

RAHASIA



VP2TIK-BISNIS

REPUBLIK INDONESIA
BADAN PUSAT STATISTIK

SURVEI PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI 2015
SEKTOR BISNIS

- Penyelenggara Survei ini adalah Subdirektorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi, Badan Pusat Statistik. Jl. Dr. Sutomo, No. 6-8 Jakarta 10710
Telepon (021) 3810291-4, 3841195, 3842508, Pesawat. 6320-3, Faks (021) 3506639, e-mail: kti@bps.go.id
- Tujuan survei ini untuk mendapatkan informasi tentang penggunaan dan pemanfaatan TIK di Sektor Bisnis.
- Survei ini tidak memungut biaya apapun.
- Kerahasiaan data yang diberikan responden dijamin oleh Undang-Undang No. 16 Tahun 1997 tentang Statistik, Pasal 21.
- Setiap responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik (Undang-Undang No.16 Tahun 1997 tentang Statistik, Pasal 27).

BLOK I. IDENTITAS PERUSAHAAN

1. Provinsi	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Kabupaten / Kota*	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Kecamatan	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Desa / Kelurahan / Nagari*	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Klasifikasi Desa / Kelurahan	:	Perkotaan 1 Perdesaan 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Nomor Urut Perusahaan	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Nama Lengkap Perusahaan	:		
8. Alamat Perusahaan	: RT : RW : Kode Pos :		
		Nomor Telepon : (.....)		
		Nomor Faksimili : (.....)		
		E-mail :		
		Website :		
9. a. Nama penanggung jawab perusahaan	:		<input type="text"/>
b. Jenis Kelamin	:	Laki-laki 1 Perempuan 2		<input type="text"/>
10. a. Kegiatan Utama	:	Industri Pengolahan 1 Penyediaan Akomodasi 3 Perdagangan 2 Penyediaan Makan Minum 4		<input type="text"/>
b. Tuliskan selengkap-lengkapnyanya	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			<i>Kode KBLI (diisi pengawas)</i>	
11. Jumlah tenaga kerja pada 31 Desember 2014	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. Tahun Beroperasi secara Komersial	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13. a. Status Penanaman Modal saat pencacahan	:	PMDN 1 PMA 2 Lainnya 3		<input type="text"/>
b. Jika PMA, apakah ada negara Asing yang sahamnya lebih dari 51 persen?			<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<u>Status penanaman modal</u> : permodalan utama yang diperoleh perusahaan dan berdasarkan keputusan yang diberikan oleh Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).				

*) Coret yang tidak sesuai

BLOK II. PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

1. a. Apakah perusahaan menggunakan komputer?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
<p><u>Komputer</u> misalnya <i>personal computer</i> (PC), laptop, notebook, netbook, tablet. Tidak termasuk beberapa <i>embedded computing abilities</i> (kemampuan komputasi tertanam) seperti telepon selular, atau mesin yang dikendalikan komputer. Komputer yang digunakan adalah komputer yang dikuasai oleh perusahaan.</p>	
b. Jika Ya, jumlah komputer yang digunakan perusahaan pada 31 Desember 2014 : (Lanjut ke Rincian 2)
c. Jika tidak, alasan perusahaan tidak menggunakan komputer :	
1) Tidak/ belum diperlukan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
2) Kurangnya kemauan untuk menggunakan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
3) Biaya terlalu tinggi	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
4) Kurangnya manfaat yang dirasakan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
5) Kurangnya pelatihan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
6) Perubahan teknologi terlalu cepat	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
7) Lainnya (tuliskan:)	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak (Lanjut ke Blok III)
2. a. Dari jumlah tenaga kerja pada Blok I rincian 11, berapa yang secara rutin menggunakan komputer selama Bulan Desember 2014 : <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b. Jika tidak tahu, perkiraan persentasenya :	
<p><u>Pengguna secara rutin</u> : tenaga kerja yang menggunakan komputer untuk bekerja paling tidak sekali dalam seminggu selama bulan Desember 2014.</p>	
c. Berapa jumlah tenaga kerja Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada 31 Desember 2014 ? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
d. Jika tidak tahu, perkiraan persentasenya :	
<p><u>Tenaga kerja TIK</u> : tenaga kerja yang bertanggung jawab di bidang TIK sehingga fungsi TIK berjalan baik.</p>	
3. Apakah perusahaan memiliki fasilitas <i>Local Area Network (LAN)</i> ?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
<p><u>LAN</u>: sebuah jaringan sistem komunikasi antar komputer, dibangun pada satu gedung maupun beberapa gedung, yang berada pada satu area terbatas, baik menggunakan kabel maupun tanpa kabel dengan jarak terbatas.</p>	
4. Apakah perusahaan memiliki fasilitas <i>intranet</i> ?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
<p><u>Intranet</u> : jaringan komunikasi yang menghubungkan antar komputer, berada dalam satu organisasi, baik yang berada dalam satu area geografis maupun berbeda area geografis. Contoh : komunikasi antara kantor pusat dengan kantor cabang.</p>	
5. Apakah perusahaan memiliki fasilitas <i>extranet</i>?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
<p><u>Extranet</u> : jaringan komunikasi tertutup yang menghubungkan antar komputer di suatu organisasi dg komputer di organisasi yang berbeda. Contoh : Restoran memiliki jaringan <i>extranet</i> dengan <i>supplier</i> bahan makanan.</p>	
6. a. Apakah perusahaan menggunakan fasilitas internet?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
b. Jika ya, <i>bandwidth</i> internet yang digunakan:	
<p><u>Narrowband</u> (Bandwidth < 256 kbps)</p>	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
<p><u>Fixed Broadband</u> (Bandwidth ≥ 256 kbps)</p>	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
<p><u>Mobile Broadband</u></p>	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
c. Jika tidak tahu, tuliskan nama paket produk internet yang digunakan : (Lanjut ke Rincian 7)
d. Jika tidak, alasan/hambatan tidak menggunakan internet :	
1) Tidak/ belum diperlukan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
2) Kurangnya kemauan untuk menggunakan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
3) Biaya terlalu tinggi	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
4) Kurangnya manfaat yang dirasakan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
5) Kurangnya pelatihan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
6) Masalah keamanan (antara lain: penipuan, peretasan/ <i>hacking</i> , virus)	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
7) Tidak tersedianya jaringan internet di area perusahaan	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
8) Lainnya (tuliskan:)	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak (Lanjut ke Blok III)
7. a. Dari jumlah tenaga kerja pada Blok I rincian 11, berapa yang secara rutin menggunakan internet selama bulan Desember 2014 ? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b. Jika tidak tahu, perkiraan persentasenya :	
<p><u>Pengguna secara rutin</u> : tenaga kerja yang menggunakan internet paling tidak sekali dalam seminggu selama Desember 2014.</p>	

