



Survei E-Commerce, 2019

ABSTRAKSI

Perkembangan dari fenomena e-commerce ini telah menjadi perhatian pemerintah dengan dikeluarkannya Paket Kebijakan Ekonomi XIV mengenai e-commerce dengan mengeluarkan Perpres No.74 tahun 2017 mengenai Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik atau SPNBE. Dengan keluarnya perpres itu, maka pemerintah melihat bahwa perlu ketersediaan data e-commerce. Survei e-commerce berbasis perusahaan untuk memperoleh gambaran perkembangan usaha e-commerce di Indonesia. Survei ini dilakukan dengan metode konvensional (PAPI) dan berbasis CAPI, selain itu ada teknik crawling untuk melengkapi daftar pelaku usaha e-commerce.

TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN

Menyediakan data distribusi pelaku usaha e-commerce di Indonesia, menyediakan indikator pokok yang terkait e-commerce seperti jumlah usaha, volume transaksi, nilai transaksi serta mendukung penyusunan PDB.

Penanggung Jawab Kegiatan

PENYELENGGARA

Subdit. Stat. Komunikasi dan Teknologi Informasi

PENANGGUNG JAWAB MASALAH TEKNIS

Subdit. Stat. Komunikasi dan Teknologi Informasi

PENANGGUNG JAWAB METODE PENGUMPULAN DATA

Subdit. Stat. Komunikasi dan Teknologi Informasi

PENANGGUNG JAWAB METODE PENGOLAHAN DATA

Subdit. Stat. Komunikasi dan Teknologi Informasi

PENANGGUNG JAWAB DISEMINASI DATA

PENANGGUNG JAWAB SUMBER DANA

Subdit. Stat. Komunikasi dan Teknologi Informasi

Informasi Pengumpulan Data

FREKUENSI KEGIATAN

Tahunan

RIWAYAT KEGIATAN

Kegiatan survei e-commerce baru dilaksanakan tahun 2019 ini.

PERUBAHAN YANG TERJADI DARI KEGIATAN SEBELUMNYA

Tidak ada perubahan karena baru dilaksanakan tahun 2019 ini

FREKUENSI PENGUMPULAN DATA

- Tahunan

TIPE PENGUMPULAN DATA

Cross Sectional

INDIKATOR PENGUMPULAN DATA LONGITUDINAL

REFERENSI YANG DIGUNAKAN

Core ICT Indicators, 2016

KLASIFIKASI YANG DIGUNAKAN

Master File Desa 2018 semester 1 - Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2015@-@-@-

JADWAL KEGIATAN

Metodologi

CARA PENGUMPULAN DATA

Survei

JENIS RANCANGAN SAMPEL

Single Stage/Phase

METODE PEMILIHAN SAMPEL STAGE TERAKHIR

Sampel probabilitas

METODE PEMILIHAN SAMPEL PROBABILITAS

Penarikan sampel dilakukan pada strata blok sensus konsentrasi, strata blok sensus nonkonsentrasi dan blok sensus tidak bermuatan usaha e-commerce. Penarikan sampel untuk setiap strata blok sensus dilakukan secara independen. Metode penarikan sampel blok sensus yang digunakan adalah sistematis dengan terlebih dahulu mengurutkan jumlah muatan usaha e-commerce dalam blok sensus. Hal ini dilakukan agar proporsional sampel dapat terjaga.

Rancangan Sampel Probabilitas

KERANGKA SAMPEL

BS MFD online semester 1 2018 dan SE2016-L2 (Rincian 21 berkode 1)

KESELURUHAN FRAKSI SAMPEL (*OVERALL SAMPLING FRACTION*)

