Lembar Tambahan Kuesioner SMAK2015M Blok II (LTK- SMAK2015M)

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....

(diisi petugas)

..... .1. Provinsi	.....			
..... .2. Kabupaten/Kota	.....			
	Satuan	Tahun		
		2012	2013	2014
..... .3. Persentase Nilai Pemasaran Dalam Negeri terhadap Nilai Impor Luar Negeri	%	.....	.....	.....