

RAHASIA

STKU - J  
Triwulan .... - 2015



**REPUBLIK INDONESIA  
BADAN PUSAT STATISTIK  
SURVEI TRIWULANAN KEGIATAN USAHA  
INFORMASI  
2015**

- Tujuan Survei** : Untuk memperoleh data mengenai perkembangan usaha/perusahaan untuk mendukung penyusunan Produk Domestik Bruto (PDB) dan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Triwulanan
- Dasar Hukum** : Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik
- Kerahasiaan** : Data yang diberikan responden dijamin kerahasiaannya berdasarkan Undang-undang (pasal 21 UU No.16 tahun 1997 tentang Statistik)
- Kewajiban** : Responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik berdasarkan Undang-undang ( pasal 27 UU No.16 tahun 1997 tentang Statistik)

**BLOK I. KETERANGAN PERUSAHAAN**

*diisi pencacah*

1. Provinsi : .....

2. Kabupaten / Kota \*) : .....

3. Nomor Urut Perusahaan : .....

4. Nama Perusahaan : .....

a. Alamat : .....

b. Email : .....

c. Nomor Telepon : .....

5. Kegiatan Utama : Penerbitan Surat Kabar -1

Penyiaran Radio oleh Swasta -2

Penyiaran Radio oleh Pemerintah (RRI) -3

Penyiaran dan Pemrograman Televisi oleh Pemerintah (TVRI) -4

Produksi Film, Video dan Program Televisi \*\*) -5

6. Kode KBLI : .....   
*diisi pemeriksa*

7. Hasil Pencacahan : .....   
*diisi pengawas*

\*) Coret yang Tidak Sesuai

\*\*) Tidak termasuk kegiatan distribusi dan pasca produksi

## BLOK I. KETERANGAN UMUM

Blok ini digunakan untuk memperoleh informasi tentang identitas perusahaan.

Rincian 1 : Provinsi : Tuliskan nama dan kode provinsi.

Rincian 2 : Kabupaten/Kota : Tuliskan nama dan kode kabupaten/kota.

Rincian 3 : Nomor Urut Perusahaan : Tuliskan nomor urut perusahaan yang disalin dari daftar sampel perusahaan.

Rincian 4 : Nama Perusahaan : Tuliskan nama lengkap perusahaan.

Rincian 4a: Alamat : Tuliskan alamat lengkap perusahaan.

Rincian 4b: Email : Tuliskan alamat email perusahaan.

Rincian 4c: Nomor Telepon : Tuliskan nomor telepon perusahaan.

Rincian 5 : Kegiatan Utama : Pilih salah satu jenis kegiatan usaha yang sesuai dan masukkan kodenya pada kotak yang tersedia.

Rincian 6 : KBLI Lapangan : Tuliskan kode KBLI lima digit sesuai dengan kegiatan usahanya.

Rincian 7 : Hasil Pencacahan : Tuliskan salah satu kode yang sesuai dengan keadaan perusahaan pada saat pencacahan dan masukkan pada kotak yang tersedia (penjelasan kode lihat buku pedoman).

## BLOK II. PERKEMBANGAN USAHA

Blok ini digunakan untuk memperoleh informasi tentang perkembangan usaha perusahaan.

Informasi yang ditanyakan mencakup pekerja, balas jasa pekerja, pendapatan, dan indikator produksi per bulan pada triwulan sebelumnya dan triwulan pencacahan.

Rincian 1 : Jumlah Pekerja/Karyawan : Tuliskan jumlah pekerja/karyawan per bulan.

**Pekerja/Karyawan** adalah semua orang yang bekerja atau terlibat dalam kegiatan proses produksi di perusahaan, baik pekerja dibayar maupun tidak dibayar (pemilik dan pekerja keluarga).

Rincian 2 : Balas Jasa Pekerja : Tuliskan nilai balas jasa untuk seluruh pekerja/karyawan yang dibayar, seperti : upah/gaji; upah lembur; tunjangan; bonus dan sejenisnya; asuransi, dana pensiun dan lain-lain baik dalam bentuk uang/barang.

Rincian 3 : Pendapatan : Tuliskan jumlah pendapatan per bulan dalam satuan juta rupiah.

**Pendapatan** disini adalah total seluruh pendapatan yang mencakup pendapatan dari kegiatan utama dan pendapatan dari lainnya seperti pendapatan yang diperoleh dari iklan.

Rincian 4: Indikator Usaha : Tuliskan jumlah indikator produksi yang sesuai dengan kegiatan usahanya.

Rincian 4a: **Penerbitan Surat Kabar** : Jumlah Tiras per Periode Terbit

Tuliskan banyaknya tiras/oplah surat kabar yang diproduksi per periode terbit per bulan.

Rincian ini khusus untuk perusahaan penerbitan surat kabar, rincian dikosongkan jika perusahaan bergerak pada kegiatan penyiaran radio oleh swasta, penyiaran radio oleh pemerintah, penyiaran dan pemrograman televisi oleh pemerintah, serta produksi film, video dan program televisi.

