

DATA

MENCERDASKAN BANGSA



Jl. dr. Sutomo No. 6 - 8, Jakarta - 10010
 Telepon : 3841195, 3842508, 3810291 - 5
 Telex : 45159, 45169, 45325, 45375, 45385
 Fax : 3857046, E-mail : bpsHQ@bps.go.id
 Homepage : <http://www.bps.go.id>

RAHASIA

NUS 1

(Diisi oleh petugas BPS-RI)



REPUBLIK INDONESIA

Survei Khusus Pendukung Model Produk Domestik Bruto TAHUN 2015

"Modul Pengaruh Utilitas Dunia Usaha Terhadap Perekonomian Nasional"

▼ Tujuan:

Survei ini dimaksudkan untuk memperoleh Indikator Dini dalam rangka penyusunan Model Triwulanan Produk Domestik Bruto Indonesia Tahun 2015-2016.

▼ Dasar Hukum:

1. Pelaksanaan kegiatan ini berdasarkan UU No.16 Tahun 1997, tentang Statistik, Pasal 11.
2. Kerahasiaan data yang diberikan dijamin oleh UU No. 16 Tahun 1997 tentang Statistik, Pasal 21.
3. Survei ini tidak memungut biaya apapun.
4. Setiap responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik (UU No. 16 Tahun 1997, tentang Statistik, Pasal 27).
5. Data yang akan dipublikasikan merupakan data agregat dan hanya digunakan untuk kepentingan analisis dan perumusan kebijakan ekonomi.

▼ Batas Waktu Pengisian:

Mohon lengkapi informasi yang dibutuhkan dalam Daftar Isian Pencacahan Tahap 1 ini dan kirimkan ke Badan Pusat Statistik - Republik Indonesia selambat-lambatnya 30 Juni 2015.

▼ Layanan Informasi:

Untuk bantuan pengisian daftar isian, dapat menghubungi:
 Subdit. Neraca Modal & Luar Negeri, Dir. Neraca Pengeluaran - Badan Pusat Statistik
 Telp. 021-3841195, 3842508, 3810291-4 Ext. 7231-7233 Fax. 021-3857046

Contact Person BPS:

Mufti Swaghara, Wisnu Winardi, Abd. Hadi Asfarangga, Ferdian Fadly, Rinda Fitriani

Pencacahan Tahap 1

Contact Person Perusahaan:

Nama Lengkap		No. Telpon	
Tanda Tangan		No. Fax	
Propinsi		Tanggal Pengisian	 - - 2015



Badan Pusat Statistik - Indonesia
 "Pelopor Data Statistik Terpercaya Untuk Semua"

BLOK I. KETERANGAN UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan :
2. Alamat Perusahaan :
3. Bentuk Perusahaan : A. Tunggal B. Pusat C. Cabang
4. Status Badan Hukum : A. PT B. CV/NV C. Firma D. Lainnya
5. Tahun Pertama melakukan kegiatan komersil :
6. Status kepemilikan modal perusahaan per 31-Des-2014 (*Lingkari salah satu*)

1	Asing PMA	Bila kepemilikan asing senilai lebih besar dari 10%
2	Asing Non PMA	Bila kepemilikan asing senilai kurang dari sama dengan 10%
3	Domestik	Bila tidak terdapat kepemilikan asing

7. Deskripsi Kegiatan Usaha :
8. a. Produk Barang/Jasa Utama Perusahaan :
- b. Produk Barang/Jasa Lain Perusahaan :
9. Kegiatan Utama Perusahaan (*Lingkari salah satu*)

01	Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	12	Real Estat
02	Pertambangan dan Penggalan	13	Jasa Profesional, Ilmiah dan Teknis
03	Industri Pengolahan	14	Jasa Persewaan, Ketenagakerjaan, dst
04	Pengadaan Listrik, Gas, Uap/Air Panas dst	15	Administrasi Pemerintahan, dst
05	Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah dst	16	Jasa Pendidikan
06	Konstruksi	17	Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial
07	Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dst	18	Kebudayaan, Hiburan dan Rekreasi
08	Transportasi dan Pergudangan	19	Kegiatan Jasa Lainnya
09	Penyediaan Akomodasi, Makan & Minum	20	Jasa Perorangan yang Melayani Rumah tangga
10	Informasi dan Komunikasi	21	Kegiatan Badan Internasional dan Badan Ekstra Internasional Lainnya
11	Jasa Keuangan dan Asuransi		

10. Besar nilai ASSET, OUTPUT PRODUKSI, dan BIAYA PRODUKSI (*dalam juta Rupiah*) perusahaan per periode berikut:

Periode	POSISI ASET	OUTPUT PRODUKSI	BIAYA PRODUKSI
31 Desember 2013			
31 Desember 2014			

