

DATA

MENCERDASKAN BANGSA



Jl. dr. Sutomo No. 6 - 8, Jakarta - 10010
 Telepon : 3841195, 3842508, 3810291 - 5
 Telex : 45159, 45169, 45325, 45375, 45385
 Fax : 3857046, E-mail : bpsHQ@bps.go.id
 Homepage : http://www.bps.go.id

RAHASIA

NUS 2

(Diisi oleh petugas BPS-RI)



REPUBLIK INDONESIA

Survei Khusus Pendukung Model Produk Domestik Bruto TAHUN 2012

“Modul Pengaruh Utilitas Dunia Usaha Terhadap Perekonomian Nasional”

▼ Tujuan:

Survei ini dimaksudkan untuk memperoleh Indikator Dini dalam rangka penyusunan Model Triwulanan Produk Domestik Bruto Indonesia Tahun 2012-2013.

▼ Dasar Hukum:

1. Pelaksanaan kegiatan ini berdasarkan UU No.16 Tahun 1997, tentang Statistik, Pasal 11.
2. Kerahasiaan data yang diberikan dijamin oleh UU No. 16 Tahun 1997 tentang Statistik, Pasal 21.
3. Survei ini tidak memungut biaya apapun.
4. Setiap responden wajib memberikan keterangan yang diperlukan dalam penyelenggaraan statistik dasar oleh Badan Pusat Statistik (UU No.16 Tahun 1997, Pasal 27, tentang Statistik).
5. Data yang akan dipublikasikan merupakan data agregat dan hanya digunakan untuk kepentingan analisis dan perumusan kebijakan ekonomi.

▼ Batas Waktu Pengisian:

Mohon lengkapi informasi yang dibutuhkan dalam Daftar Isian Pencacahan Tahap 1 ini dan kirimkan ke Badan Pusat Statistik – Republik Indonesia selambat-lambatnya 30 Juli 2012.

▼ Layanan Informasi:

Untuk bantuan pengisian daftar isian, dapat menghubungi:
 Subdit. Neraca Modal & Luar Negeri, Dir. Neraca Pengeluaran – Badan Pusat Statistik
 Telp. 021-3841195, 3842508, 3810291-4 Ext. 7231-7233 Fax. 021-3857046

Contact Person BPS:

Dody Herlando, Suswandi Fayota Prachmasetiawan

Pencacahan Tahap 2

Contact Person Perusahaan:

Nama Lengkap		No. Telpn	
Tanda Tangan		No. Fax	
Propinsi		Tanggal Pengisian	 - - 2012



Badan Pusat Statistik - Indonesia
 “Pelopor Data Statistik Terpercaya Untuk Semua”

BLOK I. KETERANGAN UMUM PERUSAHAAN

(Untuk perusahaan yang telah dicacah pada tahap 1, cukup mengisi rincian 1& 2 saja, sedangkan untuk perusahaan pengganti wajib melengkapi semua rincian pada blok ini)

- Nama Perusahaan** :
- Alamat Perusahaan** :
.....
.....
- Bentuk Perusahaan** : A. Tunggal B. Pusat C. Cabang
- Status Badan Hukum** : A. PT B. CV/NV C. Firma D. Lainnya
- Tahun Pertama melakukan kegiatan komersil** :
- Status kepemilikan modal perusahaan per 31-Des-2011 (Lingkari salah satu)**

1	Asing PMA	Bila kepemilikan asing senilai lebih besar dari 10%
2	Asing Non PMA	Bila kepemilikan asing senilai kurang dari 10%
3	Domestik	Bila tidak terdapat kepemilikan asing
- Deskripsi Kegiatan Usaha** :
- a. Produk Barang/Jasa Utama Perusahaan** :
b. Produk Barang/Jasa Lain Perusahaan :
- Kegiatan Utama Perusahaan (Lingkari salah satu)**

01	Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	12	Real Estat
02	Pertambangan dan Penggalian	13	Jasa Profesional, Ilmiah dan Teknis
03	Industri Pengolahan	14	Jasa Persewaan, Ketenagakerjaan, dst
04	Pengadaan Listrik, Gas, Uap/Air Panas dst	15	Administrasi Pemerintahan, dst
05	Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah dst	16	Jasa Pendidikan
06	Konstruksi	17	Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial
07	Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dst	18	Kebudayaan, Hiburan dan Rekreasi
08	Transportasi dan Pergudangan	19	Kegiatan Jasa Lainnya
09	Penyediaan Akomodasi, Makan & Minum	20	Jasa Perorangan yang Melayani Rumah tangga
10	Informasi dan Komunikasi	21	Kegiatan Badan Internasional dan Badan Ekstra Internasional Lainnya
11	Jasa Keuangan dan Asuransi		
- Besar nilai ASSET, OUTPUT PRODUKSI, dan BIAYA PRODUKSI (dalam juta Rupiah) perusahaan per periode berikut:**

Periode	POSISI ASET	OUTPUT PRODUKSI	BIAYA PRODUKSI
31 Desember 2010			
31 Desember 2011			

