Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik) |

**Blok I. Keterangan Umum**

|                                      |       |                      |
|--------------------------------------|-------|----------------------|
|                                      |       | (diisi petugas)      |
| 1. Provinsi                          | ..... | <input type="text"/> |
| 2. Kabupaten/Kota                    | ..... | <input type="text"/> |
| 3. Nomor Urut Perusahaan             | ..... | <input type="text"/> |
| 4. Nama Perusahaan                   | ..... |                      |
| 5. Alamat perusahaan                 | ..... |                      |
| 6. Responden                         | ..... |                      |
| 7. Jabatan                           | ..... |                      |
| 8. Email                             | ..... |                      |
| 9. Telepon                           | ..... |                      |
| 10. Jumlah Produk Utama (maksimal 5) | ..... |                      |

## Blok II. Volume, Nilai Produksi, dan Tujuan Pemasaran

1. Rincian 1 : Nama Produk Utama, isikan nama produk utama yang diproduksi selama tahun 2015 pada Blok II rincian 1. Jumlah produk utama dibatasi hingga 5 (lima) komoditas.
2. Rincian 2 : Kode KBKI, isikan kode Klasifikasi Baku Komoditi Indonesia (KBKI) 5 digit tahun 2010 pada Blok II rincian 2 sesuai dengan nama produk pada rincian 1.
3. Rincian 3 : Volume Produksi, isikan satuan dan volume produksi produk utama selama tahun 2013-2015 pada rincian ini. Contoh satuan dari volume produksi adalah ribu unit, ton, dsj.
4. Rincian 4 : Nilai Produksi, isikan nilai produksi dari produk utama selama tahun 2013-2015 pada rincian ini (dalam Juta Rupiah).
5. Rincian 5 : Isikan persentase dari nilai produk yang di ekspor ke luar negeri terhadap nilai produksi.
6. Rincian 6.1.1 : Provinsi, isikan nama provinsi yang menjadi tujuan pemasaran produk utama pada rincian ini. Kode provinsi diisi oleh petugas BPS.
7. Rincian 6.1.2 : Kabupaten/Kota, isikan nama kabupaten/kota yang menjadi tujuan pemasaran produk utama pada rincian ini. Kode kabupaten/kota diisi oleh petugas BPS. Apabila kabupaten/kota yang menjadi tujuan pemasaran lebih dari 9 (sembilan), gunakan **Lembar Tambahan Kuesioner SMAK2016D Blok II** sebanyak yang dibutuhkan. Sisipkan **Lembar Tambahan Kuesioner SMAK2016D Blok II** setelah halaman yang memuat kabupaten/kota yang ke-9. Lihat tanda: ***"Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini"***.
8. Rincian 6.1.3 : Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi, isikan nilai persentase produk utama yang dipasarkan di kabupaten/kota terhadap nilai produksi yang tercatat di Blok II rincian 4.

**Catatan: 1. Penjumlahan Persentase (rinc. 5 + rinc. 6.1.3 + rinc. 6.2.3 + rinc. 6.3.3 dst) bisa kurang atau lebih dari 100%**

**2. Kelebihan atau Kekurangan tersebut berkisar antara 0-20%**

### Contoh:

1. Pada Tahun 2015 Perusahaan A memproduksi pakaian jadi senilai 5 miliar rupiah. Hasil produksinya tersebut secara keseluruhan diekspor ke luar negeri. Namun masih ada stok tahun sebelumnya yang kemudian dipasarkan ke kabupaten B senilai 500 juta. Maka isian Blok II rincian 5 adalah 100 % di tahun 2015, rincian 6.1.2 adalah kabupaten B dan rincian 6.1.3 adalah 10 %.
2. Perusahaan C adalah perusahaan perakitan motor yang komponennya diimpor dari luar negeri. Pada tahun 2015 nilai produksinya mencapai 6 miliar rupiah. Produk tersebut hanya dipasarkan ke kabupaten D dan Kabupaten E masing-masing sebesar 35 % dan 45 % dari nilai produksi. Sisa produksi yang belum dipasarkan dijadikan sebagai persediaan tahun berikutnya. Pencatatan pada kuesioner SMAK2016D adalah sbb: Isian pada Blok II rincian 5 tahun 2015 adalah 0 (karena tidak ada yang diekspor ke luar negeri), isian pada blok II rincian 6.1.2 adalah Kabupaten D, dan isian pada blok II rincian 6.1.3 adalah 35 % di tahun 2015. Isian pada blok II rincian 6.2.2 adalah Kabupaten E, dan isian pada blok II rincian 6.2.3 adalah 45 % di tahun 2015.

Jangan lupa untuk mengisi nomor halaman dan jumlah halaman yang ada di setiap lembar kuesioner bagian bawah (*Halaman ..... dari ..... halaman*).

**Blok II. Volume, Nilai Produksi, dan Tujuan Pemasaran**

|                                                          |                                                                                          |       |       |       |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--|
| 1. Nama <b>Produk Utama I</b>                            | .....                                                                                    |       |       |       |  |  |  |  |  |
| 2. Kode KBKI ( <i>diisi petugas</i> )                    | <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |       |       |       |  |  |  |  |  |
|                                                          |                                                                                          |       |       |       |  |  |  |  |  |
|                                                          | Satuan                                                                                   | Tahun |       |       |  |  |  |  |  |
|                                                          |                                                                                          | 2013  | 2014  | 2015  |  |  |  |  |  |
| 3. Volume Produksi                                       | .....                                                                                    | ..... | ..... | ..... |  |  |  |  |  |
| 4. Nilai Produksi                                        | Juta Rupiah                                                                              | ..... | ..... | ..... |  |  |  |  |  |
| 5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi | %                                                                                        | ..... | ..... | ..... |  |  |  |  |  |

|                                                                      |                        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|
| 6. Pemasaran Dalam Negeri                                            | <i>(diisi petugas)</i> |       |       |       |
| 1.1. Provinsi                                                        | .....                  |       |       |       |
| 1.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....                  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan                 | Tahun |       |       |
|                                                                      |                        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %                      | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 2.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 2.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 3.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 3.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 4.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 4.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 5.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 5.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 6.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 6.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 7.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 7.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 8.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 8.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 9.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 9.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

**Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini**

**Lanjutan Blok II**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1. Nama <b>Produk Utama II</b>                           | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
| 2. Kode KBKI (diisi petugas)                             | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |       |       |       |
|                                                          | Satuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tahun |       |       |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2013  | 2014  | 2015  |
| 3. Volume Produksi                                       | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ..... | ..... | ..... |
| 4. Nilai Produksi                                        | Juta Rupiah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ..... | ..... | ..... |
| 5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |                        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Pemasaran Dalam Negeri                                            | <i>(diisi petugas)</i> |       |                                                                                                |                                                                                                |
| 1.1. Provinsi                                                        | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 1.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan                 | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |                        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %                      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 2.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 3.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 4.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 5.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 5.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 6.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 6.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 7.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 7.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 8.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 8.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 9.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 9.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

**Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini**

**Lanjutan Blok II**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1. Nama <b>Produk Utama III</b>                          | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |       |       |
| 2. Kode KBKI (diisi petugas)                             | <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> </div> |       |       |       |
|                                                          | Satuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tahun |       |       |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2013  | 2014  | 2015  |
| 3. Volume Produksi                                       | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ..... | ..... | ..... |
| 7. Nilai Produksi                                        | Juta Rupiah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ..... | ..... | ..... |
| 4. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |                        |       |                                                                         |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 5. Pemasaran Dalam Negeri                                            | <i>(diisi petugas)</i> |       |                                                                         |                                                                         |
| 1.1. Provinsi                                                        | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 1.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan                 | Tahun |                                                                         |                                                                         |
|                                                                      |                        | 2013  | 2014                                                                    | 2015                                                                    |
| 1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %                      | ..... | .....                                                                   | .....                                                                   |

|                                                                      |        |       |                                                                         |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 2.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                         |                                                                         |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                    | 2015                                                                    |
| 2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                   | .....                                                                   |

|                                                                      |        |       |                                                                         |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 3.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                         |                                                                         |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                    | 2015                                                                    |
| 3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                   | .....                                                                   |

|                                                                      |        |       |                                                                         |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 4.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                         |                                                                         |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                    | 2015                                                                    |
| 4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                   | .....                                                                   |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 5.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 5.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 6.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 6.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 7.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 7.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 8.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 8.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 9.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 9.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

**Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini**

**Lanjutan Blok II**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1. Nama Produk <b>Utama IV</b>                           | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
| 2. Kode KBKI (diisi petugas)                             | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |       |       |       |
|                                                          | Satuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tahun |       |       |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2013  | 2014  | 2015  |
| 3. Volume Produksi                                       | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ..... | ..... | ..... |
| 4. Nilai Produksi                                        | Juta Rupiah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ..... | ..... | ..... |
| 5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |                        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Pemasaran Dalam Negeri                                            | <i>(diisi petugas)</i> |       |                                                                                                |                                                                                                |
| 1.1. Provinsi                                                        | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 1.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan                 | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |                        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %                      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 2.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 3.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 4.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 5.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 5.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 6.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 6.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 7.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 7.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 8.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 8.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 9.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 9.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

**Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini**

**Lanjutan Blok II**

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1. Nama <b>Produk Utama V</b>                            | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
| 2. Kode KBKI (diisi petugas)                             | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |       |       |       |
|                                                          | Satuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tahun |       |       |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2013  | 2014  | 2015  |
| 3. Volume Produksi                                       | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ..... | ..... | ..... |
| 4. Nilai Produksi                                        | Juta Rupiah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ..... | ..... | ..... |
| 5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ..... | ..... | ..... |

|                                                                      |                        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Pemasaran Dalam Negeri                                            | <i>(diisi petugas)</i> |       |                                                                                                |                                                                                                |
| 1.1. Provinsi                                                        | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 1.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....                  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan                 | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |                        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %                      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 2.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 3.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

|                                                                      |        |       |                                                                                                |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. Provinsi                                                        | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
| 4.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> |
|                                                                      | Satuan | Tahun |                                                                                                |                                                                                                |
|                                                                      |        | 2013  | 2014                                                                                           | 2015                                                                                           |
| 4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | .....                                                                                          | .....                                                                                          |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 5.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 5.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 6.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 6.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 7.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 7.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 8.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 8.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

(diisi petugas)

|                                                                      |        |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 9.1. Provinsi                                                        | .....  |       |       |       |
| 9.2. Kabupaten/Kota                                                  | .....  |       |       |       |
|                                                                      | Satuan | Tahun |       |       |
|                                                                      |        | 2013  | 2014  | 2015  |
| 9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi | %      | ..... | ..... | ..... |

**Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini**

**Blok III. Catatan**

**Blok IV. Keterangan Responden**

1. Nama Responden :  
.....
2. Tanda Tangan :  
.....

Cap perusahaan

**Blok V. Keterangan Petugas**

1. Nama Pencacah : .....
2. Tanggal Pencacahan : .....
3. Tanda Tangan :  
.....

1. Nama Pemeriksa : .....
2. Tanggal Pemeriksaan : .....
3. Tanda Tangan :  
.....

**Terima kasih atas partisipasi Anda dalam memberikan jawaban**



***BADAN PUSAT STATISTIK***

