RAHASIA

SMAK2015D

REPUBLIK INDONESIA
BADAN PUSAT STATISTIK

SURVEI MATRIKS ARUS KOMODITAS TAHUN 2015

Tujuan Survei	:	Mendapat gambaran tentang transaksi ekspor-impor antar provinsi untuk komoditas yang dominan di suatu daerah dan diperdagangkan keluar daerah
Dasar Hukum	:	Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik
Kerahasiaan	:	Data yang diberikan responden dijamin kerahasiaannya berdasarkan Undang-undang (pasal 21 Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik)
Kewajiban	:	Responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik (pasal 27 Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Statistik)

Blok I. Keterangan Umum		
		(diisi petugas)
1. Provinsi	.....	
2. Kabupaten/Kota	.....	
3. Nomor Urut Perusahaan	.....	
4. Nama Perusahaan	.....	
5. Alamat perusahaan	.....	
6. Responden	.....	
7. Jabatan	.....	
8. Email	.....	
9. Telepon	.....	
10. Jumlah Produk Utama (*maksimal 5*)	.....	

Blok II. Volume, Nilai Produksi, dan Tujuan Pemasaran

1. Rincian 1 : Nama Produk Utama, isikan nama produk utama yang diproduksi selama tahun 2014 pada Blok II rincian 1. Jumlah produk utama dibatasi hingga 5 (lima) komoditas.

2. Rincian 2 : Kode KBKI, isikan kode Klasifikasi Baku Komoditi Indonesia (KBKI) 5 digit tahun 2010 pada Blok II rincian 2 sesuai dengan nama produk pada rincian 1.

3. Rincian 3 : Volume Produksi, isikan satuan dan volume produksi produk utama selama tahun 2012-2014 pada rincian ini. Contoh satuan dari volume produkdi adalah ribu unit, ton, dsj.

4. Rincian 4 : Nilai Produksi, isikan nilai produksi dari produk utama selama tahun 2012-2014 pada rincian ini (dalam Juta Rupiah).

5. Rincian 5 : Isikan persentase dari nilai produk yang di ekspor ke luar negeri terhadap nilai produksi.

6. Rincian 6.1.1 : Provinsi, isikan nama provinsi yang menjadi tujuan pemasaran produk utama pada rincian ini. Kode provinsi diisi oleh petugas BPS.

7. Rincian 6.1.2 : Kabupaten/Kota, isikan nama kabupaten/kota yang menjadi tujuan pemasaran produk utama pada rincian ini. Kode kabupaten/kota diisi oleh petugas BPS. Apabila kabupaten/ kota yang menjadi tujuan pemasaran lebih dari 9 (sembilan), gunakan **Lembar Tambahan Kuesioner SMAK2015D Blok II** sebanyak yang dibutuhkan. Sisipkan **Lembar Tambahan Kuesioner SMAK2015D Blok II** setelah halaman yang memuat kabupaten/kota yang ke-9. Lihat tanda: "***Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini"***.

8. Rincian 6.1.3 : Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi, isikan nilai persentase produk utama yang dipasarkan di kabupaten/kota terhadap nilai produksi yang tercatat di Blok II rincian 4.

Catatan: 1. Penjumlahan Persentase (rinc. 5 + rinc. 6.1.3 + rinc. 6.2.3 + rinc. 6.3.3 dst) bisa kurang atau lebih dari 100%

2. Kelebihan atau Kekurangan tersebut berkisar antara 0-20%

Contoh:

1. Pada Tahun 2014 Perusahaan A memproduksi pakaian jadi senilai 5 miliar rupiah. Hasil produksinya tersebut secara keseluruhan diekspor ke luar negeri. Namun masih ada stok tahun sebelumnya yang kemudian dipasarkan ke kabupaten B senilai 500 juta. Maka isian Blok II rincian 5 adalah 100 % di tahun 2014, rincian 6.1.2 adalah kabupaten B dan rincian 6.1.3 adalah 10 %.
2. Perusahaan C adalah perusahaan perakitan motor yang komponennya diimpor dari luar negeri. Pada tahun 2014 nilai produksinya mencapai 6 miliar rupiah. Produk tersebut hanya dipasarkan ke kabupaten D dan Kabupaten E masing-masing sebesar 35 % dan 45 % dari nilai produksi. Sisa produksi yang belum dipasarkan dijadikan sebagai persediaan tahun berikutnya. Pencatatan pada kuesioner SMAKD adalah sbb: Isian pada Blok II rincian 5 tahun 2014 adalah 0 (karena tidak ada yang diekspor ke luar negeri), isian pada blok II rincian 6.1.2 adalah Kabupaten D, dan isian pada blok II rincian 6.1.3 adalah 35 % di tahun 2014. Isian pada blok II rincian 6.2.2 adalah Kabupaten E, dan isian pada blok II rincian 6.2.3 adalah 45 % di tahun 2014.

Jangan lupa untuk mengisikan nomor halaman dan jumlah halaman yang ada di setiap lembar kuesioner bagian bawah (*Halaman ..... dari ..... halaman*).