BLOK V. BLOK CATATAN

28. Tuliskan informasi seputar perusahaan yang dianggap penting yang belum ditanyakan pada dokumen ini:

**Terima Kasih Atas
Kerjasama Perusahaan Anda**

Jawaban Anda Menentukan Arah Pembangunan Bangsa

BLOK IV.B (Lanjutan)

Dimensi Ketenagakerjaan				Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Pendapatan Upah/Gaji Buruh							
b. Tingkat Pengangguran Terbuka							
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja		- 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkatkan	- 5	Tidak Tahu		- 6
Dimensi Keuangan & Pasar Modal				Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Stabilitas Kondisi Finansial Nasional							
b. Stabilitas Pasar Modal							
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja		- 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkatkan	- 5	Tidak Tahu		- 6
Dimensi Kebijakan Pemerintah				Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Penerimaan Pendapatan Negara/Daerah							
b. Ekspansi Belanja Pemerintah							
c. Deregulasi Perijinan & Perpajakan							
d. Deregulasi Impor							
e. Tingkat Kemudahan Ijin Usaha							
f. Intensitas Pembangunan Infrastruktur oleh Pemerintah							
g. Kebijakan Promosi Komoditas Ekspor Unggulan oleh Pemerintah							
h. Kebijakan Promosi Pariwisata Indonesia oleh Pemerintah							
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun	- 1	Menurun	- 2	Sama Saja		- 3
	Meningkat	- 4	Sgt Meningkatkan	- 5	Tidak Tahu		- 6

26. Melihat kendala-kendala internal pada Blok IV.A rincian 24 serta perkembangan indikator-indikator perekonomian nasional pada Blok IV.B rincian 25, apakah perusahaan berkeinginan melakukan ekspansi usaha pada periode berikut?

Triw. III/2012	Ya	- 1	Tidak	- 2
Triw. IV/2012	Ya	- 1	Tidak	- 2
2013	Ya	- 1	Tidak	- 2

27. Melihat kendala-kendala internal pada Blok VIA serta perkembangan indikator-indikator perekonomian nasional pada Blok VI.B rincian 1, apakah perusahaan juga berkeinginan melakukan diversifikasi usaha pada periode berikut?

Triw. III/2012	Ya	- 1	Tidak	- 2
Triw. IV/2012	Ya	- 1	Tidak	- 2
2013	Ya	- 1	Tidak	- 2

BLOK II. KOMPOSISI PASAR PRODUKSI DAN PENGELUARAN PERUSAHAAN TRIW.I/2012 & TRIW.II/2012

11. Bagaimanakah komposisi penggunaan produk yang dihasilkan perusahaan pada triwulan berikut?

Komposisi Penggunaan Produk (%)	Triw.I/2012	Triw.II/2012
a. Dipasarkan pada triwulan berjalan		
b. Diberikan pada pihak lainnya/digunakan sendiri		
c. Akan dipasarkan pada triwulan mendatang (menjadi persediaan)		
TOTAL	100%	100%

12. Bagaimanakah komposisi sumber produk yang dipasarkan perusahaan pada triwulan berikut?

Komposisi Sumber Produk (%)	Triw.I/2012	Triw.II/2012
a. Produk hasil produksi triwulan berjalan		
b. Mengambil persediaan		
TOTAL	100%	100%

13. Bagaimanakah komposisi wilayah pemasaran aktual/potensial perusahaan pada triwulan berikut?

Komposisi Wilayah Pemasaran (%)	Triw.I/2012	Triw.II/2012
a. Pasar Propinsi (Permintaan Regional)		
b. Pasar Luar Propinsi (Ekspor Luar Propinsi)		
c. Pasar Luar Negeri (Ekspor Luar Negeri)		
TOTAL	100%	100%

14. Bagaimanakah komposisi pengeluaran perusahaan pada triwulan berikut?

Komposisi Pengeluaran Perusahaan (%)	Triw.I/2012	Triw.II/2012
a. Pembelian bahan baku & bahan penolong		
b. Pengeluaran investasi fisik		
TOTAL	100%	100%

15. Bagaimanakah rasio persediaan terhadap total output perusahaan pada akhir periode berikut?

Jenis Persediaan Perusahaan (%)	31-Des-2011	31-Mar-2012	30-Jun-2012
Total persediaan			
a. Persediaan Bahan Baku/Penolong			
b. Persediaan Barang Setengah Jadi			
c. Persediaan Barang Jadi			

BLOK III. PERKIRAAN PERKEMBANGAN PASAR PRODUKSI DAN PENGELUARAN PERUSAHAAN SELAMA TRIW.II-IV/2012 & TAHUN 2013

16. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum peningkatan output/nilai produksi perusahaan pada periode berikut?

Triw. II/2012	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5
Triw. III/2012	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5
Triw. IV/2012	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5
2013	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5

17. Hal apakah yang menjadi penyebab utama peningkatan/penurunan output/nilai produksi perusahaan pada periode berikut?

Triw. II/2012	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Lainnya - 3
Triw. III/2012	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Lainnya - 3
Triw. IV/2012	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Lainnya - 3
2013	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Lainnya - 3

18. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum kenaikan kuantum pemasaran produk & jasa perusahaan pada periode berikut?