BLOK V. BLOK CATATAN

27. Tuliskan informasi seputar perusahaan yang dianggap penting yang belum ditanyakan pada dokumen ini:

**Terima Kasih Atas
Kerjasama Perusahaan Anda**

Jawaban Anda Menentukan Arah Pembangunan Bangsa

BLOK IV.B (Lanjutan)

Dimensi Ketenagakerjaan				Triw.I/2015	Triw.II/2015
a. Pendapatan Upah/Gaji Buruh					
b. Tingkat Pengangguran Terbuka					
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja - 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkatkan	- 5	Tidak Tahu - 6
Dimensi Keuangan & Pasar Modal				Triw.I/2015	Triw.II/2015
a. Stabilitas Kondisi Finansial Nasional					
b. Stabilitas Pasar Modal					
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja - 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkatkan	- 5	Tidak Tahu - 6
Dimensi Kebijakan Pemerintah				Triw.I/2015	Triw.II/2015
a. Penerimaan Pendapatan Negara/Daerah					
b. Ekspansi Belanja Pemerintah					
c. Deregulasi Perijinan & Perpajakan					
d. Deregulasi Impor					
e. Tingkat Kemudahan Ijin Usaha					
f. Intensitas Pembangunan Infrastruktur oleh Pemerintah					
g. Kebijakan Promosi Komoditas Ekspor Unggulan oleh Pemerintah					
h. Kebijakan Promosi Pariwisata Indonesia oleh Pemerintah					
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja - 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkatkan	- 5	Tidak Tahu - 6

25. Melihat kendala-kendala internal pada Blok IV.A rincian 23 serta perkembangan indikator-indikator perekonomian nasional pada Blok IV.B rincian 24, apakah perusahaan berkeinginan melakukan ekspansi usaha pada triwulan berikut?

Triw. II/2015	Ya	- 1	Tidak	- 2
Triw. III/2015	Ya	- 1	Tidak	- 2

26. Melihat kendala-kendala internal pada Blok IV.A serta perkembangan indikator-indikator perekonomian nasional pada Blok IV.B rincian 24, apakah perusahaan juga berkeinginan melakukan diversifikasi usaha pada triwulan berikut?

Triw. II/2015	Ya	- 1	Tidak	- 2
Triw. III/2015	Ya	- 1	Tidak	- 2

BLOK II. KOMPOSISI PASAR PRODUKSI DAN PENGELUARAN PERUSAHAAN TAHUN 2014 & TRIW.I/2015

11. Bagaimanakah komposisi penggunaan produk yang dihasilkan perusahaan pada tahun/triwulan berikut?

Komposisi Penggunaan Produk (%)	Tahun 2014	Triw.I/2015
a. Dipasarkan pada periode berjalan		
b. Diberikan pada pihak lainnya/digunakan sendiri		
c. Akan dipasarkan pada periode mendatang (menjadi persediaan)		
TOTAL	100%	100%

12. Bagaimanakah komposisi sumber produk yang dipasarkan perusahaan pada tahun/triwulan berikut?

Komposisi Sumber Produk (%)	Tahun 2014	Triw.I/2015
a. Produk hasil produksi periode berjalan		
b. Mengambil persediaan		
TOTAL	100%	100%

13. Bagaimanakah komposisi wilayah pemasaran aktual/potensial perusahaan pada tahun/triwulan berikut?

Komposisi Wilayah Pemasaran (%)	Tahun 2014	Triw.I/2015
a. Pasar Propinsi (Permintaan Regional)		
b. Pasar Luar Propinsi (Ekspor Luar Propinsi)		
c. Pasar Luar Negeri (Ekspor Luar Negeri)		
TOTAL	100%	100%

14. Bagaimanakah komposisi pengeluaran perusahaan pada tahun/triwulan berikut?

Komposisi Pengeluaran Perusahaan (%)	Tahun 2014	Triw.I/2015
a. Pembelian bahan baku & bahan penolong		
b. Pengeluaran investasi fisik		
TOTAL	100%	100%

BLOK III. PERKIRAAN PERKEMBANGAN PASAR PRODUKSI DAN PENGELUARAN PERUSAHAAN SELAMA TRIW.I-II/2015

15. Dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum peningkatan output/nilai produksi perusahaan pada triwulan berikut?