Blok II. Volume, Nilai Produksi, dan Tujuan Pemasaran				
1. Nama **Produk Utama I**	.....			
2. Kode KBKI (*diisi petugas*)				
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3. Volume Produksi	.....	.....	.....	.....
4. Nilai Produksi	Juta Rupiah	.....	.....	.....
5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

6. Pemasaran Dalam Negeri		*(diisi petugas)*	
1.1. Provinsi	.....		
1.2. Kabupaten/Kota	.....		
	Satuan	Tahun	
		2012	2013	2014
1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

2.1. Provinsi	.....		
2.2. Kabupaten/Kota	.....		
	Satuan	Tahun	
		2012	2013	2014
2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

3.1. Provinsi	.....		
3.2. Kabupaten/Kota	.....		
	Satuan	Tahun	
		2012	2013	2014
3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

4.1. Provinsi	.....		
4.2. Kabupaten/Kota	.....		
	Satuan	Tahun	
		2012	2013	2014
4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

5.1. Provinsi	.....			
5.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

6.1. Provinsi	.....			
6.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

7.1. Provinsi	.....			
7.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

8.1. Provinsi	.....			
8.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

9.1. Provinsi	.....			
9.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini

Lanjutan Blok II

1. Nama **Produk Utama II**	.....			
2. Kode KBKI (diisi petugas)				
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3. Volume Produksi	.....	.....	.....	.....
4. Nilai Produksi	Juta Rupiah	.....	.....	.....
5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

6. Pemasaran Dalam Negeri			*(diisi petugas)*	
1.1. Provinsi	.....			
1.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

2.1. Provinsi	.....			
2.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

3.1. Provinsi	.....			
3.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

4.1. Provinsi	.....			
4.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

5.1. Provinsi	.....			
5.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

6.1. Provinsi	.....			
6.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

7.1. Provinsi	.....			
7.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

8.1. Provinsi	.....			
8.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

9.1. Provinsi	.....			
9.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini

Lanjutan Blok II

1. Nama **Produk Utama III**	.....			
2. Kode KBKI (diisi petugas)				
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3. Volume Produksi	.....	.....	.....	.....
7. Nilai Produksi	Juta Rupiah	.....	.....	.....
4. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

5. Pemasaran Dalam Negeri			*(diisi petugas)*	
1.1. Provinsi	.....			
1.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

2.1. Provinsi	.....			
2.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

3.1. Provinsi	.....			
3.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

4.1. Provinsi	.....			
4.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

5.1. Provinsi	.....			
5.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

6.1. Provinsi	.....			
6.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

7.1. Provinsi	.....			
7.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

8.1. Provinsi	.....			
8.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

9.1. Provinsi	.....			
9.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini

Lanjutan Blok II

1. Nama Produk **Utama IV**	.....			
2. Kode KBKI (diisi petugas)				
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3. Volume Produksi	.....	.....	.....	.....
4. Nilai Produksi	Juta Rupiah	.....	.....	.....
5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

6. Pemasaran Dalam Negeri			*(diisi petugas)*	
1.1. Provinsi	.....			
1.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

2.1. Provinsi	.....			
2.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

3.1. Provinsi	.....			
3.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

4.1. Provinsi	.....			
4.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

5.1. Provinsi	.....			
5.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

6.1. Provinsi	.....			
6.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

7.1. Provinsi	.....			
7.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

8.1. Provinsi	.....			
8.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

9.1. Provinsi	.....			
9.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini

Lanjutan Blok II

1. Nama **Produk Utama V**	.....			
2. Kode KBKI (diisi petugas)				
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3. Volume Produksi	.....	.....	.....	.....
4. Nilai Produksi	Juta Rupiah	.....	.....	.....
5. Persentase Nilai Ekspor ke LN Terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

6. Pemasaran Dalam Negeri			*(diisi petugas)*	
1.1. Provinsi	.....			
1.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
1.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

2.1. Provinsi	.....			
2.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
2.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

3.1. Provinsi	.....			
3.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
3.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

4.1. Provinsi	.....			
4.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
4.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

5.1. Provinsi	.....			
5.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
5.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

6.1. Provinsi	.....			
6.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
6.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

7.1. Provinsi	.....			
7.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
7.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

8.1. Provinsi	.....			
8.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
8.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

9.1. Provinsi	.....			
9.2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
9.3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Produksi	%	.....	.....	.....

Apabila daerah pemasaran lebih dari 9 kabupaten/kota, sisipkan lembar tambahan setelah halaman ini

Blok III. Catatan

Blok IV. Keterangan Responden	
1. Nama Responden :	
2. Tanda Tangan :	Cap perusahaan

Blok V. Keterangan Petugas	
1. Nama Pencacah :	1. Nama Pemeriksa : .....
2. Tanggal Pencacahan :	2. Tanggal Pemeriksaan : .....
3. Tanda Tangan :	3. Tanda Tangan : .....

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam memberikan jawaban

BADAN PUSAT STATISTIK