Wilayah Pemasaran	Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Pasar Propinsi (Permintaan Regional)				
b. Pasar Luar Propinsi (Ekspor Luar Propinsi)				
c. Pasar Luar Negeri (Ekspor Luar Negeri)				
Pilihan Jawaban	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4 Naik >5% - 5

19. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum peningkatan biaya produksi perusahaan pada periode berikut?

Triw. II/2012	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5
Triw. III/2012	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5
Triw. IV/2012	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5
2013	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4	Naik >5% - 5

20. Hal apakah yang menjadi penyebab utama peningkatan/penurunan biaya produksi perusahaan pada periode berikut?

Triw. II/2012	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Ekspansi/Diversifikasi usaha - 3
Triw. III/2012	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Ekspansi/Diversifikasi usaha - 3
Triw. IV/2012	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Ekspansi/Diversifikasi usaha - 3
2013	Perubahan permintaan - 1	Perubahan harga produk - 2	Ekspansi/Diversifikasi usaha - 3

21. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum kenaikan pengeluaran perusahaan pada periode berikut?

Jenis Pengeluaran Perusahaan	Q2/12	Q3/12	Q4/12	2012/2013
a. Pembelian bahan baku & bahan penolong				
b. Pengeluaran investasi fisik domestik				
Pilihan Jawaban	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4 Naik >5% - 5

22. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, bagaimanakah perkiraan umum kenaikan perubahan persediaan perusahaan pada periode berikut?

Jenis Persediaan	Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Persediaan Bahan Baku/Penolong				
b. Persediaan Barang Setengah Jadi				
c. Persediaan Barang Jadi				
Pilihan Jawaban	Turun >5% - 1	Turun <5% - 2	Tetap - 3	Naik <5% - 4 Naik >5% - 5

BLOK IV.A PERSEPSI KENDALA EKONOMI PERUSAHAAN SELAMA TRIW.II/2011 & PERKIRAAN SELAMA TRIW.III-IV/2012 & TAHUN 2013

23. Pada periode berikut, apakah perusahaan mengalami kendala/kesulitan internal?

Triw. II/2012	Ya - 1	Tidak - 2
Triw. III/2012	Ya - 1	Tidak - 2
Triw. IV/2012	Ya - 1	Tidak - 2
2013	Ya - 1	Tidak - 2

24. Bila rincian 23 berkode 1, apakah kendala internal berikut yang menjadi hambatan usaha perusahaan?

Jenis Kendala	Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Kendala Pengembangan SDM Perusahaan				
b. Kendala Promosi Penjualan Produk/Jasa				
c. Kendala Suplai Bahan Baku (Domestik & Impor)				
d. Kendala Teknis Proses Produksi				
e. Kendala Distribusi Barang				
f. Kendala Ekspor Barang/Jasa				
g. Kendala Pembiayaan dari Eksternal Perusahaan				
Pilihan Jawaban	Ya - 1	Tidak - 2		

BLOK IV.B PERSEPSI TERHADAP INDIKATOR PEREKONOMIAN NASIONAL SELAMA TRIW.I/2012 & PERKIRAAN SELAMA TRIW.II/2012

25. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, bagaimanakah persepsi Saudara mengenai beberapa indikator/aktivitas ekonomi nasional di bawah ini pada periode berikut?

Dimensi Kegiatan Usaha Domestik	Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Ekspektasi Situasi Bisnis				
b. Kualitas Mesin & Perlengkapan Domestik				
c. Kualitas Alat Angkutan Domestik				
d. Kualitas Bibit Unggul Domestik				
e. Ketersediaan Komoditas Elektronik di Pasar Domestik				
f. Intensitas Barang Konsumsi Impor di Pasar Domestik				
Pilihan Jawaban	Sgt Memburuk - 1	Memburuk - 2	Sama Saja - 3	
	Membaik - 4	Sgt Membaik - 5	Tidak Tahu - 6	
Dimensi Harga	Q2/12	Q3/12	Q4/12	2013
a. Harga Komoditas Domestik Secara Umum				
b. Harga Komoditas Sembako				
c. Harga Komoditas Elektronik				
d. Harga Komoditas Bahan Baku Impor				
e. Harga Komoditas Pangan Dunia				
f. Harga Komoditas Konstruksi				
g. Harga Komoditas Mesin Domestik				
h. Harga Komoditas Mesin Impor				
i. Harga Komoditas Alat Angkutan Domestik				
j. Harga Komoditas Alat Angkutan Impor				
k. Harga Komoditas Bibit Unggul Domestik				
l. Harga Komoditas Bibit Unggul Impor				
Pilihan Jawaban	Sgt Menurun - 1	Menurun - 2	Sama Saja - 3	
	Meningkat - 4	Sgt Meningkat - 5	Tidak Tahu - 6	