Rincian 4b: **Penyiaran Radio oleh Swasta** : Jumlah Durasi Iklan yang Disiarkan

Tuliskan jumlah durasi iklan yang disiarkan per bulan dalam satuan spot. Ukuran spot adalah detik, sebagai contoh 1 spot sama dengan 30 detik. Rincian ini khusus untuk perusahaan penyiaran radio oleh swasta, rincian dikosongkan jika perusahaan bergerak pada kegiatan penerbitan surat kabar, penyiaran radio oleh pemerintah, penyiaran dan pemrograman televisi oleh pemerintah, serta produksi film, video dan program televisi.

Rincian 4c: **Penyiaran Radio oleh Pemerintah (RRI)** : Jumlah Durasi Iklan yang Disiarkan

Tuliskan jumlah durasi iklan yang disiarkan per bulan dalam satuan spot. Ukuran spot adalah detik, sebagai contoh 1 spot sama dengan 30 detik. Rincian ini khusus untuk perusahaan penyiaran radio oleh pemerintah (RRI), rincian dikosongkan jika perusahaan bergerak pada kegiatan penerbitan surat kabar, penyiaran radio oleh swasta, penyiaran dan pemrograman televisi oleh pemerintah, serta produksi film, video dan program televisi, .

Rincian 4d: **Penyiaran dan Pemrograman Televisi Pemerintah (TVRI)** : Jumlah Durasi Iklan yang Disiarkan

Tuliskan jumlah durasi iklan yang disiarkan per bulan dalam satuan spot. Ukuran spot adalah detik, sebagai contoh 1 spot sama dengan 30 detik. Rincian ini khusus untuk perusahaan penyiaran dan pemrograman televisi oleh pemerintah (TVRI), rincian dikosongkan jika perusahaan bergerak pada kegiatan penerbitan surat kabar, penyiaran radio oleh swasta, penyiaran radio oleh pemerintah, serta produksi film, video dan program televisi, .

Rincian 4e: **Produksi Film, Video dan Program Televisi** : Jumlah Produk yang Dihasilkan

Tuliskan jumlah produk yang dihasilkan per bulan dalam satuan judul dan episode. Rincian ini khusus untuk perusahaan produksi film, video dan program televisi **baik oleh pemerintah maupun swasta**. Rincian dikosongkan jika perusahaan bergerak pada kegiatan penerbitan surat kabar, penyiaran radio oleh swasta, penyiaran radio oleh pemerintah, serta penyiaran dan pemrograman televisi oleh pemerintah. Jenis/kategori produk yang dihasilkan diantaranya film layar lebar, film pendek, film televisi (FTV), film dokumenter, sinetron/drama TV/serial TV, animasi, video perusahaan, iklan, program televisi talkshow, reality show, kuis, infotainment, video musik, dan lain-lain.

## BLOK III. CATATAN

Blok ini digunakan untuk mencatat keterangan tambahan yang dianggap penting dan perlu yang masih ada kaitannya dengan data yang dituliskan dalam kuesioner ini.

## BLOK II. PERKEMBANGAN USAHA

No.	Uraian	Satuan	Triwulan .....			Triwulan .....		
			(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
(1)	(2)	(3)						
1.	Jumlah Pekerja/Karyawan	Orang						
2.	Balas Jasa Pekerja	Juta Rp						
3.	Pendapatan	Juta Rp						
4.	Indikator Usaha							
a.	<b>Penerbitan Surat Kabar</b> Jumlah Tiras per Periode Terbit	Oplah						
b.	<b>Penyiaran Radio oleh Swasta</b> Jumlah Durasi Iklan yang Disiarkan	Spot						
c.	<b>Penyiaran Radio oleh Pemerintah (RRI)</b> Jumlah Durasi Iklan yang Disiarkan	Spot						
d.	<b>Penyiaran dan Pemrograman Televisi oleh Pemerintah (TVRI)</b> Jumlah Durasi Iklan yang Disiarkan	Spot						
e.	<b>Produksi Film, Video dan Program Televisi</b> Jumlah Produk yang Dihasilkan	Judul (Episode)	..... (.....)	..... (.....)	..... (.....)	..... (.....)	..... (.....)	..... (.....)

## BLOK III. CATATAN

Diisi dengan sebenarnya,

Nama Contact Person : .....

..... 2015

Nomor Telepon/HP : .....

(.....)

*Nama, Tanda tangan dan Cap Perusahaan*

Tanggal : .....

Pencacah

(.....)

*Nama dan Tanda tangan*

Tanggal : .....

Pengawas/Pemeriksa

(.....)

*Nama dan Tanda tangan*

Untuk hal-hal yang kurang jelas, harap hubungi BPS Provinsi/Kabupaten/Kota .....

Nama : .....

Alamat/ No. Telp : .....

.....