Tidak ada

PERKIRAAN *SAMPLING ERROR*

Kecukupan sampel kurang

ALOKASI SAMPEL

Provinsi	Kabupaten/Kota	Alokasi BS
(1)	(2)	(3)
11 ACEH (90)	08 ACEH BESAR	32
	71 BANDA ACEH	43
	72 SABANG	15
12 SUMATERA UTARA (144)	12 DELI SERDANG	52
	75 MEDAN	92
	02 PESISIR SELATAN	19
	03 SOLOK	18
13 SUMATERA BARAT (101)	06 PADANG PARIAMAN	21
	71 PADANG	43
	04 PELALAWAN	16
	05 S I A K	16
	06 KAMPAR	24
14 RIAU (106)	71 PEKANBARU	50
	05 MUARO JAMBI	21
	71 JAMBI	56
15 JAMBI (77)	07 BANYU ASIN	26
	10 OGAN ILIR	24
	71 PALEMBANG	51
	05 SELUMA	15
16 SUMATERA SELATAN (101)	09 BENGKULU TENGAH	7
	71 BENGKULU	46
	03 LAMPUNG SELATAN	25
	09 PESAWARAN	14
	71 BANDAR LAMPUNG	46
	72 METRO	21
17 BENGKULU (68)	01 BANGKA	20
	04 BANGKA TENGAH	12
	71 PANGKAL PINANG	23
	02 BINTAN	10
	71 B A T A M	33
18 LAMPUNG (106)	72 TANJUNG PINANG	16
	71 JAKARTA SELATAN	29
	72 JAKARTA TIMUR	30
	73 JAKARTA PUSAT	23
19 KEPULAUAN BANGKA BELITUNG (55)	74 JAKARTA BARAT	28
	75 JAKARTA UTARA	22
	04 BANDUNG	90
	17 BANDUNG BARAT	82
	73 BANDUNG	92
21 KEPULAUAN RIAU (59)	77 CIMAHI	72
	21 DEMAK	61
	22 SEMARANG	77
31 DKI JAKARTA (132)	24 KENDAL	67
	74 SEMARANG	95
	02 BANTUL	31
	04 SLEMAN	34
32 JAWA BARAT (336)	71 YOGYAKARTA	23
33 JAWA TENGAH (300)		
34 DI YOGYAKARTA (88)		

Provinsi	Kabupaten/Kota	Alokasi BS
(1)	(2)	(3)
35 JAWA TIMUR (335)	15 SIDOARJO	105
	25 GRESIK	97
	78 SURABAYA	133
36 BANTEN (149)	04 SERANG	76
	73 SERANG	73
	03 BADUNG	34
51 BALI (98)	04 GIANYAR	25
	71 DENPASAR	39
52 NUSA TENGGARA BARAT (100)	01 LOMBOK BARAT	44
	71 MATARAM	56
53 NUSA TENGGARA TIMUR (72)	03 KUPANG	19
	71 KUPANG	53
61 KALIMANTAN BARAT (84)	04 MEMPAWAH	16
	12 KUBU RAYA	23
	71 PONTIANAK	45
62 KALIMANTAN TENGAH (71)	09 KATINGAN	14
	10 PULANG PISAU	12
	11 GUNUNG MAS	10
	71 PALANGKA RAYA	35
63 KALIMANTAN SELATAN (99)	03 BANJAR	30
	71 BANJARMASIN	40
	72 BANJARBARU	29
64 KALIMANTAN TIMUR (79)	03 KUTAI KARTANEGARA	29
	72 SAMARINDA	50
65 KALIMANTAN UTARA (45)	02 BULUNGAN	17
	71 TARAKAN	28
	02 MINAHASA	17
71 SULAWESI UTARA (70)	06 MINAHASA UTARA	13
	71 MANADO	27
	73 TOMOHON	13
	05 DONGGALA	12
72 SULAWESI TENGAH (69)	08 PARIGI MOUTONG	15
	10 SIGI	10
	71 PALU	32
73 SULAWESI SELATAN (126)	06 GOWA	39
	08 MAROS	33
	71 MAKASSAR	54
	03 KONAWE	20
74 SULAWESI TENGGARA (70)	05 KONAWE SELATAN	20
	71 KENDARI	30
	02 GORONTALO	17
75 GORONTALO (46)	04 BONE BOLANGO	10
	71 GORONTALO	19
76 SULAWESI BARAT (39)	01 MAJENE	18
	04 MAMUJU	21
81 MALUKU (64)	06 SERAM BAGIAN BARAT	13
	71 AMBON	51
82 MALUKU UTARA (35)	71 TERNATE	23
	72 TIDORE KEPULAUAN	12