Triw. I/2015	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5
Triw. II/2015	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5

16. Hal apakah yang menjadi penyebab utama peningkatan/penurunan output/nilai produksi perusahaan pada triwulan berikut?

Triw. I/2015	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Lainnya - 3
Triw. II/2015	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Lainnya - 3

17. Dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum kenaikan kuantum pemasaran produk & jasa perusahaan pada triwulan berikut?

Wilayah Pemasaran			Triw.I/2015	Triw.II/2015	
a. Pasar Propinsi (Permintaan Regional)					
b. Pasar Luar Propinsi (Ekspor Luar Propinsi)					
c. Pasar Luar Negeri (Ekspor Luar Negeri)					
Pilihan Jawaban	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5

18. Dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum peningkatan biaya produksi perusahaan pada triwulan berikut?

Triw. I/2015	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5
Triw. II/2015	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5

19. Hal apakah yang menjadi penyebab utama peningkatan/penurunan biaya produksi perusahaan pada triwulan berikut?

Triw. I/2015	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Ekspansi/Diversifikasi usaha - 3
Triw. II/2015	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Ekspansi/Diversifikasi usaha - 3

20. Dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum kenaikan pengeluaran perusahaan pada triwulan berikut?

Jenis Pengeluaran Perusahaan				Triw.I/2015	Triw.II/2015
a. Pembelian bahan baku & bahan penolong					
b. Pengeluaran investasi fisik domestik					
Pilihan Jawaban	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5

21. Dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum kenaikan perubahan persediaan perusahaan pada triwulan berikut?

Jenis Persediaan			Triw.I/2015	Triw.II/2015	
a. Persediaan Bahan Baku/Penolong					
b. Persediaan Barang Setengah Jadi					
c. Persediaan Barang Jadi					
Pilihan Jawaban	Turun >5% - 1	Turun ≤5% - 2	Tetap - 3	Naik ≤5% - 4	Naik >5% - 5

BLOK IV.A PERSEPSI KENDALA EKONOMI PERUSAHAAN SELAMA TRIW.I/2015 & PERKIRAAN SELAMA TRIW.II/2015

22. Pada triwulan berikut, apakah perusahaan mengalami kendala/kesulitan internal?

Triw. I/2015	Ya - 1	Tidak - 2
Triw. II/2015	Ya - 1	Tidak - 2

23. Bila rincian 22 berkode 1, apakah kendala internal berikut yang menjadi hambatan usaha perusahaan?

Jenis Kendala	Triw.I/2015	Triw.II/2015
a. Kendala Pengembangan SDM Perusahaan		
b. Kendala Promosi Penjualan Produk/Jasa		
c. Kendala Suplai Bahan Baku (Domestik & Impor)		
d. Kendala Teknis Proses Produksi		
e. Kendala Distribusi Barang		
f. Kendala Ekspor Barang/Jasa		
g. Kendala Pembiayaan dari Eksternal Perusahaan		
Pilihan Jawaban	Ya - 1	Tidak - 2

BLOK IV.B PERSEPSI TERHADAP INDIKATOR PEREKONOMIAN NASIONAL SELAMA TRIW.I/2015 & PERKIRAAN SELAMA TRIW.II/2015

24. Dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, bagaimanakah persepsi Saudara mengenai beberapa indikator/aktivitas ekonomi nasional di bawah ini pada triwulan berikut?

Triwulan Berakhir:

Dimensi Kegiatan Usaha Domestik				Triw.I/2015	Triw.II/2015	
a. Ekspektasi Situasi Bisnis						
b. Kualitas Mesin & Perlengkapan Domestik						
c. Kualitas Alat Angkutan Domestik						
d. Kualitas Bibit Unggul Domestik						
e. Ketersediaan Komoditas Elektronik di Pasar Domestik						
f. Intensitas Barang Konsumsi Impor di Pasar Domestik						
Pilihan Jawaban	Sgt Memburuk	- 1	Memburuk	- 2	Sama Saja	- 3
	Membaik	- 4	Sgt Membaik	- 5	Tidak Tahu	- 6
Dimensi Harga				Triw.I/2015	Triw.II/2015	
a. Harga Komoditas Domestik Secara Umum						
b. Harga Komoditas Sembako						
c. Harga Komoditas Elektronik						
d. Harga Komoditas Bahan Baku Impor						
e. Harga Komoditas Pangan Dunia						
f. Harga Komoditas Konstruksi						
g. Harga Komoditas Mesin Domestik						
h. Harga Komoditas Mesin Impor						
i. Harga Komoditas Alat Angkutan Domestik						
j. Harga Komoditas Alat Angkutan Impor						
k. Harga Komoditas Bibit Unggul Domestik						
l. Harga Komoditas Bibit Unggul Impor						
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja	- 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkat	- 5	Tidak Tahu	- 6