Provinsi	Kabupaten/Kota	Alokasi BS
(1)	(2)	(3)
91 PAPUA BARAT (40)	05 MANOKWARI	16
	71 SORONG	24
	03 JAYAPURA	13
94 PAPUA (50)	20 KEEROM	5
	71 JAYAPURA	32
JUMLAH		3.504

CAKUPAN WILAYAH
Sebagian kabupaten/kota

WILAYAH KEGIATAN

UNIT OBSERVASI

Perusahaan dan rumah tangga

CAKUPAN RESPONDEN

Usaha e-commerce

MENGGUNAKAN DATA SEKUNDER DARI UNIT KERJA/INSTANSI LAIN

Tidak

Pengumpulan Data

METODE PENGUMPULAN DATA

MELAKUKAN *PILOT STUDY*

Tidak

INSTRUMEN YANG DIGUNAKAN

Kuesioner: V.ECOMMERCE-L dan Aplikasi CAPI

PETUGAS PENGUMPULAN DATA

- Mitra

JUMLAH PETUGAS PENGUMPULAN DATA

Pengawas/Kortim 339 Orang

Pencacah 1128 Orang

MENGADAKAN PELATIHAN PETUGAS

Tidak

METODE UNTUK MENGETAHUI KINERJA PENGUMPULAN DATA

- Revisit

- Task Force

- Supervisi

PENYESUAIAN NON RESPON

Tidak Ada Penggantian Sampel

Pengolahan Data

UNIT KERJA YANG MELAKUKAN PENGOLAHAN

- Sendiri
- Integrasi Pengolahan

METODE PENGOLAHAN

- Editing
- Coding
- Data Entri/Scan
- Verifikasi
- Validasi
- Tabulasi

TEKNOLOGI/APLIKASI YANG DIGUNAKAN

MS. EXCEL, SPSS dan CAPI

Estimasi dan Analisis

METODE ESTIMASI YANG DIGUNAKAN

Tidak ada

KOMPOSISI DAN PENIMBANG

Tidak ada

METODE ANALISIS

Analisis deskriptif

UNIT ANALISIS

Nasional dan provinsi

SUMBER DATA ALTERNATIF UNTUK ANALISIS

ADA UNIT KERJA LAIN YANG MENGGUNAKAN DATA INI

Tidak

Kualitas dan Interpretasi Data

PERLAKUAN TERHADAP OUTLIER, SECARA UMUM

Lainnya

RELIABILITAS DATA

PENINGKATAN KUALITAS DATA

- Melakukan konfirmasi data kepada para penyedia data.
- Melihat konsistensi data, yaitu membandingkan dengan series lainnya.
- Membandingkan dengan data-data pembanding lainnya.

PERBANDINGAN DATA

1

METODE REVISI DATA

Revisit atau kunjungan ulang

INFORMASI TENTANG KUALITAS DATA

Evaluasi

MELAKUKAN STUDI EVALUASI

Tidak

REKOMENDASI UNTUK YANG AKAN DATANG

Setelah melakukan listing lalu ditarik sampel

Diseminasi

TAHUN DATA YANG DIDISEMINASIKAN

s.d.

DATA YANG DIDISEMINASIKAN DIBEDAKAN MENURUT JENIS KELAMIN

Tidak

LEVEL PENYAJIAN SAMPAI DENGAN TINGKAT

DIBEDAKAN MENURUT DAERAH PERKOTAAN/PERDESAAN

Tidak

DATA/VARIABEL YANG TIDAK BISA DIBERIKAN KEPADA PIHAK PENGGUNA DATA

Aksesibilitas

Direktorat Diseminasi Statistik

bpsdq@bps.go.id, www.bps.go.id

Persyaratan dan Penolakan

PERSYARATAN

Pengguna data harus menyebutkan nama kegiatan:

Survei E-Commerce, 2019

PENOLAKAN

Pengguna data mengakui bahwa BPS tidak bertanggung jawab atas penggunaan data atau interpretasi atau

kesimpulan berdasarkan penggunaan data apabila tidak diketahui atau tidak dikonsultasikan dengan BPS.